

MicrosoftSQLServer2005的升级步骤 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/266/2021\\_2022\\_MicrosoftS\\_c98\\_266231.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/266/2021_2022_MicrosoftS_c98_266231.htm)

一、证明升级的必要性 找到进行SQL Server 2005升级的关键因素也许很简单，但要说服技术和业务管理人员进行实施却是个难题。调查和教育是良好的开端。要考虑目前的平台遇到过的所有问题，然后确定单单SQL Server 2005（或者连同其他额外产品）会不会解决业务和技术上的难题。把调查结果汇报给上层管理人员。

二、成本和投资回报 升级决策的一个方面免不了归结为将成本与时间跟业务改进与竞争优势进行比较。要找出升级带来的实际成本和效益很难，因为成本和效益都分为有形的和无形的。列一份清单，比较有形成本（如许可费、项目预计时间和硬件费）和效益（如事务处理成本降低、支持成本减少、缩短流程时间）。这项任务颇有难度，不过为了得到纯粹由财务驱动的决策，这些信息是无价的。

三、项目规划 一旦投入了时间和精力向管理人员竭力介绍SQL Server升级带来的效益，随后就要证明你的调查结果。首先要进行项目规划，列出重要的升级阶段，包括交付时间和必要的角色与职责。然后，你必须决定哪个部门负责升级项目、哪个部门为项目分配预算。设定预期目标，让你的队伍知道：这项技术不仅对贵组织来说是新的，而且对整个行业来说也是新的。他们需要时间尽快上手、进行合理的测试、完成项目，从而给组织带来效益。先从简单的试点项目开始着手，从失误当中吸取教训，以便将来改进，然后开始升级比较大、比较重要的系统。

四、项目队伍 项目规划应当定义重要任务，不过对队伍成员进行教育、

根据现有项目权衡预期目标需要花费时间。队伍必须包括：项目支持者、项目经理、数据库管理员、开发人员、网络管理员、测试人员和使用人员等。在项目的早期阶段，一定不要忽视任何小组。即便队伍成员不需要立即参与项目，也要征求他们的意见，根据他们的工作日程来安排需要参与项目的时间。

五、人员培训 为了合理地开发及管理基于SQL Server的应用系统，就要安排时间对队伍成员进行培训，无论通过网上、自定进度还是去学校上课。要向管理人员强调培训的重要性和效益。如果不具备必要知识，就不可能满足企业要求。请访问[微软SQL Server 2005的免费培训资源](#)

六、评估新特性 认为SQL Server 2005是微软有史以来发布过的各款SQL Server当中最具有创新的版本。升级项目规划应当在以后阶段利用充分它的新特性。应当对SQL Server 2005具有的一些重要新特性有所了解。

七、评估当前环境 微软在去年9月份发布的SQL Server 2005社区技术预览版（CTP）当中包括了SQL Server 2005升级顾问。这个应用程序会扫描SQL Server 7.0和2000环境，以确认哪些不推荐的功能和配置更改应在升级之前加以改正。

八、测试环境 鉴于从SQL Server 7.0/2000到2005发生了众多变化，你必须进行功能测试、负载测试和回归测试,功能测试可以检验应用程序不会在升级之后崩溃，能够继续正常工作。负载测试可以确保应用程序在用户数量相同或者升级之后数量更多的情况下拥有可接受的性能。回归测试可以确保应用程序向后兼容，不会破坏任何外部接口。

九：立即升级 一旦设计、开发和测试工作完成，就立即升级。

十、恢复原状计划 万一实现计划遇到不可预料的错误，就启用恢复原状计划，从而确保业务操作持续进行，不会延

长停机时间。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。  
详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)