

佣金和折扣及公式 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/27/2021_2022__E4_BD_A3_E9_87_91_E5_92_8C_E6_c27_27864.htm 佣金和折扣在商品价格中，有时会包含佣金和折扣。 A.佣金 佣金（Commission）是指卖方或买方支付给中间商代理买卖或介绍交易的服务酬金。我国的外贸专业公司，在代理国内企业进出口业务时，通常由双方签订协议规定代理佣金比率，而对外报价时，佣金率不明示在价格中，这种佣金称之为“暗佣”。如果在价格条款中，明确表示佣金多少，称为“明佣”。在我国对外贸易中，主要出现在我国出口企业向国外中间商的报价中。包含佣金的合同价格，称为含佣价，通常以含佣价乘以佣金率，得出佣金额。其计算公式为：佣金 = 含佣价 × 佣金率 佣金 = 含佣价 - 净价 整理后得含佣价和净价的关系：含佣价 = 净价 / (1 - 佣金率) 佣金通常以英文缩写字母C表示。比如每公吨1000美元 CFR西雅图包含佣金2%，可写成：每公吨1000美元CFRC2西雅图。其中的“C2”即表示佣金率为2%。 卖方应在收受货款后，再向中间商支付佣金。 B.折扣 折扣

（Discount）是卖方在原价格的基础上给予买方的一定比例的价格减让。使用折扣方式减让价格，而不直接降低报价，使卖方既保持了商品的价位，又明确表明了给予买方的某种优惠，是一种促销手段、如数量折扣、清仓折扣、新产品的促销折扣等。比如每件20美元CIF纽约减5%折扣。卖方在开具发票时，应标明折扣，并在总价中将折扣减去。 100Test 下载

频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com