

精神文明建设工作总结 PDF转换可能丢失图片或格式，建议
阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/268/2021_2022__E7_B2_BE_E7_A5_9E_E6_96_87_E6_c67_268558.htm 一、精神文明建设工作总结（一）为民服务联动工作上上了水平。一是联动服务范围进一步拓展。全市联动龙头部门和单位扩大到50个，联动服务单位扩展到100多个，联动服务的基层站、所、点扩大到1000多个，联动服务覆盖了城乡各个行业领域，真正形成了行业连行业、城区连乡镇、乡镇连农户、上上下下连万家的联动服务大格局。二是联动服务质量进一步提高。在联动部门中建立推行互联互通责任制和投诉、求助首接负责制，实行“有令必行、有拨必通、有叫必到、有诉必查、有行必果”承诺服务制度，落实联动服务人员“六个一”及培训制度，使联动服务的质量效率进一步提高。尤其是公安、电力、交通、卫生、工商、建设、电信、司法等部门，实行互联互通、首接负责，真心实意参与联动服务，深受群众欢迎。三是联动服务监管进一步强化。联动服务办公室及其督查中心认真履行职责，实行24小时值班，随时受理群众投诉举报。去年以来共受理群众求助投诉2150件，其中重点投诉800多件，均得到及时处理。同时组织开展了行风万人评活动、新闻记者明查暗访活动，加强了对联动服务的社会监督和舆论监督，推动了联动服务的深入开展。四是联动服务体系进一步健全。市里专门成立了由张书记和刘市长亲自挂帅的联动服务工作委员会和由分管书记任组长的组织协调小组，委员会下设办公室，内设督查中心、协调中心、考核中心三个副科级事业单位，代表市委市政府履行组织协调及监督考核职

能。各部门各单位坚持把为民服务联动作为“一把手”工程，建立健全了组织领导及办事机构，为联动服务提供强有力的组织保证。五是联动服务效果进一步扩大。各联动部门和乡镇（街道）认真推行一站式、包揽式服务，承诺“只要一个电话、剩下的事由我来办”，极大地提高了联动服务效率和群众满意率，使联动服务真正成为新时期密切党群干群关系的桥梁纽带和实践“三个代表”的有效载体。据不完全统计，去年以来全市联动服务部门共受理群众求助电话8万多个，处结率达98%以上；群众对部门的满意率95%以上。许多群众纷纷给联动部门和单位写感谢信、送锦旗镜匾等，以此言心声、表谢意。“这奖那奖不如老百姓的夸奖”。随着实践的不断深入，为民服务联动日益显示出其决策的科学性和广泛的影响力。

（二）诚信建设。主要是建立健全了五大体系。一是建立了文明诚信教育宣传体系。由市文明办牵头，在全市范围内组织好文明诚信知识的学习教育，组织各级各部门深入学习《公民道德建设实施纲要》、《诚实守信知识读本》、市场经济和WTO规则等，以普及文明诚信知识，增强人们的文明诚信意识。在学习教育基础上，诸城市下半年将在全市范围内，组织开展一次文明诚信知识报纸、电视知识竞赛，并层层组织开展以诚信为主题的演讲比赛，对优胜单位和个人给予表彰奖励，以巩固学习教育成果，扩大诚信教育在全社会的影响面。同时，我们还在报纸、电视等新闻媒体上开辟了“建设信用龙城”专栏，及时宣传报道各部门各单位在诚信建设中的经验做法，目前已经刊发此类稿件30多篇，在全市营造出浓厚的舆论氛围，推动了全市文明诚信教育活动的深入开展。二是建立了诚信创建评比拉动体系。

为激发各级各部门抓好诚信建设的积极性，诸城市把文明诚信创评活动列入了全市宣传思想工作的重要内容，5月份专门召开了宣传思想暨诚信创建活动启动新闻发布会，决定年内重点开展两项创建活动。一是百家企业信用承诺活动，力求通过这项活动强化各类企业的重承诺守信用观念，自觉规范约束生产经营和行为，共同打造诸城企业的整体信用品牌和市场声誉。现在这项活动正在进行中，全市已经有160多家企业申报了各自的诚信承诺，下步将陆续在新闻媒体上向社会公布，接受社会监督，市里对这些企业建立了专门档案，将进行重点管理和宣传，增强企业的市场竞争力。二是开展“文明信用示范单位和先进单位”创评活动，在参与信用承诺的部门和单位中，年终通过组织检查考核、记者明查暗访、社会各界民主评议等措施，评出“龙城十佳文明信用示范单位”和“文明信用先进单位”，市里召开大会进行命名表彰，并举行挂牌仪式。三是建立了文明诚信监督督查体系。组织各行业各部门各单位按照职能要求，建立完善了各自的诚信规章制度，落实了诚信责任制，并向社会制定公布诚信承诺内容。在此基础上，诸城市充分发挥为民服务联动监管体系的作用，利用市委联动服务督查电话和各级各部门的联动监督电话，把文明诚信创建工作与为民服务联动捆在一起加强监督和督查。主要抓好了三项监督：一是法律监督，组织全市各级各类执法部门根据各自的职责范围，切实加强管理监督，严厉打击各种制假售假、弄虚作假、偷税漏税、经济欺诈、逃避债务等破坏信用的违法犯罪行为，整顿规范市场经济秩序；二是群众监督，市文明办在新闻媒体上发布公告，发动群众对各种不守信、不践诺和行为进行投诉举报，督

