

《职位说明书与绩效考核范本》第一章（六）PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/265/2021_2022__E3_80_8A_E8_81_8C_E4_BD_8D_E8_c67_265362.htm 6.市场总监(CMO)职位名称 市场总监(CFO) 职位代码 所属部门 职系 职等职级 直属上级 总经理薪金标准 填写日期 核准人 职位概要:规划制定公司的市场战略与策略，并推进实施，实现市场发展目标。 工作内容:%协助总经理制定总体市场发展战略以及市场发展目标；%拓展公司的市场策略，把握公司在行业中的发展方向，完成公司在行业中的市场定位，及时提供市场反馈；%制定和实施年度市场推广计划和产品计划，协助营销中心制定业务计划，配合市场推广业务计划；%制定与实施各产品线价格体系及营销战略、营销策略、地区覆盖策略及推广计划，并组织相关人员培训；%制定公司品牌管理策略，维护公司品牌；%指导、参与市场的开拓、渠道管理等日常工作；%管理监督公司市场费用使用、控制工作以及本部门管理工作。 任职资格:教育背景: 市场营销或相关专业本科以上学历。 培训经历: 接受过战略管理、组织变革管理、管理能力开发、市场营销、合同法、财务管理、谈判技巧等方面的培训。 经验: 8年以上企业市场管理工作经验，3年以上市场部经理工作经验。 技能技巧: 对市场营销工作有深刻认知；有较强的市场感知能力、敏锐地把握市场动态、市场方向的能力； 密切的媒体合作关系，具备大型活动的现场管理能力； 熟练操作办公软件； 优秀的英语听、说、读、写能力。 态度: 工作努力，积极进取，责任心强； 高度的工作热情，良好的团队合作精神； 较强的观察力和应变能力；

出色的人际沟通能力、团队建设能力、组织开拓能力。工作条件:工作场所:办公室。环境状况:基本舒适。危险性:基本无危险,无职业病危险。直接下属 间接下属 晋升方向 轮转岗位 100Test 下载频道开通,各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com