

物流考试综合辅导:对供应商外部的管理 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/269/2021\\_2022\\_\\_E7\\_89\\_A9\\_E6\\_B5\\_81\\_E8\\_80\\_83\\_E8\\_c67\\_269707.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/269/2021_2022__E7_89_A9_E6_B5_81_E8_80_83_E8_c67_269707.htm) 由于供需双方建立起了一种长期的、互利的战略伙伴关系,因此供需双方可以及时把生产、质量、服务、交易期的信息实现共享,使供方严格按照要求提供产品与服务,并根据生产需求协调供应商的计划,以实现准时化采购。最终使供应商进入生产过程与销售过程,实现双赢。零缺陷供应商战略是目前跨国公司采购与供应链管理中的共同战略,是指追求尽量完美的供应商,这个供应商可以是生产商,也可以是分销商。在选择供应商时也要考核这个供应商所在地的环境,即我们常说的跨国采购的四个基本要素,即价值流、服务流、信息流、与资金流。“价值流”代表产品和服务从资源基地到最终消费者整个过程中的价值增值性流动,包括多级供应商对产品和服务的修改、包装,个别定制、服务支援等增值性活动。“服务流”主要指基于客户需求的物流服务和售后服务系统,即产品和服务在多级供应商、核心企业以及客户之间高速有效的流动以及产品的逆向流动,如退货、维修、回收、产品召回等。“信息流”指建立交易信息平台,保证供应链成员间关于交易资料、库存动态等信息的双向流动。“资金流”主要是现金流动的速度以及物流资产的利用率。100Test 下载频道开通,各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)