

报关员资格考试复习指导：国际价格 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/27/2021_2022__E6_8A_A5_E5_85_B3_E5_91_98_E8_c27_27871.htm

国际价格（International Price）亦称国际市场价格或世界市场价格。商品和劳务的国际价格是国际价值的货币表现。人们常说的国际价格是指国际市场上在一定时期内客观形成的具有代表性的成交价格。具有代表性的成交价格通常是指：（1）某些国家市场集散中心，集散地商品的市场；（2）某些商品主要出口国（或地区）具有代表性的出口价格；（3）某此商品主要进口国（或地区）具有代表性的进口价格；（4）某些重要商品的拍卖价格开标价格等。国际价格基本上是自发形成的，是由国际价值、货币价值或汇价、供求关系决定的。国际市场竞争和供求关系使国际价格围绕国际价值不断波动，影响国际价格变动的因素是多方面的，主要有：垄断、竞争、资本主义再生产周期性变化，国家垄断资本主义对经济或价格的干预或调节，科学技术进步、代用品的出现及其使用范围的扩大，自然和资源条件的变化，民族的消费习惯和心理状况，国际政治变化，战争和投机等。国际价格由生产成本、流通费用、税金和利润所构成。国际价格有以下类别：参考价格、外贸统计价格、实际成交价格。国际价值（或其转化形态）是国际价格形成和变动的基础。国际价格与国内价格联系十分密切，参加国际交换的各国商品的国内价格是国际价格形成的基础，国际价格是国内价格在国际范围内的发展或延伸。并反过来成为影响国内价格形成与变化的条件。广义国际价格应包括商品劳务价格，资本（或信贷）的价格（或利率），外

汇价格（汇率）等。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com