

电子商务行业知识：如何使电子商务促进传统贸易发展 PDF
转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/267/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_267664.htm 旨在实现官、产、学、研紧密结合和良性互动的第二届中国商务发展论坛11月19日在京举行。论坛的主题是“中国商务发展大流通、大市场、大商机”，特别将电子商务如何与传统贸易结合起来发展，如何利用电子商务促进传统贸易发展的问题，进行了广泛的探讨。与会者认为，发展电子商务将成为转变外贸增长方式的重要内容。电子商务面临最大的困难是诚信，如何确定客户信息真实、可靠，减少、杜绝欺诈行为至关重要。会议还围绕当前及今后一个时期中国和世界的宏观经济形势分析预测、中国商务发展现状和前景分析、转变外贸增长方式、“两岸四地”商务合作与发展、“引进来”和“走出去”与企业发展战略、国内流通体制改革与企业商机、纺织品贸易摩擦等商务领域的重点和热点问题，多个相关政府部门领导、专家学者和企业的高层人士发表主题演讲，开展研讨交流。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com