

电子商务辅导：博商企业级B2C电子商务解决方案 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/270/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c67_270178.htm

随着互联网快速发展，网上商城、网上商店遍地开花，网上交易、网上购物已经成为最时尚、最快捷的一种购物方式。06年中国的社会消费品零售总额为6万亿，而网上零售的总额约312亿，只占到千分之五，成长潜力巨大。越来越多熟悉传统零售行业运营，能准确把握消费需求的商家，加入到B2C网上零售大军，一场规模化和个性化有效结合的新型零售革命已经拉开序幕。未来十年，中国互联网的下一个商业高峰——B2C网上零售将迎来井喷式的发展，对企业级B2C电子商务解决方案的需求也将激增。一般来讲，企业的业务流程整合都要经历四个阶段，即企业内部系统建设及其与合作伙伴的核心业务流程进行整合；将核心业务流程向Internet移植，并实施电子商务；快速发展电子商务应用，满足不断变化的市场需要；建立个性化的电子商务系统，建立竞争的优势。事实上，越来越多企业用尽一切科技手段来铸造企业的核心竞争力。现阶段，博商软件致力于将零售业的精髓与电子商务实现完美融合。博商软件认为：电子商务的灵魂始终是商务而非电子，技为商用，商务流程与业务模式才是电子商务的核心。07年中国B2C电子商务即将会出现一个分水岭，在此之前，那些凭借资本和技术的网络型企业独领B2C网上商城的风骚，在此之后，将是那些精通商业之道的传统零售型企业借网络的东风笑傲B2C的江湖。传统产业已成为电子商务发展的主战场，通过对产业链的整合应用，将电子商务融合到企业日常

经营中，发挥电子商务的潜在价值。越是了解传统行业市场的货源调配、顾客管理、市场营销，具备实战经验，就越能在电子商务新时代中脱颖而出。一个前所未有的电子商务时代已经来临。让电子商务化成为您企业的核心竞争力是博商软件的历史使命。以下是博商软件基于J2EE技术之上开发的，可应用于网上商城系统、网上商店系统、网上购物系统的博商企业级B2C/B2B电子商务解决方案。相信通过以下功能的阐述，大家能从根本上了解到企业级B2C/B2B电子商务开发应用标准及基础架构以及基于j2ee电子商务解决方案与传统方案的区别。

产品简介 《博商网上商店零售版》是广州博商软件技术有限公司采用全新的Web 2.0、电子商务2.0理念开发的新一代面向零售企业的网上商店解决方案。博商软件一直专注于将软件作为服务(Software as a Service)而提供给客户。博商网上商店零售版采用强大安全的Java企业版技术，并采用基于业界广泛认可的Spring Hibernate开放技术架构，具有跨平台、易于开发部署、扩展性好等优点。本产品支持多国语言、多种页面模版技术和易修改的用户界面，并特别为搜索引擎进行优化，广泛应用了AJAX等Web 2.0技术和理念。

1、企业级技术，强大可靠 博商企业级B2C/B2B电子商务解决方案是基于J2EE(Java 2 Enterprise Edition)开发的企业级电子商务应用软件,高起点，高可用。J2EE具备强大的企业级应用软件实施部署能力，能够满足苛刻的高要求、高复杂度企业级应用。事实上，J2EE已成为企业级开发的工业标准和首选平台。世界五百强企业几乎无一例外的采用J2EE技术架构的应用软件。IBM，SAP,ORACLE等国际软件巨头所提供的企业级解决方案均是采用J2EE技术。

2、多种优化，支持超大流量 一个企

业级B2C网站的流量是巨大的，未采用多级缓存和页面静态化技术的电子商务平台，负荷不了很大的流量，极易产生页面或图片打开缓慢甚至打不开及页面出错等现象。严重影响顾客购物体验，导致购物欲望降低、中止购物行为。更严重的，甚至会对在该站点购物的产生安全性恐惧，导致客户彻底流失。给商家带来巨大的、不可挽回的损失。博商网上商店采用多种技术对产品展示页面实施多级缓存和静态技术优化，5倍提升网页速度，可以支持超大/并发的访问流量，给顾客提供轻松愉悦的购物体验。

3、**高效管理产品，提升管理员价值** 非专业化、非企业级的B2C平台，产品管理的流程虽然简单但极不规范，仅适用于处理少量产品（比如几个类别，几十种产品），一旦产品达到百个以上，就会产生内部产品管理混乱、低效率，外部顾客浏览产品时体验不佳的现象。而企业级的用户，产品种类动辄成千上万，非企业级的产品是绝对无法承受的。而博商网上商店强大的产品管理功能，越是在商品种类繁多、属性各异的情况下，越能体现出高效率，在降低企业运营管理成本的同时带给顾客更好的购物体验。

