

电子商务行业知识：认识三种类型企业网站的作用 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/266/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_266883.htm 目前，网络营销逐渐成为企业的主要营销手段，关于网络营销的方法和产品信息繁多，对于初涉网络营销的企业可能会有摸不着头脑的感觉。“刚投资做了网站，现在又要做推广，网站好像还没发挥作用就又要投资？”企业不免会产生疑问。企业网站是企业信息的载体，是网络营销的基础，网络营销理论看似复杂，但归纳起来是由三部分组成：一是能让客户找到、二是能吸引客户、三是能留住客户。作为开展网络营销的基础，企业在建立网站的时候就必须充分考虑到这三个问题。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com