

如何采取信息技术外包战略？PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/265/2021_2022__E5_A6_82_E4_BD_95_E9_87_87_E5_c67_265812.htm 外包 (Outsourcing) 是业务活动或工程的转包过程，意指一个组织将一些传统上由组织内部人员负责的非核心业务以契约的形式外包给专业的、高效的服务提供商，借以保持较小的规模和较高的敏捷性，克服许多由于规模经济产生的容易被对手攻击的弱点。就信息技术业务外包而言，它是指聘用一个外部组织来为一个企业提供信息系统/信息技术服务的一种实践或管理策略，它也引申为雇佣外部组织或个人来发展企业内部的信息系统的行为。Outsourcing最初源于数据批处理，后来发展到几乎所有信息技术活动。根据外包业务量的多少，企业信息技术业务外包可以划分为整体外包和选择性外包两种类型。整体外包是指外包业务占企业所有信息技术功能的80%以上。选择性外包是指外包业务所占的比例在80%以下。根据外包业务的复杂性程度，企业信息技术业务外包可以划分为如下3种类型：购买供应商开发的即买即用的应用软件包 购买供应商开发的应用软件包同时要求供应商根据企业的需求做某些修改 要求供应商为企业开发一个完整的能够满足业务需求的新系统而不是购买供应商开发的通用型系统 业务外包过程 外包业务选择 外包方案评估 外包合同管理 外包服务的监控 外包时机的选择主要取决于两个因素：（1）战略价值，战略价值高的业务不适合外包；（2）效益成本比，效益成本比较高的业务一般不采用外包的方式。信息技术业务外包是一个复杂的在回报与风险之间进行反复权衡的过程，在做出最终

的外包决策时需考虑多种变量。 有利于外包的因素 较高的成本效益比（较低的效益成本比） 较低的战略价值 对形成竞争优势有积极的效果 数据、信息或程序的安全性和机密性 不存在或较少技术渗透和技术转换 稳定成本的需要 重新配置计算机资源的需要 外包商资源包括计算机设备、人力资源、电子通信等的可得性 本公司信息系统高手的短缺 外包运作的控制和审计 本公司人员没有或较少道德风险 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com