4、**灵活、细分到极致的营销手段** 灵活多变的促销、打折、会员积分运营等前沿的新型营销技术，是传统零售行业的竞争利器。不成熟的B2C平台，既缺乏对传统商业营销的深刻理解，又缺乏技术实现能力，所以基本上没有或者只有一两种最简单的促销功能，无办法满足企业灵活多变、精确到每一个产品的促销需要。其结果必然是企业的强悍的营销攻势难以施展，销售额停滞不前，难以吸引客户。采用此类非企业级的B2C平台所节约的投入与损失的销售额和客户相比，显然得不偿失。博商网上商店强大灵活的促销

功能模块，帮助企业把传统零售业的营销策略移植到网络上，从而大幅度地提高客户购买欲望、提升销售额、增强客户粘度。

5、购物车转化率高，效益好 购物转化率是考核营销结果的重要指标。在超市购物时经常发现大量顾客放到购物车里，但又丢弃，最终并未购买的商品，在收银台附近尤其突出，我们通常将这种现象称之为购物车遗弃。网络购物也依然存在这种情况，可以说，无论传统还是网络零售，如何降低购物车遗弃，是提高销售额的重要环节。非专业化、非企业级的B2C平台缺乏对这一关键环节的理解和深入探索。而博商软件专注于消费者购物心理和行为分析，提供了更具黏性的购物车功能，成功地提升了购物车转化率，从而帮助企业大幅提高销售额。

6、众多推荐方式，胜过最佳推销员 通过众多产品推荐的灵活组合，把顾客最有兴趣和最有可能购买的产品推荐到顾客面前，给顾客良好的购物体验，提高顾客购买欲望，提升订单金额。比如，消费者在采购数码相机时，系统自动为客户提供该同类产品的横向和纵向比较的推荐,相关配件的推荐等,配套销售成交的概率更高。消费者还可以了解到其他购买了该产品的用户对哪些商品感兴趣，又购买了哪些产品。基于博商网上商店的商业智能分析组件，商家可以精确地迎合消费者各种个性化的购物需求，这是传统零售业无可比拟的优势。

7、全面互动展示，提高消费体验 博商网上商店提供全方位的产品展示方式，可以展示产品的文字介绍、图片、动画、视频等多种媒介，还提供互动式产品投票和评论,让顾客在购物时获得最详尽客观的信息，优化购物体验，提高购买欲。如视频购物就好比传统的电视广告在互联网上的延伸，充分融合各种媒体的独特营销优势

，博商软件对实现传统零售业的业务迁移已经走在了行业的前沿。

8、高度搜索引擎优化，顾客轻松找到你 搜索引擎对电子商务有着极其重要的营销价值。为了能在营销过程节省更多成本，让更多顾客能直接通过Google、Yahoo、Baidu等搜索引擎找到商家所销售的产品，网上商店对搜索引擎进行优化是营销过程不可缺乏的利器。博商网上商店为搜索引擎作了全面的优化，任何目录和产品都支持单独的关键字设置，结合博商网上商店的页面静态化技术，基于博商网上商店构建的网上零售商店保证了各大搜索引擎100%的收录，具备极佳的友好性。同时站内检索和商业智能分析工具高度集成，自动收集消费者最关注的商品关键词，为商家运营分析提供数据积累。

9、国际化支持，商贸通全球 经济全球一体化大势所趋，越来越多的商家通过互联网把生意做到了全球各个角落。许多跨国营销企业产品需要面向不同国家的客户群。通常，每个国家甚至各地区有它自己的规则和特色，如语言习惯和各地区之间税率规则的差异。企业营销活动可能以特定地区为目标，仅在选定地区使用特有的广告或提供促销。也可能是企业级发布，即需要启动所有地区共享的全球的活动。其中在某些方面仍需有差异。例如，产品描述可以被所有销售特定产品的地区所共享。然而，每个地区可能以不同语言来呈现这些描述。例如，在美国，客户可以选择以英语或西班牙语查看站点，而在加拿大许多站点以英语和法语出现。跨国的销售者必须考虑并满足在每个地区都有适当的语言选择。对于特殊地区的站点设置必须以国家相应的货币提出定价。这包括管理多种货币的价格，或购买流程中动态的货币转换。博商网上商店基于i18n将多国语言技术整合到

