

物流考试综合辅导:纸张包装延展产品 开拓增值新领域 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/267/2021\\_2022\\_\\_E7\\_89\\_A9\\_E6\\_B5\\_81\\_E8\\_80\\_83\\_E8\\_c31\\_267630.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/267/2021_2022__E7_89_A9_E6_B5_81_E8_80_83_E8_c31_267630.htm) 发展与困难同在 自上世纪90年代起，我国的制品包装企业处在高速发展期，但普遍是中小企业，大型企业很少。进入新世纪前后，长江三角洲地区的纸箱包装企业基本上完成了行业专业化分工，达到了广东的水平。以北京、天津、河北为代表的华北区域的发展受行业经济变化的影响，近几年中国食品行业，特别是乳制品行业的发展为该区域瓦楞纸箱行业带来了巨大商机。但是纸箱行业在高速发展的同时，也带来了激烈的竞争，因为这个行业门槛较低，导致大量中小企业涌入，为了生存，很多企业采取降价的手段来赢得客户，可近年来，纸张、能源、人力等各方面成本却呈上升趋势，很多纸箱企业叫苦连天。我们看看纸箱企业面临的挑战都有哪些。纸箱质量要求高。客户对纸箱的材质、颜色、印刷提出了更高的要求。纸箱产品要求越来越高。由于一些纸箱企业盲目的价格竞争，使客户有了较大选择余地，给纸箱企业带来严重的后果。交货期短 客户要求交货时间紧，而且交货周期反复无常。采购零库存多 规模较大型企业一般根据产品生产的安排与计划来确定国内纸箱包装的供货量与供货时间。纸箱用户的仓库设在纸箱企业，一切按照用户的生产转，没有明确具体交货时间。原纸价格上涨而质量有所降低 原纸市场需求量增加，加之造纸企业由于原料价格也在涨价并且受进口原纸的控制，纸价一路上扬。导致原纸成本从原来70%左右，上升到80%以上。但是其实际生产纸张的耐破指数等却均比前几年下降5%

~ 10%。根据不完全统计，大部分纸箱企业现在利润相当微薄，纸箱行业面临形势非常严峻。现在许多终端客户一边不断要求产品降价，另一边对质量和材质的要求却越来越高，使得已经四面楚歌的纸箱企业不惜血本采用低价策略在夹缝中求生存。市场空白约等于超额利润近年来，新型的微型瓦楞纸板已经在中国市场上崭露头角，它标志着现代包装与先进印刷技术的完美结合，在保护商品、方便运输、促进销售等方面有普通的瓦楞纸板难以企及的优点。同时，它具备高强的抗震性能、精美的印刷、低廉的成本，因此受到家电、食品、手机、化学品、电子产品等各类用户的一致好评。微型瓦楞与B型大楞型纸包装相比较，前者不仅结构牢固，平行压力的承压度高，缓冲性能好，有效地保证了运输过程中的产品质量，而且印刷效果鲜艳美观，体积小巧，降低了包装成本。有不少客户在使用了E楞包装后，发现比原来使用白板纸盒降低了不少成本。除了普通的包装，新型瓦楞还有很多独特的用处，如用来制作家具和展示架。

**瓦楞家具：**随着瓦楞纸板质量和生产工艺的改善，使得瓦楞纸板的强度和印刷质量有了很大程度的提高，为瓦楞纸板能进入家具市场打下了基础。现在市场上流行一种用瓦楞纸板做成的瓦楞纸板储物箱，外型大小不一，全部采用A楞到C楞的瓦楞纸板做成。由于纸张有便于印刷的特性，所以瓦楞家具在印刷图案上有很大的优势，其明亮美观、色彩鲜艳的设计，以及各种尺寸大小的规格，深受人们喜爱。将来随着这项产品技术的成熟，瓦楞家具势必会成为一种趋势。

**展示架：**展示架虽然在欧美使用十分普遍，但是在国内还处于起步阶段。根据专家分析，瓦楞纸板展示架的制作可以体现纸箱企业的实力，提升

纸箱企业的形象，同时还提高企业的技术含量，其未来市场潜力巨大。既然纸板延展产品如此之多，市场前景又如此好。纸箱企业应该如何抓住这一机会，开辟一条市场新路呢？我们从一些已经涉足这个领域的纸箱厂得出了以下的经验：

原材料：普遍采用剩余的瓦楞纸板和废弃的边角料，进行重新改造。这样就节约了购买原材料的成本，节省了开支；

设备：有些简单的延展产品如纸托盘，除了切割外，主要依靠大量的人力负责上胶、组合。而相对于比较复杂的产品，可以利用现有企业的设备。如不能利用原本设备，可适当购置符合产品生产的设备，并配合改进技术加以生产。有些产品制作上跟纸箱加工有相同之处，有些则不同，因各个产品而异；

销售：根据调查，发现很多在生产这些产品的厂家最初都是应客户要求开发的。但是，纸箱企业应该采取主动，寻求更多的客户。当然客户对这些产品的认识还需要一个过程。但值得肯定的是，市场领先势必会有市场优势，加快落实好的创意，才能处于市场领先地位。纸箱产品制作过程中，原材料的成本结构决定利润空间，而纸板延展品却是由创新决定利润空间的，原材料所占的比例则非常小。如果做成纸箱的买价是3元，做成展示架的买价可能是8元甚至10元，而他们的成本都只是占到2.4元。如此巨大的利润空间，对于处在薄利时代的纸箱行业，无疑像一针兴奋剂一样。所以说，企业竞争力就是持续地用较低的成本提供更多、更好的产品或者服务。除了现在比别人强，还要不断比别人强，这就是竞争力。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)