

电子商务行业知识：电子商务与网络财务 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/267/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_267669.htm

随着Internet应用日趋广泛，信息得以高速流动，资源得以海量集成，电子商务逐渐从概念走入现实生活。迅速深入发展的电子商务正在动摇和丰富着人们千百年来形成的传统贸易方式，深刻地改变着人们的生活方式和思想观念，并将成为21世纪人类信息社会的核心。电子商务是指利用互联网环境进行的各种各样的商务活动，如网上的广告宣传、咨询洽谈、资金划拨、交易管理、客户服务和货物递交等售前、售中和售后服务，以及市场调研、财务核算、生产调度等商务活动。电子商务的一个重要技术特征是利用Web技术来传输和处理商业信息，使用Web技术易于集成、沟通不同软硬件平台的信息系统，而界面统一、操作简单的浏览器是跨平台沟通的桥梁。电子商务可以大致分为B to C、B to B两大类：B to C(Business to Customer)指发生于企业与消费者之间，其最大特征为卖方运用互联网导购或服务，买方掌握消费主导权；B to B(Business to Business)指发生于企业与企业之间，侧重于企业网上协作、下定单，实现核心能力共享、业务合理化和成本削减。电子商务建立在传统贸易的优点和结构之上，又给传统贸易注入了新的活力，已显示出传统贸易无法比拟的优势。其优点包括：1) 企业通过设置网页或网站，获得了一个全面展示企业产品和服务的品种、品质和数量的虚拟空间，可提供每天24小时、每周7天的全天候服务，对产品和服务的定单不再受时间、地点的限制。利于企业提高知名度和商业信誉，建

立领先同业的战略。2) 企业大大提高了商务通信速度；节省了潜在开支，例如电子邮件节省了通信费用，而电子数据交换则大大节省了管理过程和人员环节的开销；运用先进的传播扩散手段，吸引更多的潜在客户，增大企业的用户数量。3) 提供了交互式销售渠道，消费者的偏好能充分表达，客户能快捷地搜寻到所需的产品和服务，包括个性化的定制产品，并有可能跟踪产品的加工进度。企业能及时得到各种需求、反馈信息，促进了企业开发新产品和提供新型服务的能力。电子商务能够使企业既有效又经济地面向多样化的全球大市场，是新的经济增长点，正如江泽民主席所指出的，“电子商务代表着未来贸易发展的方向”。

(二) 综观现有的国产财务会计软件，多立足于对手工会计职能的自动化，主要解决了财会人员工作量的问题。这表现在：一方面，它们大多以财会部门为核心，以替代手工核算为主，帐务系统以记帐凭证为起点，完成记帐、算帐、报帐等工作，基本上只能反映货币信息，很难反映非货币信息，主要完成事后的核算反映功能，缺乏对数据的深度综合利用，难以进行事中控制与事前决策。另一方面，按传统劳动分工模式设立了材料、销售、工资、成本、固定资产等各个独立的子系统，各子系统间通过转帐凭证方式传递各种数据，基本上只局限于财务部门的单一应用，而不能与业务部门的管理相结合，这使得各部门数据不能共享，重复录入量大，缺乏会计信息交换的实时性、一致性和系统性。电子商务将把人类更快地带入信息社会，对企业的财务会计信息系统在集成化应用、管理控制和决策支持等方面提出了更高的要求。

(1) 从企业经营环境方面看：以网络为基础的电子商务将改变企业的内

部组织结构。企业商务电子化后，信息交流十分便捷，部门之间及其与外界环境之间的沟通成本大为降低，企业管理的许多中间层次不再重要；经济活动量大大增加，传统的金字塔式的等级制组织结构不利于企业的快速反应，取而代之的将是扁平化、分布式的网络结构。相应地，企业各部门的组织结构也要适应网络环境进行重组，财会部门将与其它部门相互融合，出现模糊分工状态，以往由会计部门处理的一些核算业务将按其业务发生地点归到制造、营销、供应等部门去处理。在线销售商品和服务、在线采购、在线支付货款等将迫使财会信息系统以原始凭证为起点，实时对相关信息进行收集、分类、分析和审计。电子商务使得市场竞争空前加剧。电子商务改变了过去信息不对称的状况，消费者借助网上的搜索引擎可便捷地货比多家；电子商务低廉的交易成本和方便的市场准入环境，使中小公司也可以和远比它们强大的竞争对手一样进行网上在线业务操作。在空前加剧的全球化的竞争压力下，企业不仅需要合理规划和运用自身各项资源，还需将经营环境的各方面，如客户、供应商、分销商和分支机构等的经营资源通过网络紧密结合起来，形成供应链，并准确及时地反映各方的动态信息，监控经营成本和资金流向，提高企业对市场反应的灵活性和财务效率。这就要求财务管理系统做到：快速反馈全球市场的信息；在降低各类经营成本和缩短产品进入市场的周期间寻求平衡；提高对企业内部各部门和外部组织的财务管理水平；提供更丰富的战略性财务信息，更强的财务分析和决策支持能力等。实际上企业真正需要的是计算机管理，而不仅仅是计算机处理。因此，财务软件向财务管理方向发展是必然趋势。（2）从财

