

电子商务走向市场细分重推行业化解决方案 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/267/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_267673.htm

2005年注定是中国电子商务不平凡的一年，随着行业全面回春，虚拟企业、虚拟银行、网络营销、网上购物、网上支付、网络广告等一大批前所未闻的新词汇正在为人们所熟悉和认同，电子商务正在散发着无穷魅力。行业化解决方案带给企业超值服务IT服务市场的快速增长已成事实，并正朝着行业细分化、服务专业品牌化和业务流程规范化的方向发展。这对企业来讲，无疑代表着将会拥有更为超值的服務。国内最大的IT应用服务运营商中企动力，超前意识到了专业化服务的重要性。继前不久在国内率先推出“数字化酒店管理解决方案”之后，又与国内硅行业内知名的企业“硅业在线”再次合作，共同搭建专业化的服务平台。专业才能打造最佳网络营销方案网络营销原本并不是一个新的话题，最初的网络营销是以网络广告为主，与传统媒体的营销差别不是很大。随着网络技术的发展，以及市场环境的变化，网络营销的意义已经非常宽泛。网络营销带来的潜在价值越来越庞大。此次选择与中企动力合作的“硅业在线”，其总经理郭全启就很有感言的向记者介绍道：电子商务对于贸易行业的意义可以说是划时代的。因此打造最佳的网络营销方案，必然是在最好的建站平台上为客户提供最好的网络营销工具。对于电子商务和网络营销，细分市场不仅是一个分解的过程，也是一个聚集的过程。中企动力科技集团股份有限公司作为国内发展较早、规模较大、全国服务网络较广的企业IT应用服务运营商，多年来，

始终致力于为中国企业提供高质量的企业信息化服务，已经成功地为20万余家企业提供了电子商务应用解决方案，建立了遍布全国的服务网络。而此次在全国率先推出“电子商务行业解决方案”，更表示其向电子商务的细分领域迈出专业化一步。正如中企动力相关负责人所言，为“硅业在线”搭建专业电子商务平台，仅仅是其走专业化领域细分路线的一个初步举动，今后还将继续为各个类型行业设计专业化的电子商务应用服务，为各类企业搭建更为对口的专业化服务平台。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com