

物流考试综合辅导:如何培育物流市场 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/267/2021\\_2022\\_\\_E7\\_89\\_A9\\_E6\\_B5\\_81\\_E8\\_80\\_83\\_E8\\_c31\\_267638.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/267/2021_2022__E7_89_A9_E6_B5_81_E8_80_83_E8_c31_267638.htm) 加大物流需求开发力度 加快物流市场的发展，从长远看，最重要的是增强物流需求，因此，必须在强化和提升物流服务功能的同时，加大物流需求的开发力度，争取更大的空间服务半径，在空间半径中争取更多的市场份额，在市场份额中争取更多的增值服务，获取更多的经济效益。开发物流需求是培育物流市场的关键。具体来讲，要积极引导工商企业在强化自身物流管理的基础上，确立物流职能，剥离低效的物流部门及设施，逐步实现企业物流活动的社会化，为现代物流产业发展培育广泛而又坚实的市场需求基础。同时，物流供给的形式、质量以及能否给企业带来成本节约的经济效益是决定企业是否会参与到物流市场的重要影响因素，可以说供给会从另外的角度促进需求，所以要提高物流企业的服务质量和水平。例如：开展对现有物流资源进行服务功能的集成和延伸，开发库存融资、质押监管、物联网等服务项目。应尽快建立以第三方物流企业为主导的社会化、专业化的物流服务体系，培育大型第三方物流企业和企业集团，使之成为我国现代物流产业发展的示范者和中小物流企业资源的整合者。建立和完善现代物流市场管理体系 培育完善的物流市场，必须推进物流市场管理体系的建设，明确政府在物流市场管理中的职能，切实加强政府对现代物流市场发展的宏观管理。根据国家有关政策的要求以及我国物流市场的现状，我们认为必须建立政府统一领导和指挥的、跨地区、跨部门的现代物流工作协调

委员会。该机构应设在发展与改革委员会中。现代物流工作协调委员会这一机构当中下设：物流规划办公室.物流政策办公室.物流设施办公室.物流标准办公室.物流中介办公室.物流规划办专门负责国家和地方的物流规划的审定.物流政策办负责制定与物流发展相关的土地政策、税收政策、市场准入政策和金融政策等。物流设施办负责公路，铁路，机场，码头和海关等物流基础设施的新建、改建、扩建等。物流信息办负责各种物流信息管理以及信息网络的建设。物流标准办负责对物流基础设施和装备制定基础性和通用性标准。物流中介办负责物流人才，信息和服务的中介组织建设与管理以及相应的物流行业协会的管理。加快人才引进与培养，造就一支结构合理的人才队伍 针对专业物流人才缺乏这一现实，各级政府以及各个企业应该加大力度培养专业的物流人才队伍，加强人才引进和培育，抢占物流人才制高点，建立一套强有力的现代物流业发展人才支撑体系.因此要做好以下几点：引进物流人才，优化物流人才结构.广泛开展岗位培训，尽快满足物流企业急需人才.抓好物流人才的基础教育，大力发展物流专业高等教育。充分利用现有教育资源，培育物流人才。在21世纪的今天，由于社会分工的日益深化和经济结构的日趋复杂，各个产业、部门、企业之间的交换关系和相互依赖程度也愈来愈错综复杂，物流产业则是维系这些复杂交换关系的纽带和血管。历史的经验表明，任何一个产业的发展都离不开它所存在的市场。没有市场，产业便没有了依托。所以要大力发展物流产业就要大力培育物流市场。这必将大大改善我国物流产业管理的现状，提升物流产业在我国国民经济中的地位，极大促进国民经济与社会的协调发展。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问  
[www.100test.com](http://www.100test.com)