

案例研讨：华娱卫视的超级购物王 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/266/2021_2022__E6_A1_88_E4_BE_8B_E7_A0_94_E8_c71_266501.htm 一家“未落地”电视台期望通过综艺节目、网络电视和短信投票挑动中国人的购物狂心理 谢感恩会说英语、法语和中文，这种特长可以让他把触角伸得更长。满世界飞行与不同公司谈合作的确是他的强项，不过这位华娱卫视总裁真正的“长臂”，还在于他把业务从电视延伸到网络 and 更多他原本无法达到的地方。7月26日，在华娱卫视宣布推出其年度主打节目“超级购物王”新闻发布会上，这位在内地比他的节目更少露面的电视台总裁，不得不花更多的时间向在场的北京媒体记者介绍华娱卫视有什么华娱卫视在全国范围并没有取得落地权，当日也是它第一次在北京举行发布会。但这第一次亮相就碰了个好彩头。著名台湾电视主持人吴宗宪站在北京金融街(39.49,-0.12,-0.30%)一家酒店宴会厅舞台上，他还请来了两个嘉宾：吴佩慈和孙耀威。吴佩慈身着短裙，孙耀威与四个拳击选手的对打以及吴宗宪的妙语连珠，引得在场的各路记者哗哗地涌上去，相机对着三人闪个不停。谢感恩深谙明星的威力，他介绍说，吴宗宪已经被重金邀请成为“超级购物王”的主持人。在节目宣传单上，陶晶莹、罗志祥、任贤齐、古巨基等一些港台著名“星星”明星将成为特约嘉宾。“超级购物王”是一档真实的购物比赛节目，由主办方提供资金，选手在限定时间内完成一定难度的购物任务，其中将设定趣味和难度兼有的各种关卡，终极目标是争夺一个机会前赴香港，在一天内花光100万港元疯狂购物。到目前为止，“

“超级购物王”仍在紧张酝酿之中，还没有具体的规则和流程，但百万免费购物的震撼力肯定无法阻挡。谢感恩强调，这将是迄今大陆单项奖金最高的综艺娱乐节目。目前，中国内地的群众参与性电视节目也已遍地开花，无论是“超级女声”还是“梦想中国”，这些借鉴自国外的综艺节目都成为各电视台的“收视奶牛”和“利润奶牛”。实际上，早在2004年，华娱卫视就举办了选秀活动《我是中国星》，也设有海选、PK等环节，曾在华娱覆盖到的广东地区受到相当的关注。一位广东媒体介绍，“可以说是华娱卫视最早发掘和推出了在‘超级女声’中大红大紫的‘柯楠’评审组合”，但由于落地覆盖率的限制，缺少构成足够影响力的手段，华娱不得不放弃继续主办《我是中国星》。看起来，华娱卫视已经找到了绕过制度障碍的办法。这家24小时普通话综艺娱乐电视台的两大股东赫赫有名，李嘉诚旗下TOM集团持有其64.1%的股份；美国华纳公司拥有另外的35.9%。2003年7月，TOM控股了当时持续亏损的华娱卫视，作为中国四大门户网站之一的TOM网开始为华娱节目的宣传和播出提供一个全新的网上平台。此次谢感恩就透露了一个让人吃惊的消息：华娱卫视已经和网络形成了深度合作，其节目有60%多是通过网络销售。而谢在担任华娱卫视总裁之前，曾一度担任TOM集团互联网业务运营副总经理，对互联网行业理解颇深。有了网络这一跨越物理隔断的传播介质，华娱卫视开始布局进军内地电视市场，寻找了综艺娱乐节目“奶牛”是谢感恩最重要的任务。“我们一直在物色有创意的西式构思但针对中国大陆观众而制作的主打节目。”他说。“超级购物王”是由华娱与瑞典电视制作公司Bringiton联合制作的。瑞

典的Bringiton公司是资深的综艺娱乐节目提供商，最近其推出的一辑名为《Play Us》的节目，是关于性感女士玩视像游戏，一登上黄金档就大受追捧。谢感恩也正式由此开始与该公司积极洽谈并达成合作。Bringiton公司行政总裁Martin Gisselman表示：“华娱卫视不单深入了解市场，并且拥有专业的制作人员，是我们在中国大陆最理想的合作伙伴。”据谢感恩介绍，除了在网络上解决传播渠道问题，此次“超级购物王”还会用手机平台加强节目渗透度。Bringiton已与爱立信签订协议，由爱立信的IPX网上缴费及交换系统提供缴费及互动服务。该系统可以通过SMS、MMS、Web及WAP进行连接，已在23个国家投入运作，最近亦在中国推出。这一连串的技术化文字背后，意味着这档节目将为互联网及手机用户开发一系列结合电视节目的内容及服务，也为华娱和合作者们创造了系列营销的可能性。在新闻发布会上，谢感恩和来自Bringiton的Gisselman一起将手中的道具巨大的令牌交给主持人。两个令牌合并在一起，燃起了戏剧性的火花。两家野心勃勃的媒体公司，能够一起用一档迎合中国社会消费主义心理的有趣的电视节目，点燃起观众和广告商更大的火花吗？100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com