会信息使用者的需求方面看：更关注财会信息的时效性。信息使用者随时随地都可能需要作出经济决策，而传统财会系统是按月按年定期提供财务会计报表的；另外，在网络时代，竞争趋于激烈，产品的市场生命周期大大缩短，产品推向市场所需的时间也大为缩短，因此，及时获取信息包括对未来的预测信息对信息使用者决策来讲至关重要。在电子商务环境下，一方面，企业的制造、销售、财务、人事等部门在网络环境下协同工作，所产生的各类信息存储于集成的数据库中，授权的信息使用者可以在线访问企业数据库，获取自己所需的实时数据；另一方面，企业财会系统也可主动通过Intranet/Internet把财务会计信息向企业的内部、外部网页上发布，把财会资料以电子邮件方式传至税务、会计师事务所、证交所等机构，替代传统的纸质或软盘报送的方式。更关注财会信息的有用性。由于受传统劳动分工、信息传导机制及会计假设的限制，现行的企业财会系统难以满足信息使用者全面了解企业现状和发展前景、面临的机会和风险的需求。比如，很多企业有许多内部的财务分析，却很少有企业外部甚至分部经营的财务分析。互联网提供了广泛、低成本、及时的在线商业信息，财会部门可收集到足够的同行业其他企业财务指标等外部经营信息并作出财务比较分析，以便正确预测企业发展趋势。电子商务环境下，由于企业能够实时得到企业外部市场的商品价格信息尤其是证券信息，以历史成本为主的一维定式计量可能变为更有用的以历史成本和公允价值并重的二维乃至多维动态计量。历史成本反映体现受托责任的、作为当期企业利润分配主要依据的面向过去的信息；公允价值反映体现各个项目收益和风险情况的、作为信

息使用者投资决策主要依据的面向未来的信息。在现代信息技术的支持下，企业将能够收集到关于业务活动的所有关键信息（而不仅仅是价值信息），会计要素的划分将更加细密，对企业运营状况的反映会更加精确和丰富，最终可以满足财会信息使用者广泛的需求。（三）电子商务不仅是企业竞争的利器，也直接关系到国家的生产力与贸易竞争力。正因如此，世界各国都争先恐后的发展电子商务，研究相应的法规制度，研制各种先进的电子商务服务器、服务器集群系统和相关应用软件。我国发展电子商务，关键是一靠发挥好政府的宏观调控作用，加强对信息基础设施的建设、管理，确保国家的信息安全，为电子商务提供良好的法律、法规环境；二靠企业信息化，先在企业内部建设好生产自动化、信息管理等于系统并联结起来，再外部通过Intranet、Extranet实现跨部门跨地区的网络互联。在企业信息化中财务信息管理系统是重点，因为财务管理以资金流为对象，对企业经营活动的整体及各个环节实施管理，其成效直接影响企业的整体效益；财务分析和财务预测得出的财务指标，能准确地度量企业的盈利能力，并由此反映企业管理的整体水平。为了促进中国企业的电子商务进程，中国财务软件领导厂商用友集团率先提出“网络财务”概念，并公开发布了“网络财务”战略。用友认为网络财务下的IT服务包括：网络财务软件和网上理财服务两种业务。网络财务软件是基于网络计算技术，以整合实现电子商务为目标，能够提供互联网环境下财务管理模式、财会工作方式及其各项功能的财务管理软件系统。网上理财服务是以专营网站方式，具备数据安全保密机制，在网上提供的专业财务应用服务。这样一来，一些最终用户

将不用再购买软件回去自行应用，而是购买财务处理服务，由服务提供商直接在网上提供会计处理和财务管理服务。互联网的核心动力是网络计算，是这一核心动力的发展推动了财务管理从桌面走向网络，体现在：空间上，使财务管理更加从企业总部走向企业全部，从企业内部走向企业外部；时间上，使会计核算从事后达到实时，财务管理从静态走向动态。财务管理时空的改变，将带来财会工作介质的改变，财务数据从传统的纸质页面数据、电算化初步的磁盘数据发展到网页数据；也将带来财会工作方式的改变，真正实现财务工作的移动和在线办公，财务人员在授权情况下甚至可以实现家庭办公。网络财务从根本上促进了财务与业务的协同，是企业电子商务的重要组成部分。（1）与内部业务协同，涵盖企业全程业务，从网上采购、网上销售、网上服务到网上考勤等。财务部门的预算控制、资金准备、网上支付、网上结算等工作与业务部门的工作协同进行。（2）与供应链的协同。如网上询价、网上催帐等。（3）与社会部门的协同。如网上银行、网上保险、网上报税、网上报关等。随着政府、社会各界的重视和努力，可以预见，在不远的将来，我国的电子商务会得到长足的进步。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com