

复读教育反映社会需求 高考复读之路该如何走 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/269/2021_2022__E5_A4_8D_E8_AF_BB_E6_95_99_E8_c67_269417.htm 2007年9月18日，首届中国高考复读教育发展高峰论坛在北京大学百年讲堂举行，来自北京、上海、天津、重庆、广东、四川等20多个省市的知名高考复读机构的代表与会。未来复读教育市场的发展前景如何、如何提高复读教育的质量、如何优化师资以及复读机构怎样实施品牌化战略等成为本次论坛的核心议题。

复读教育反映社会需求 在此次高峰论坛上，高考复读市场为何存在、前景如何成为讨论中的热点话题。在我国，高考是国家基本教育制度之一，也是国家选拔人才最重要的机制，而有高考就必然有复读。中国少年儿童新闻出版总社总编辑、知心姐姐卢勤说，任何事物的发生都反映了社会的需求。时下复读学校能够兴起、发展，正是社会需求所致。这种需求体现在三个方面：首先是社会对人才的需求。如今社会对文凭要求越来越高，对人的素质要求也越来越高。社会对人才有一个硬性的文凭标准，没有文凭走不进来，这是事实。其次，家长对孩子有着这种期望。现在各家各户大部分只有一个孩子，不吃不喝也要让孩子考大学。卢勤说，他们这代人曾经有条件上大学，但是错过了机会。中国高考30年了，那一年高考恢复的时候，她刚从农村回来，机会非常少。那时候读大学是一边工作一边读的，孩子搁在家里，骑着车晚上上夜校。上了三年的专科，好不容易拿到证书，一看不行，还需要上本科。又读了三年才拿到本科，后来发现还不行，又读了三年拿的研究生。第三是孩子有上学的渴望。今天，

愿意读书的孩子都希望能上大学。当他考不上的时候，能选择复读的孩子是有志气的。就是这社会、家长和孩子三方面强大的需求和愿望，造就了今天的高考复读市场。复读学校才刚刚兴起，以后还会有更多。卢勤强调，复读学校对孩子们的高度负责，也就是对中国的命运高度负责。针对复读市场存在的合法性问题，原北大附中校长、北京大学赵钰琳教授也现身说法。赵教授的孩子从小就上北大幼儿园、北大附小、北大附中，但是到1987年高考失利，没有考上北京大学。孩子下决心一定要复读。通过努力，第二年他成功考入北大法律系，毕业以后当上了一个比较大的公司的副总裁。赵教授说，复读是给高考失利的学生一个选择，而这个选择往往能改变一个人的命运。复读更是教育多样化的发展趋势，教育的根本任务是发掘人的潜能，开发人的智慧。而人的智慧和潜能的开发，由于时间、主客观环境的影响，形成了多样化的状态。就目前的教育而言，复读是一个重要的补充，是提倡教育多样化的一种发展趋势。

办好复读学校的关键是什么 本次论坛的另一大关注点就是当前民办复读机构自身的发展问题，怎样才能办好民办复读教育？高考复读培训的师资如何优化？复读机构需具备怎样的视野和理念，才能在竞争激烈的教育市场中站稳脚跟？赵钰琳教授提出，成功的教育要有三个角色，即教育者的角色、管理者的角色、领导者的角色；同时要提升自身的三种能力，即领导能力、管理能力、经营能力。面对教育事业的竞争，提高经营能力非常重要，教育产业特别要注重优势资源的整合，质量决定生存，特色成就发展。在此强调品牌的重要性，就是要强化品牌的认识，更好地迎接市场的挑战。教师和生源决定着教学的

质量，教学的管理往往影响教学的成败。而加大教学管理和教学研究，才能更好地提升自己的优质教育品牌。教育家国家教育部基础教育司原司长王文湛则强调，民办机构复读班要坚持四个第一。首先是社会效益第一，民办机构当然要保证成本，甚至还有一些必要的利润。但是一定要把社会效益放在首位，不能单纯地追求利润。其次是质量第一，质量决定四个因素，一个是办学理念，二是师资队伍，三是生源，四是学校的设备条件。质量不单单是过去的升学率，更重要的是德智体美劳全面发展。三是诚信第一。四是服务品牌第一：不单单是给学生补习文化课，要使他们全面健康成长。

关于复读学校怎样才能持续健康发展的问题？中科院心理学王极盛教授认为，提高素质，提高成绩，是复读学校的发展生命线。一方面，复读学校要培养学生的思想道德品质。王教授认为，复读学校从学生入学开始，就应该加强对复读生的考试纪律、防止作弊方面的教育。这是中国高考一个非常重要的问题，作弊问题不解决，中国的高考公平问题很难解决。另一方面，应提高考生的身体素质。高考复读学校，每天应有40分钟的课外活动，保证学生身体素质提高。考生掌握和运用知识水平，是高考中的硬件，而今后的高考侧重考核学生的创新能力和实践能力。创新能力是智力结构当中个性的个性，王教授强调，复读学校培养学生的创新精神也是非常重要的。知心姐姐卢勤说，复读教育作为一种充满关怀的补充教育，让她感动。她希望复读学校真正关注孩子的心灵成长，成为孩子心灵成长的加油站。学校还应该是孩子潜能发掘的平台。卢勤说，龙生九子，子子不同，有的儿子能呼风，有的儿子能唤雨。复读学校的老师要帮助孩子知道干

什么最适合，学什么最有出息。同时复读学校还应该成为素质教育的一个训练基地，一切的准备是为了明天走上社会。时下从复读学校走出来的孩子与城市一般孩子相比有所不同，他们更有适应社会的能力，赢得起输得起。品牌化成为复读机构追求目标 参加本次论坛的20多个省市的知名高考复读机构的代表，在论坛上积极分享了办学经验。复读学校的文化、理念可能各有不同，但在一点上达成了高度共识：复读机构要壮大自身，发展市场，必然要走品牌化的道路。西工大文化补习学校罗淑勤校长就“如何创优质优化高考复读品牌”做了专题发言。罗校长认为，一个学校的品牌是靠长期办学积累下来的优良传统所产生的累累硕果赢得公众口碑形成的，它是学校在社会公众、家长、学生心目当中的总体形象与评价，是学校无形资产的总和浓缩，是学校管理能力、办学质量、办学水平、经营状况的综合反映，是现代学校发展的重要途径，意味着学校在日趋激烈的市场竞争中，谁的品牌信誉度最高，谁就能在竞争中占领市场。重庆烛光高考复读学校校长对品牌发展也颇有心得。他肯定地表示，高考复读机构要在市场化的进程中发展，就必须实现高考复读的品牌化。而要做到品牌的一流，首先必须保证师资的一流、管理的一流和效果的一流。为了实现品牌化，烛光学校采取了一系列措施。学校聘请所有的老师都是一流的，他们都是重庆市重点中学，具有丰富高考经验的在职骨干教师，他们年富力强，教学水平高超，采用的是重庆市重点中学的教材，学生成绩因此迅速提高。据统计，通过参加高考复读的学生，成绩提高最多的达到210分，平均提高100分左右。师资的一流，管理的一流，得到的必然结果是效果的一流，该

校高考上线率超过59%。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com