

小议MBA应试作文的标题选择 PDF转换可能丢失图片或格式
，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/267/2021_2022__E5_B0_8F_E8_AE_AEMBA_E5_c70_267808.htm 作文写字，标题是首先映入读者眼帘的第一道风景，份量之重自不必说，特别是应试作文，往往有一“题”定分数的情况。但笔者认为，不顾自身实际，一味追求“标新立异”甚至把大量时间用于追求标题效应的作法是得不偿失的。标题是文章精华的高度浓缩，是作者思想的全面综合，是判卷老师研判分数的第一条参照物。这些都体现了标题的重要，也为“穷尽标题，一举致胜”提供了“理论基础”。只是这些都是表面现象。因为文章的优劣全在于作者的综合素养，尤其是理论水平和提笔行文能力，只有二者都具备一定实力，才能出现好的标题，这是标题产生的前题，而不会相反。正如美国IBM公司凭借多年积累，总结出“同心同行”企业核心口号，赢得广泛赞誉。而另外一个提出同样口号，却无内在实质的国内公司却依然一名不闻。好标题只是抓住批卷老师，获取高分的一个必要条件。这是部分同学片面追求“好标题”所忽略的重要因素。他们只是一相情愿地想到自己的标题会在众多的，大量重复的，雷同的标题海洋一下抓住老师，然后获得高分。可是他没有想到好标题的另一个作用是使老师产生多看几眼的愿望，而不是抓住了就一切完事大吉。试想，批卷老师看到好标题激起了阅读的欲望，而内容却是错字连篇，漏洞百出，又会是怎样的心情呢？是否会有被欺骗的感觉？这都是应该全面考虑的。刻意“追新”往往容易跑题。命题作文首先要在材料中快速准确提炼其内在实质，然后高度综合概括，

拟出题纲。所以简洁准确是第一位的，也是通过训练能把握的。而放弃这个根本，一味追求“标题”效应，往往会走入主观意断，为标题而“穷思怪想”的误区，造成跑题。据历年跑题者调查和研究表明，跑题的同学并不是大家印象中或自己认为作文水平不高的同学，也不是自认为作文功夫很差的同学，而往往是位于高、低水平之间的“中间分子”。这是因为能力强者把握大，而能力一般的同学并不强求什么好题目，想出一个思路就写。这是许多平时没有什么练习，而又想在作文中拿分的同学需要注意的。另外，平时一味求好标题，养成浪费时间的不良习惯，而考试时，因时间紧张，一时想不出好标题而造成意断笔折，的不良后果。因而，笔者建议过好应试作文关。首要的任务是多看材料多考虑行文思路和加强实战练习，特别是要注重准确、简单和速度，而不是准备十几甚至几十个好标题，临阵一用，产生“标题效应”就一切“OK”啦。如果那样还不如练一手好字，更能给批卷老师带来阅卷的享受。而且，当行文素养在平时完成积累以后，你会发现：应试时，好标题会猛然出现在你的脑海中。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com