

成人教育院校改革与企业大学的发展空间 PDF转换可能丢失
图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/268/2021_2022__E6_88_90_E4_BA_BA_E6_95_99_E8_c67_268682.htm 前段时间，两则关于成人教育的消息让人联想。一则是教育部酝酿对只进行成人教育的学校进行改革，将其划归到高校的继续教育学院或变成培训机构。这是教育部有关负责人在北京语言大学网络教育学院成立20周年的大会上透露的。另一则消息是，新东方教育科技集团（EDU）在美国纽约股票交易所上市后，新东方校长俞敏洪宣布，新东方上市募集的约1.1亿美元除用于偿还新东方前期运作中的债务外，其他资金可能被用于收购1-2所实体大学，以建设新东方“旗舰店”。教育部将对独立设置的成人教育学校进行改革，这些学校要么归到大学的继续教育学院或独立学院，要么就组成培训机构，不进行学历教育。俞敏洪的新东方则要收购实体大学，目的在于拥有具体的学历资格，进一步扩大英语职业教育。两则新闻一起阅读时，焦点不在于是否有学历教育资格，而在于成人教育的市场化趋势不可阻挡。如果结合眼下中国各大企业创建“企业大学”的热潮，我们不难发现，企业大学的发展正契合成人教育的产业化运作，企业大学要主动对接当前的成人教育院校的改革，一个巨大的教育产业商机也留给有准备的民营培训机构和管理咨询机构。目前，全国只招收成人高考学生的成教院校就有上百所。教育部说改革独立设置的成人教育学校已经在酝酿，其中一种方式是成人教育学校转变成培训机构。成人教育院校要自立门户自谋发展，一个途径是鲜明的走职业化的实用型教育培训之路，更具体一种方式就是

“企校合作”，为此，我有了一个想法：这类学校是否有可能转变成企业的“企业大学”？或许有人会说，那不就早期国有企业的内部职工学校吗？企业大学模式下的校企合作会是什么样的不同呢？从企业大学的发展阶段看，一般有三个层次：初级阶段是企业内部培训型，是服务于企业员工素质提升的内部企业大学，一般是刚从培训中型升级来的；发展阶段是内外兼职型，不仅完成内部培养，还提供包括价值链的上下游，乃至外部社会人才的培养，说明企业大学具备一定的核心课程和师资体系；成熟阶段是社会独立运作型，基本上能企业品牌核心下，自我商业化运作生存，企业大学具有鲜明的课程体系和人员培训体系，能胜任外部的特定培训需求。在国家教育行政部门审批管理的成人高校中，含职工高等学校、广播电视大学、农民高等学校、管理干部学院、教育（教师进修）学院、函授学院六类。成人教育院校在中国的教育体系中虽自成体系，但从教育任务分类上看，可视为是职业技术教育和继续教育的综合体。为此，考察成人教育院校的改革，即可以有职业技术教育的视角，也可以有继续教育的视角，视角不同，任务的要求就不同，教育实体的运营方式也不同。如果是按企业大学的视角看，职工高等学校就可视为国有企业的“企业大学”雏形，而管理干部学院则是计划经济体系下经济贸易系统的嫡系“企业大学”。如今，企业大学是企业人才战略下的新型培训模式和组织形式，这两类传统上的成人教育学校如何适应企业的“企业大学”转型？以转型主体角度看，有两种主要形式：1、成人教育学校变革为“赢利大学”，为社会的特定人群提供培养服务。学校即使转型为培训机构其实还是学校，不过是属于可

以赢利的学校。在市场经济环境下，社会的教育系统是需要“赢利大学”的存在。因为它不仅不向纳税人拿补贴，反而凭借市场化经营而使自己成为纳税人向国家交税。降低教育费用还能提高教育质量，何乐不为。有资料研究表明，美国的大学体系中“赢利大学”是一个重要组成，其主要服务弱势阶层，学费也不高，以实用行的技能技术课程为主，提供职业认证和学历教育，是十几年来美国高等教育中成长最快的。当前我国的成人教育学校改造，走“赢利大学”模式是一个可行的方案，这也为社会提供大量的技术性蓝领工人提供教育平台。从教育任务的执行角度上看，就是加重职业技术教育，而不只是常规的继续教育功能。

2、企业参与办学合作，甚至兼并经营，做企业的自有人才资源库。

当前本土企业的企业大学模式中，和品牌大学合作是一个方式。从中高层干部的管理素质及技能培训上看，和品牌高校的合作资源会比较丰富，但企业大学的另一大培训需求是大量的普通员工的提升培训。完成培训，并获得学历证书（或职业资质证书）是许多普通员工的理想，可处于初级阶段的企业大学在和外部院校联合办学时往往受到政策制约。现在，随着成人教育院校的改制，当企业参与学校办学，甚至是兼管后，这样企业就能自主控制，乃至在课程开发，师资体系上也有发言权。从教育任务的执行角度看，这种方式主要是常规的继续教育功能，而不是职业技术教育功能。20年前，我国制定了第一份成人教育方针，随着语境转化下，但主体观点还是适用。1987年颁布的《国家教育委员会关于改革和发展成人教育的决定》界定成人教育的5主要任务（如第2项、对已经走上岗位而没有受完初等、中等教育的劳动者，进行基础

教育；第3项、对已经在职而又达不到岗位要求的中等或高等文化程度和专业水平的人员进行相应的文化和专业教育；第4项、适应社会的迅速发展和科学技术日新月异的进步，对受过高等教育的人进行继续教育。)。从1987年到20076年，20年历程即将走完，中国也进入后WTO时代。从人才培养目标上看，当前兴起的企业大学正是一场由企业自主掀起，自主经营，不需要教育行政部门投入，而是由市场经济说话的企业员工的成人教育运动。当前，中国成人教育院校的改革序幕已经拉开，职业技术教育也进入转型关键时期，比如中等职业教育的半工半读试点工作开始了（如教育部印发《关于在部分职业院校开展半工半读试点工作的通知》）不论成人教育院校如何改革或职业化转型，一个基本目的都是培养更多社会需要的实用型人才，更大的理想则是促成学习型组织，乃至学习型社会的建设。为此，我相信，管理咨询机构作为知识经济时代，知识传递的商业化机构，不仅可以介入到企业的企业大学建设，更可以将辅导企业创建企业大学的思路和手法渗透到成人教育院校的变革中去。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com