

中小花草企业怎样实施电子商务 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/266/2021_2022__E4_B8_AD_E5_B0_8F_E8_8A_B1_E8_c40_266895.htm 随着互联网的蓬勃兴起和电子商务的迅速发展，我国花草行业的传统经营方式和活动已经发生了巨大的变革，对于规模不大、资金有限的中小花草企业来讲，如何开展电子商务呢？建立网站首先是建立网站。中小花草企业可以根据自身的情况，选择有偿域名申请或免费域名申请。由于免费域名安全性和稳定性比较差，中小花草企业如果要长期开展电子商务应选择前一种。其次要选择网站开办地点（通过选择网络平台服务提供商来实现）和方式（如采用虚拟主机方式或托管方式）。其三要招揽信息技术人才，建立起本企业的情报战略决策的支持体系和行业信息。然后，企业要进行网页的制作。本企业的网站上应具有用户反馈表和电子邮件等相应功能。还要建立一套跟踪和报告体系，以帮助公司更好地了解站点访问的状况。例如，每天、每周以及每月站点访问的人数，谁经常访问站点等内容，这些数据对企业产品的市场预测都十分重要。宣传推广对网站进行宣传推广。宣传途径主要有以下几种：一是在一些知名的搜索引擎网站上登记企业网址和产品的关键字，经过注册，可使人们很容易找到企业网站并进入访问，从而了解企业的概况以及所拥有的花草产品服务项目。为了使网站更具有吸引力，企业应注意随时修改主页的内容，在自己的网站上尽可能多提供有关本企业花草传统产品和新开发花草产品的文字介绍资料、产品图片说明内容等。这样用户就可以根据自己的需求和喜爱方便地选择产品。二是通

过Email将企业的上网信息发给每一位批零客户，或是与其他的网站通过交换广告建立链接。三是通过与同行业的企业联合上网，使宣传的效果更为突出。对于中小花草企业来讲，先按行业标准分类，再自由突出，联合租用数据专线上网可使宣传更具有针对性和实效性。实施交易中小花草企业实施电子商务的目的是完成经营交易，但我国的电子商务起步时间不长，所有的产品交易都通过网上进行还不具备条件。因此，需要中小花草企业从自身实际出发，建立一个适合本企业特点的交易体系。首先，中小花草企业可以通过建立用户网上论坛收集用户信息，为今后进行经营交易打下基础。其次，在现阶段网上查询、网下交易仍将是主流。由于在线支付、物流配送、交易安全等条件还不健全，花草产品在网上的交易规则、制度还不完善，所以中小花草企业要完成产品经营交易，主要是通过主页查询产品信息，或以电话、信函等方式辅助完成交易或交易双方直接进行交易。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

www.100test.com