

电信企业文化建设培训心得体会 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/265/2021_2022_E7_94_B5_E4_BF_A1_E4_BC_81_E4_c67_265644.htm

又是一年春草绿，为期一个月的领导干部培训即将结束了，回顾这些天的学习，在群工作部的精心安排下、在授课老师的认真准备下，使我进一步丰富了理论知识，提高了对当前电信工作的了解，增强了抓好本职工作的紧迫感，明确了今后需要进一步努力的方向。特别是王琳老师的讲座，使我深受教育和启发，下面就如何增强树立企业文化建设，浅谈一些个人的认识和体会。

一、树立企业文化。听完了王琳老师的讲座，我们都应该知道，在新经济时代的今天，企业的成败不仅仅取决于市场占有率为利润水平等有形的东西，而更在于是否有一致的内部价值认同和众口一致的外部企业形象即企业文化。当今精明的企业家关心的也不仅仅是市场占有率为利润水平的高低，而更注重于企业文化的建设。中国的海尔集团、邯郸钢铁公司、美国微软公司、日本松下公司等等，他们创造出的奇迹和成功的经验无不告诉我：企业文化是企业发展的不朽之柱，文化建设有着潜在的凝聚力量，它不仅仅能给企业带来一种精神，而且能激发员工的自豪感和责任感，培育企业团队精神，为我们员工作导向，从而提高企业的整体效益。

二、围绕企业文化，增强企业核心竞争力。目前，我们的竞争越来越激烈。为了使企业在激烈的市场竞争中立于不败之地，实现企业的目的，我认为企业文化在企业管理中的作用越来越重要。企业文化建设涉及到企业的方方面面，渗透企业的各个生产经营环节。通过对企业文化的建设、宣扬、增加

企业的亲合力、凝聚力，激发员工为企业目标不懈奋斗，进一步培育企业的核心竞争能力，树立我们企业的品牌意识，团队意识，以及充分调动感情因素为企业吸引人才、留住人才、激发人的潜能，具有十分重要的意义。一个企业其最终目标是使企业在激烈的市场竞争中，获得最大利润并保持长期的可持续发展。而企业的核心竞争能力是企业独具的长期形成并融于企业内部、支撑企业竞争的优势，使企业能在竞争中取得持续生存与发展的核心能力。在工作实践中，我们体会到，企业核心竞争力总是植根于独特的企业文化土壤之中，受企业文化的影响和制约。第一，分析解剖自我。找出我们企业的优势，并逐渐培养壮大，形成强有力的竞争。比如说网络监控维护中心，网络的维护是他们的强项，也是他们的立身之本，核心竞争力就可以是：作好电信设备的运行维护，作好经营、服务的坚强后盾和技术支撑。因此，就应该大力倡导比如说“增素质、维好网、争一流”这样得部门企业精神，对内练好内功，严格要求、严格管理，提高维护管理水平，发挥技术上的优势，做好全市的技术支撑，以一流的运行维护质量来保证一流的电信产品，树立一流的部门企业形象，反过来一流的部门企业声誉，一流的企业形象又强化了员工的责任感和使命感，员工在自己的岗位上更加勤奋努力。形成良性循环，收到很好的效应。以网络监控维护中心为家，以此为自豪。第二、加快企业制度建设。现在已经进入新经济时代，知识，信息、资源成倍增长，信息网络化、全球化，成为时代的特征，新的时代，所以要呼唤新的管理模式，原有的管理模式等等需要随着时代的进步、补充、更变、完善，使他们都有利于企业新的发展，而不是停

止不动，成为我们企业改革的绊脚石，对此，我觉得应该在现有的企业制度建设中，注入企业文化建设的内容，提出企业文化建设的口号，并加强宣传力度，以提高员工认识，在经过时间的贯穿、实践的磨合，全体管理者和员工逐步都会接受认同，并在工作中加强贯彻实施这种新的理念和新的制度。及时对员工进行企业文化教育。为企业核心竞争力的壮大、发展提供宝贵的土壤和环境。第三，利用企业文化激发企业和员工的潜在能力。比如说，网络监控维护中心，它属于一个单独的部门，但随着市场竞争的节奏加快，我们深刻地意识到：用户消费我们产品的过程正是我们网络监控维护中的过程，电信维护过程支撑和保障着我们为用户服务的全过程。维护质量的高低，决定了用户对电信产品的满意度，运行维护工作的优劣直接或间接地决定了市场经营业绩的好坏和市场的占用率、用户的信誉度。由此而看，网络监控维护中心提供技术支撑的过程，就是一种服务，也就是直接参与了经营活动的全过程，不仅仅是前端营销部门才直接及参与的。所以，在网络监控维护中心提出“维护就是在经营”之类德口号是很有必要的，使网络监控维护中心的员工会自觉地把维护工作与经营服务联系起来，很快在企业内、外树新的形象，也可以增强网络监控维护中心每位员工的使命感、和自豪感。其它部门也可以这样做，达到同样的效果。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问
www.100test.com