

成本管理：成本预测提高中标率 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/266/2021_2022__E6_88_90_E6_9C_AC_E7_AE_A1_E7_c41_266286.htm 核心提示：在投标报价中以施工图预算为基础，以成本核算为依据，结合评标办法确定报价，有利于企业内部精细化管理。投标报价是进行工程投标的核心，报价过高会失去承包机会，报价过低会带来亏损风险。这就要求我们的报价人员必须做出合理的报价，编制出既能中标，又能获利的投标报价，而工程成本的确定是投标报价的基础。因此，在投标报价中进行成本核算是至关重要的一环，对于能否中标具有决定性的作用。每一个项目的施工成本都不是确定不变的，投标报价就绝不能简单的按招标方提供的工程量清单，套用当地现行的有关造价计价办法，得出工程造价。它需要一些精通预结算业务、掌握招投标知识、熟悉材料市场价格且应变能力强的骨干人员，结合施工管理、财务管理、总结以往工程的工料机消耗指标或根据企业内部定额，以施工图预算为基础，以成本核算为依据，结合评标办法确定报价，做到既能中标，又能获利。施工图预算一是编制投标报价之前要认真研究招标文件及工程量清单，按照清单计价原则和清单项目工作内容编制，以满足《招标投标法》中“能够最大限度地满足招标文件中规定的各种综合评价标准”或“能够满足招标文件的实质性要求”的规定。二是报价人员与技术人员沟通，以施工方案、技术措施等作为投标报价计算的基本条件，初步确定直接工程费和措施费。三是充分利用现场考察、调研成果、市场价格信息和行情资料，编制基价，确定调价方法。四是在实际人

工费、材料费、机械费、措施费基础上，对比公司已竣工工程项目的实际施工成本，相同清单项利用，相近清单项借用，不同清单项多方了解、对比确定该投标项目的实际直接费。五是管理费、利润、规费、税金确定。项目部管理费、利润、规费和税金根据投资规模、工程类别、项目的具体情况，套用相应的费率定额。成本核算一是收集施工成本的编制依据。施工组织或施工方案、人、材、机市场价格、公司颁布的材料指导价格、公司内部机械台班价格、劳动力内部挂牌价格、周转设备内部租赁价格、摊销损耗标准、有意向的劳务分包单价、有关财务成本核算制度和财务历史资料、以及其他相关资料。二是组织技术、核算、财务等等部门人员，对工程规模、建设单位得资金来源和支付能力、施工期限、施工地点得自然经济社会条件等进行仔细得调查分析进行技术经济论证，结合质量、工期、投资多方面因素，确定最佳施工方案和施工工艺。三是根据拟定项目部和拟上场人员确定项目的管理成本；根据拟上场机械确定自购或租赁的价格；施工工艺确定施工直接成本。成本单价在成本核算中占据了重要的位置，其价格越低，成本就越低，在投标中就越占据主动。采用大宗材料竞标、小料费在劳务单价中承包的方式降低成本。四是根据施工方案及施工组织设计，计算出全部人工、材料、机械消耗量，再乘以它们的成本单价。五是措施费的确定，由建设法规规定和施工方案和施工工艺确定措施费。六是间接费的确定，应结合公司管理规定、拟组建项目部、拟上场人员等等具体确定。影响因素有项目部管理员工资、七项费用、息工待岗工资、车辆管理费、业务招待费、通信费、不可预见费、上交公司管理费等等。七

是利润率是公司的期望收益率，应结合公司的既定方针、发展目标、投标策略、竞争对手情况、招标人情况、项目的具体情况综合确定。八是按照施工成本构成编制项目施工成本。投标报价和施工成本的差额即为公司利润。确定投标报价一是对比施工图预算和成本核算，检查差别有多大，差别在那里，在建设项目计算程序中有无遗漏、多计、错计，对比确定项目的施工成本。有条件进行项目跟踪、反馈，对比验证，为以后的投标报价积累资料。二是确定项目的施工成本后，还应考虑通货膨胀、物价上涨、银行贷款利率变化等一些可变因素，相应调整项目成本。三是确定项目的施工成本后，报价人员应结合评标办法，分析竞争对手情况，确定项目的投标报价。竞争对手多的项目，报价宜低；自己有特长又较少竞争对手的项目，报价可以适当偏高。四是投标报价确定后，报价人员应进一步优化投标报价。运用一定的策略，既能使招标人可以接受报价，又能让企业获得更多的利润。应根据工程项目不同特点及施工条件等来选择报价策略，多采用不平衡报价法、突然降价法、先亏后赢法等，应慎重考虑，报出合理价格，以免造成损失。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com