查中心及时转有关部门调查处理，年终结合“行风万人评”组织一次诚信评议活动；三是舆论监督，督查中心根据群众投诉举报，经常组织新闻单位记者明察暗访，对不讲诚信、不守信用的行为和现象进行公开曝光。四是建立了文明诚信考核奖惩体系。市里出台了联动服务目标责任考核奖惩实施办法细则，其中把诚信情况纳入联动服务考核的重要内容，由市联动服务考核中心对全市各部门各单位建立起了专门的考核档案，对部门的各种不诚信行为随时量化扣分，每月一次汇总通报，年终结果作为为民服务联动、文明单位创评等各类精神文明建设评先树优活动的重要依据，诚信建设成绩突出的优先考虑，诚信方面存在突出问题的一票否决。市委市政府也将在适当时机对活动组织工作先进单位、先进个人和诚信创建活动先进单位、先进个人进行表彰奖励。五是建立了文明诚信组织管理体系。利用联动服务的组织领导体系，把诚信创建工作与为民服务联动、文明行业、文明村镇、星级文明户等创建活动紧密结合，加强对这项工作的协调和管理。整个活动由市文明委负总责，市联动办和文明办牵头，精心组织策划，加强督促检查、及时总结经验，指导面上工作，并集中抓好社会影响大、示范作用强的重大活动。经常组织诚信建设工作经验交流会、现场会，组织新闻单位记者明察暗访等，及时推广各部门各单位在诚信建设中的好经验好做法，鞭挞各种不诚信行为。协调指导各行业部门各负其责，相互配合，切实组织好本系统本部门的诚信教育、实践、创建活动，确保“龙城信用年”活动取得实实在在的效果。（三）、“十百千”创评活动。主要抓了五点：一扩大参与范围，注重活动的群众性。一方面坚持公开民主的原则

。采取定期公开、民主评议、征求意见等措施，推行民主创评，让群众在活动的过程中充分行使事前决策、事中管理、事后监督的权力，让群众参与，让群众评选，让群众说了算，自始至终让群众参与其中，镇村都要以老干部、老党员、群众代表为主组成考评小组，具体负责活动的记录、考核和评比工作。另一方面坚持把活动的广泛性和先进性结合起来，掌握好评选的标准和比例，使创评活动既有广泛性，又有先进性。二是严格标准要求，注重活动的规范性。一方面是规范程序。重点是要抓好三个关键步骤：（1）制订标准。将“十百千”标准层层印发，使之家喻户晓，人人明白。（2）日常搞好档案记录。由考评小组负责创评活动的日常记录，定期考核并张榜公布。（3）年底严格考核评眩年底对考核情况进行汇总，经民主评议，根据得分多少，排列名次择优上报表彰。另一方面是规范管理。坚持先进不搞终身制、不坐铁交椅，实行动态管理，一年一评，并实行计划生育、社会治安、土地使用三个“一票否决”制。三是丰富活动内容，注重活动的多样性。重点是要开展四项活动，一是组织开展扶贫互助活动。实现村与村、户与户在生产中团结互助，镇、村拿出30多万元资金资助贫困户，加快了农村共同富裕、共同提高的进程。二是组织开展“三反对、一提倡”活动。即反对封建迷信、反对赌博、反对婚丧嫁娶大操大办，提倡文明健康的生活方式，大力弘扬新风正气。三是开展“三个好”活动。即“好儿子、好媳妇、好公婆”评比活动。倡树“尊老爱幼、男女平等、夫妻和睦、勤俭持家、邻里团结”的新型家庭美德。四是健全机制，确保活动的实效性。一是建立双向约束机制。建立整套规范科学的管理制度，做到有

章理事，形成教育群众、监督干部的双向约束机制，把农村管理纳入规范化轨道。活动中，党员干部自我加压，带头争创，增强了在群众中的威信和班子的凝聚力、战斗力。二是建立投入机制。各乡镇要把“十百千”活动作为牵动农村精神文明建设的重中之重，做到人、财、物重点倾斜，确保活动扎实有效的开展，上半年累计投资30多万元。三是建立奖惩机制。乡镇、村层层召开了“十百千”活动总结表彰大会，并为“千优十星级文明户”授牌等多种形式大彰旗鼓地对评选出的文明村户宣传表彰，让受表彰的镇村户在精神上受到鼓励，物质上受到奖励，让没评上的感到有压力，增强争先创优的积极性。（五）树立样板，发挥典型的带动性。全市共确立了昌城、密州街道、等五个镇级示范点，确立了杨义庄、白玉山子等13个村级示范点，树立起全市“十百千”活动学习的样板，通过样板的示范辐射带动，推动创建活动向高水平发展，使创建活动逐步走上科学化、制度化、规范化轨道，市里采取系列报道、情况通报、现场会、交流会等形式，强化对典型的宣传推广，着力弘扬先进、鞭策后进，促进创建活动的健康发展。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com