

团队精神成就国际巨头 PDF转换可能丢失图片或格式，建议  
阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/270/2021\\_2022\\_\\_E5\\_9B\\_A2\\_E9\\_98\\_9F\\_E7\\_B2\\_BE\\_E7\\_c67\\_270157.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/270/2021_2022__E5_9B_A2_E9_98_9F_E7_B2_BE_E7_c67_270157.htm) 一个企业的生存离不开优秀的员工群体，而企业的发展则需要科学的技术和独特的企业文化的有机结合，而这种企业文化的实质和核心就是“团队精神”。日本日立公司目前是一家拥有11个业务部、27个工厂和8个研究所的巨型企业，其成功的关键在于始终贯彻“诚”、“和”与“开拓精神”这一理念。这一理念使该企业充满诚心，团结一致，不断进取，发展壮大。松下幸之助之所以成为日本著名的经营之神，靠的也是“团结一致”、“齐心协力”和全体员工的高度责任感和奋斗精神。纵观以上两企业，我们发现，团队精神始终渗透在企业的管理思想和各种制度、方法和习惯之中，使企业全体员工结成“命运共同体”。员工与企业之间保持着深厚的“血缘关系”，人们对企业坚持忠诚，信奉“家规”，为企业这个“家庭”不惜牺牲个人。企业员工与企业连成一个整体的作用是使企业所有人员共同实现企业目标。在这方面，日本企业中的“团队精神”似乎表现得更有意义。日本企业家明白，当个人与企业的命运维系在一起时，企业的力量将是巨大的。因此，不难想象日本企业文化为什么取得优胜。日本企业的“团队精神”不是空洞的，在企业实践中有三项重要的制度作为保障：一是终身雇用制；二是年资序列工资制；三是企业工会组织。这三项制度使日本企业员工对公司的归属意识很强，不管是管理人员，还是一般员工，多数人对企业都有很深的感情，因为他们懂得只有依靠企业，多作贡献，才能实

现个人的计划。德国最大的航空公司汉莎航空公司自1996年开始采用新的经营原理和改进服务工作，发挥“团队精神”，取得了明显效果，使公司得到了长足的发展。在汉莎航空公司，从董事长于尔根·韦贝尔到各个部门的领导人，在一年之内至少有一次（时间至少为一周）下到为乘客服务的第一线，亲自做各项具体工作，如检票、预订机票和为机上乘客送葡萄酒等饮料。这种做法体现了一种团队精神，它是汉莎航空公司推行的革新计划的一个组成部分，希望通过革新来根除以前生硬刻板的机关作风，完全根据顾客的需要提供优质周到的服务。负责营销事务的一位董事说：“从1996年11月1日起，我们推出全新的服务，就像汽车厂推出新车型一样。”这位董事考虑的是，由于成本高昂，航空公司几乎不可能再从价格上赚到钱，因此必须在改善服务上狠下功夫。这次革新的核心部分是在技术领域。根据革新计划，汉莎航空公司的各个服务环节更加紧密地衔接在一起。这就是说，乘客省掉无谓的等候时间。汉莎公司的售票系统现在已经实现了电脑化，它通过信息公路24小时售票。那些临时决定购票的乘客不需要再焦虑不安地等待邮局把票送来。汉莎公司还推出了一种电子机票，使用它既能搭乘德国国内的航班，也可以搭乘飞往伦敦或巴黎的国际航班。由此可以看出，各个小组共同合作，各个环节有条不紊地衔接，使制订的计划有步骤实施，强调团队精神的作用，不断改进服务，就能把管理工作做得井井有条；争取时间，赢得乘客满意和称赞，顺利完成各项工作任务，就能使企业稳步发展，不断提高效益。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

[www.100test.com](http://www.100test.com)