

物流考试综合辅导:现代物流保障啤酒新鲜度 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/267/2021\\_2022\\_\\_E7\\_89\\_A9\\_E6\\_B5\\_81\\_E8\\_80\\_83\\_E8\\_c31\\_267634.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/267/2021_2022__E7_89_A9_E6_B5_81_E8_80_83_E8_c31_267634.htm)

近年来，随着消费者素质的提高以及口味的改变，追求新鲜已经成为一种风尚。而新鲜程度不仅仅是生产厂家在原料、工艺以及包装技术上做文章，更大程度还要靠方便、快捷的食品流通。只有缩短产地与餐桌的运输时间，才能真正实现宝贵的“新鲜”二字。无论何种品牌、何种口味的啤酒，最重要的是新鲜。保证新鲜度除了厂家在产品、包装上下功夫之外，在流通时用最快的速度送到市场是必不可少的因素。在市场经济新时代诞生的物流业快速便捷，尤其是保证了食品在运输过程中质量不发生变化，成为食品工业的坚强后盾。物流保障鲜啤酒早发午至山东省啤酒业的强势企业燕京啤酒（山东无名）公司，过去没有和物流企业发生业务关系而只靠自己公司的车辆运输产品时，每逢销售旺季的夏季，许多产品由于不能及时发往市场，既耽误了占领市场的时机，又影响了公司的销售和收入。针对制约企业的这一问题，去年以来，公司与当地物流运输公司合作，不仅解决了困扰公司运输瓶颈的问题，而且实现了150公里内的市场，早晨生产的啤酒，中午就可摆上目标市场餐桌；300公里内的市场，晚上就能让消费者喝上当天生产的啤酒的销售战略，使公司在物流公司的协助下真正实现了让消费者喝上新鲜啤酒的愿望，同时也使公司实现了在运输、服务、效率等方面的巨大变革。物流为保障啤酒新鲜插上翅膀 某著名啤酒品牌经理刘先生说：“作为物流公司的客户，物流首先为我们提供了保障啤酒新鲜度最有效的

解决方案，并为保证啤酒准时送达市场提供了妥善的后勤服务，而且还为我们控制成本，保证了整个物流业务流程的正常、合理的高效运转，实现了对仓储、运输、信息等各个环节的有效控制，这是物流业对啤酒新鲜度传统流通体制改革的极大推动。其次，物流参与啤酒业的发展对啤酒新鲜度的保证，是在充分考虑到了啤酒业的特点后，采取多种措施形成了全方位、立体化的服务体系，对于保证啤酒的新鲜度起到了决定性的作用。再次，物流是保障啤酒新鲜度的灵魂，物流参与啤酒的运输，不仅全面提高了资源利用效率，也是现代经济形势下啤酒企业和物流企业互相依托，共同生存和发展的根本。”物流是啤酒新鲜的最佳伴侣 为保障青岛啤酒的品牌和品质，青啤集中精力搞好研制和生产，运输问题全部交与物流公司，不仅使公司节约了资金，而且在保证啤酒的新鲜度上，还实现了事半功倍的效果，加速了啤酒的运输过程，减少了啤酒在储存、运输中的滞留时间。这不仅为啤酒的新鲜提供了保证，而且也加速了山东物流业的发展。据介绍，因山东是我国啤酒第一产销大省，每年的产销量比排名第二的省市多出近一倍；因此，山东物流业参与啤酒的运输走在了全国的前列。青啤目前在实现基础设施、服务平台的基础上，按照客户的需求，正向个性化服务方面发展。山东省经贸委信息中心主任张景奎介绍：现代物流作为一种先进的组织方式和管理技术，被广泛认为是企业在降低物质消耗、提高劳动生产率以外的重要利润源泉，对企业发展尤其象啤酒这种即食型食品起着积极的促进作用。他说：“目前发达国家的物流费用约为产成品售价的10%左右，而我国则为近30%，因此具有较大的发展空间和良好的发展前景。因

此，加快物流在企业采购、制造、运输、仓储、代理、配送和销售等环节有机地串联起来，优化物质供应链，既可使企业享受降低生产成本并提高其产品竞争力的好处，也使物流通过有计划地组织运输和扩大服务项目，提高运输收入并取得较好的经济效益，而消费者最终可以得到物美价廉的实惠，真正实现双赢或多赢。”（孙照广）点评：在市场激烈竞争的大环境下，产品的质量直接影响到企业的生存。啤酒的新鲜度作为大型企业的一种竞争优势，将纳入企业的质量管理范畴。过去我们一直在原料和生产工艺上做文章。的确，优质的原料和先进的加工、包装工艺可以保证产品在出厂时拥有高品质。但是，啤酒工业不可能是“前店后厂”，它必须通过物流运输到达消费者的餐桌上。而流通的时间则会影响啤酒的质量。尤其是现在市场一片火热的纯生啤酒，由于不经过高温灭菌，因而保质期相对较短，如果再流通较长，则会破坏其风味，质量大幅度下降。由此看来，物流对啤酒生产企业，作用相当明显，应当把它作为一项工作来抓，进行系统的管理。目前有不少企业已经积极行动起来，如以前报道过的在沈阳亮相的中国首家“啤酒速递新鲜店”。他们实现零库存，产品从生产线下来，直接通过专用车辆第一时间送抵终端。把啤酒的新鲜度管理纳入企业质量管理的范围，并使其成为企业的核心竞争力之一。企业实施新鲜度管理，为消费者提供质量好、最新鲜的啤酒，以满足消费者的需求，培养消费者的忠诚度，树立品牌形象，使企业在市场竞争中保持领先。正像专家所说，取得双赢。作为全国啤酒第一大省的山东省，拥有啤酒界不少强势企业，再加上物流业强大的后盾，相信他们一定能再创新高。其他省份的其他企

业，也应该借鉴新的管理制度，使我国的啤酒工业立于世界不败之林。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)