

胡正荣老师传播学辅导笔记 PDF转换可能丢失图片或格式，
建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/265/2021_2022__E8_83_A1_E6_AD_A3_E8_8D_A3_E8_c67_265748.htm 第一章 传播学论 第一节 传播学的兴起 一、传播学兴起前的传播研究 1、为什么要考察传播学产生前的传播活动 我们考察传播学产生之前的传播活动将对我们认识传播学的起源和发展及其学术传统将大有裨益。 2、早期传播研究的成果。最早的传播研究成果可以追溯到古希腊时期和我国的春秋战国时期，如亚里士多德的《修辞学》和我国的《论语》等，其中不乏精辟的论断。 3、早期研究的不足 第四节 传播学的奠基人及创立者 1、拉斯韦尔 拉斯韦尔（1902-1977），美国著名的政治家，他对传播学的贡献集中在宣传分析和传播过程研究，提出“5W”模式：谁在传播控制分析 传播什么内容分析 通过什么渠道传播媒介分析 向谁传播对象分析 传播效果如何效果分析 2、卢因 库尔特卢因（1890-1949），美籍德国心理学家，“场论”、群体动力论“的开创者。 第二章 传播论 第一节 传播 一、传播的含义 1、传播的文字起源 距今1400年前，《北史突厥传》中“传播中外，咸使知闻”。英语中“communication”源于拉丁语，原义为“分享”、“共有”。“传播”的基本内涵是信息的流动。 2、传播学者对传播的定义 徐耀魁：“传播就是人们进行信息交流的一种活动。” 张国良：“传播，即：传授信息的行为（或过程）。” 西方学者对“传播”的定义众说纷纭，他们从共享、互动关系、符号以及目的、影响、反应等诸多方面对传播下了定义。 本书作者认为：传播。就是信息的流动过程。 第三章 传播材料论 第一节 信息

一、信息及其实质 1、几种对信息的界定 (1) 信息是人们对事物了解的不确定性的量度，因此，将信息看作是不确定性的减少或消除。(2) 信息是控制系统进行调节活动时，与外界相互作用，相互交换的内容。(3) 信息作为事物的联系、变化、差异的表现。(4) 信息表现了物质和能量在时间、空间上的不均匀分布。(5) 信息是系统的组织程度，有序程度。(6) 信息是由物力载体与语义构成的统一体。 2、传播学所指的信息是精神产物，它是用以减少或者消除不稳定性的任何事物。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com