

美国My ace限制成年用户添加未成年用户为联系人 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/266/2021_2022__E7_BE_8E_E5_9B_BDMy_a_c40_266899.htm 据《中国日报》报道，美国互联网市场调研公司Hitwise称，吸引无数青少年的Myspace网站超越了老牌网站雅虎，成为美国最受欢迎的网站。两年前尚默默无闻 根据法国媒体7月11日的报道，Hitwise公司的调查显示，在上周的互联网流量方面，Myspace以4.46%战胜了雅虎的4.42%。在与同是社区交友性网站的竞争中，Myspace也遥遥领先。Hitwise公司全球调查部的经理比尔坦采尔称，Myspace惊人的增长仍在继续。两年前，它还不为大部分互联网用户所知，如今它已经坐上了头把交椅的位置。这也显示了互联网业竞争的激烈程度。吸引无数中学生 Myspace最开始的目标群只是20多岁的独立音乐人，但是之后却奇迹般地吸引了无数中学生。孩子们可以在这个虚拟的社区中做各种各样的事情，诸如交朋友并与他们进行交流，通过发帖子、写日志、发照片来表现自己，玩游戏，用校友录寻找昔日同窗以及评论教授，组织网络聚会，察看其他人的帖子并发表评论等等。孩子们的谈论话题也是包罗万象，从学校的功课，到爱恋的对象，再到喜爱的歌星等等。默多克46亿收购2004年1月，汤姆安德森和克里斯德沃尔夫建了Myspace公司。在短短的两年内，Myspace的用户群形成了几何级增长。根据美国媒体6月份的报道，当时Myspace已经拥有了8700万用户。Myspace的成功还引起传统媒体的注意。2005年，传媒大亨默多克旗下的新闻集团以5.8亿美金(约合46亿人民币)的价格购买下Myspace公司。Myspace推出“安全”措施：13岁以

下的儿童禁止注册为Myspace用户；14至15岁的用户只可以看到部分陌生人的博客；除非之前互相认识，否则18岁以上的用户不能成为14岁或15岁用户的联系人。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com