

物流考试综合辅导:与现代物流相匹配的包装 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/267/2021_2022__E7_89_A9_E6_B5_81_E8_80_83_E8_c31_267646.htm

包装作为现代物流的一个重要环节，对现代物流的发展起着不可低估的作用。同时现代物流的迅速发展也对包装提出了更高的要求，用系统的观点考虑包装问题，注重物流过程的整体效率及效益。同时，在现代物流“整体最优”这一理念的指导下，从包装环节出发进行了一系列的优化活动。

一、包装在现代物流中的地位与作用

1.包装是现代物流的始点 在现代物流理念形成以前，包装一直被认为是生产领域的活动，被看作是生产的终点，包装的设计往往主要从生产终结的要求出发，因而常常不能满足后续物流环节的要求。我国物流专家王之泰提出，包装与物流的关系，比之与生产的关系要密切，其作为物流始点的意义比之作为生产终点的意义要大得多。

2.合理的包装可以提高物流运营的整体效率 物流系统由运输、仓储、搬运装卸、配送、流通加工、包装和物流信息处理等七个环节构成。七大环节不是简单的组合，而是有必然的内在联系，相互影响，相互制约，有时还相互矛盾。物流效益背反说即是物流领域中这一普遍现象的典型描述。在包装方面主要体现为简化包装，可以降低包装费用，但是，由于包装强度降低，产品的防护效果降低，仓库里的货物就不能堆放过高，这就降低了保管效率.而且在装卸和运输过程中容易出现破损，以致搬运效率下降，破损率增多，造成储存、装卸、运输功能要素的工作劣化和效益递减。所以通过包装，将相关环节组合成一个有机整体，并注重包装与其他环节的联系。

二

、与现代物流相匹配的包装发展趋势

- 1.包装专业化 我国的物流包装业发展尚不成熟，主要由生产厂家直接采购进行包装，没有把它作为一种外包服务而独立出去。在这种情形下，对产品的包装往往按照各自产品的特征来考虑，对运输空间利用和仓储空间利用未必最佳。如果把包装环节从厂家剥离出来，交付给专业化的包装企业来完成，至少可以带来两方面的效益。一是把分散的包装业务集中到一起，可以产生一种规模效益。二是包装企业凭借其专业化，在包装过程中可以充分考虑仓库的堆码层数，运输过程的压力，机械操作过程，注意装卸、仓储、运输过程中的安全性，能够最大限度地提高物流效率。
- 2.包装绿色化 包装绿色化即作为绿色物流的重要内涵之一的绿色包装将成为必然的发展趋势。当前人们对环境问题日趋关注，环保意识不断增强，特别是一些经济发达国家出于对环境的保护将容易造成环境污染的包装也列入限制进口之列，成为非关税壁垒的手段之一。20世纪90年代发达国家提出“3R1D”原则。“3R”原则是指减量化(Reduce)、重复使用(Reuse)和再循环(Re-cycle)。“1D”(Degradable)原则，是指包装材料应“可降解”。基于上述原则，提供包装服务的物流企业应不断进行绿色包装改造，包括：使用环保材料、提高材质利用率、设计折叠式包装以减少空载等。
- 3.包装标准化 物流包装标准化是以物流包装为对象，对包装类型、规格、容量、使用材料、包装容器的结构类型、印刷标志、产品的盛放、规格、缓冲措施、封装方法、名词术语、检验要求等给予统一的政策和技术措施。我国目前的包装标准从数量上看不可谓不多，有很多标准在特定的历史条件下也发挥了相应的作用，但就其总体而言，尚有诸

多不尽完善之处。现今中国企业逐步融入经济全球化的大潮中，而国际市场对进口商品包装的标准及要求也越来越高，技术标准已成为世界各国发展贸易、保护民族产业、规范市场秩序、推动技术进步和实现高新技术产业化的重要手段。为适应国际贸易新形势的需要，迫切要求我国包装标准与时俱进，既能与我国的具体情况相适应，又能与国际接轨，符合国际惯例。如何利用包装标准来有效地保护我国经济利益、减少贸易技术壁垒中的国际物流争端，是物流行业面临的非常紧迫的一个课题。

4. 包装合理化

包装合理化与包装标准化两者相辅相成，是实现包装现代化的根本保证。所谓包装合理化，是指在包装过程中使用适当的材料和适当的技术，制成与物品相适应的容器，节约包装费用，降低包装成本，既满足包装保护商品、方便储运、有利销售的要求，又要提高包装的经济效益的包装综合管理活动。它主要包含两个方面的内容，一是从经济层面考虑，要避免包装不足和包装过度，兼顾整体的物流效益与微观的包装效益。二是从技术层面考虑，合理地组合和运用各种包装材料、包装技术、包装方式，使其满足运输、仓储、装卸诸作业环节的需要，保证物流运作的质量。

三、基于现代物流理念的包装优化

包装环节对物流过程尤其是运输和储存环节可能造成的影响逐渐形成共识，人们开始将物流需求、加工制造、市场营销以及产品设计的要求结合起来考虑包装设计，以求实现对货物的防护功能，提高物流效率。目前采取的优化形式主要有以下几种。

1. 基于绿色物流理念的包装优化

(1) 包装成组化

采用组合单元装载技术，即采用托盘、集装箱进行组合运输。托盘、集装箱是包装—输送—储存三位一体的物流设施。我国目前出

口的服装特别是西装，基本上都是采用专用集装箱将衣服挂在箱内后再运输的，不仅免去了纸盒包装，而且还可防止衣服在运输途中发生皱折，免去了销售前的再次熨烫，既提高了运输质量和效率，又节约了包装材料和包装费用。(2)无包装的物流形态对需要大量输送的商品(如水泥、粮食等)来说，包装所消耗的人力、物力、资金、材料是非常大的，若采用专门的散装设备，则可获得较高的技术经济效果。散装并不是不要包装，它是一种变革了的包装，即由单件小包装向集合大包装的转变。如水泥在物流中的破包率达到1520%，损失的水泥相当于年产量的5%，而采取“集中缎烧熟料，分散磨制水泥”，实行散装水泥专用车辆运输，不仅可以有效地防止水泥的运输损失，提高运输效率，还可以起到节约包装材料和包装费用、避免运输途中因包装物破损而造成的水泥撒漏和污染、防止运输途中水泥因潮解而造成的标号下降。

2.包装延迟战略 包装延迟属于对包装时间进行优化的范畴，即把最终包装延迟到配送中心或更近一步延伸到零售商处或产品实际销售时。这一方法可以获得很强的战略灵活性。吉列公司即在其剃须刀片业务中应用延期策略。刀片的基础样式在它的高科技工厂进行生产，但包装作业转移到区域配送中心。包装(那是一条装配线，进行消费包装印刷和包装刀片之类的作业)将按订单进行。这使标签特征能够针对每个零售商定制。而且，吉列公司可以正确地满足零售商所希望的每个包装的刀片数量，而不会出现不恰当的数量造成的多余包装的浪费。该方案完全实施后，公司预计成品存货量减少50%。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com