电子商务系统的每一个细微环节，全面支持国际化运营。10、快速结帐，支付方式多样 网上支付主要是通过信用卡，借记卡，由国内各大银行的支付网关进行操作的，在订单下达完成后进入支付流程时，我们会根据支付网关接口的要求，采用MD5、Hash等加密码算法，以保证我们的订单数据发送到支付网关不会被窃取和篡改，而最后的交易都是在第三方的支付网关及银行页面进行，目前采用的是国际先进的SSL方式加密，安全有保证的。目前博商网上商店内置国内外流行的多种支付网关如Verisign、Paypal、2Checkout、贝宝、支付宝、环讯等。与市场上产品的对比 大型电子商务解决方案 博商网上商店零售版 简单的购物车解决方案 价格 昂贵，整套方案实施下来动辄几十万合理适中，性价比高从免费到几万元的都有定位 只适合大型企业适合中小型企业个体商户或者要求简单的小企业功能 功能强大，部分功能甚至大部分企业用不着提供网上商店核心的功能和企业常用的功能功能简单，功能主要围绕产品目录 + 购物车性能 性能好，优化比较全面，但是需要强大的硬件支持性能好，优化比较全面，可以支持众多在线用户系统测试优化不全面，当在线用户多的时候性能下降质量和稳定性 很好，经过全面测试较好，经过比较全面的测试，并在发现问题的时候能迅速修正对于免费或者价格很低的解决方案，质量和稳定性无法保证硬件 需要较高级的硬件设备支持只需要入门级服务器甚至PC服务器入门级服务器甚至PC服务器平台 支持多种平台，但一般与自身的平台配合使用才能发挥最大的优势真正平台独立多数采用.NET，PHP等技术，比较难做到平台独立安全 安全性高安全性比较好比较少考虑安全性复杂性 系统相当复杂，用户必须经过

培训简单易用简单易用技术架构 多数采用Java企业版技术并采用基于Spring Hibernate的技术架构多数为PHP、.NET技术支持完善周到、，但是服务费相当昂贵为客人提供良好的服务，价格合理由于运营模式的关系，很难提供到位的技术支持服务定制开发，二次开发系统复杂，与自有技术结合紧密，二次开发相当困难优秀的技术架构，对开发者友好，很容易扩展和二次开发没有很好的规划，应用很难扩展和维护多国语言支持全面支持全面支持，包括产品自定义属性等数十功能点都支持多国语言大部分不能支持；或者只是支持部分WEB 2.0支持大型软件在技术采用上比较保守，目前还很少支持在系统里面广泛应用Web 2.0技术和思想部分支持SEO支持部分支持全面为SEO优化大部分不能支持页面缓存部分支持支持大部分不能支持全文搜索支持支持大部分不能支持页面压缩部分支持支持大部分不能支持数据库支持支持多种数据库支持多种数据库大部分只是支持一种数据库应用服务器大部分只是支持一种服务器支持多种应用服务器大部分只是支持一种服务器配套服务提供部分服务，而且收费昂贵提供培训、推广、维护、咨询、托管、定制开发等一整套的相关服务大部分不能提供全套的服务，卖给企业产品后就不理，无法提供长期、全面的配套服务技术亮点企业级的解决方案当然要采用企业级技术：灵活开放的技术架构，性能，安全，稳定性等达到企业级应用的品质。本产品采用的Java企业版技术安全、强大、跨平台，久经考验、值得信赖，是最适合企业使用的技术平台基于Spring + Hibernate的轻量级技术架构，灵活，易扩展，移植性好，不需要复杂昂贵的EJB容器采用支持MVC 2，SOA的多层（n-tiers）系统架构（见系统架

构设计图) , 强大、灵活、高效、易维护、可扩展 整合众多优秀、可信的开源框架 , 满足企业级应用所需的各种技术和要求 , 包括Sitemesh , JBoss Rules , Birt , Acegi security等等 本产品支持多种操作系统、数据库、应用服务器、浏览器 ; 真正平台独立 支持多种表示层技术

: JSP/Velocity/FreeMaker/JSF/XML , 界面修改非常方便 页面设计遵守CSS2 , W3C等规范 , 兼容主流浏览器如IE (及其变种) 、 Firefox、 Safari等 ; 基于DIV CSS的页面设计 前端网上商店与后端管理系统完全分离 , 安全、可靠、稳定 强大的页面缓存、页面压缩技术可以保证系统性能 本产品使用的主要技术 Spring Framework 2.0 , 包括Spring MVC Spring是一个较新的轻量级开发框架 , 本身提供丰富的功能 , 并能够和现在很多受欢迎的开源框架、标准 (例如Hibernate , Velocity , JSF , Quartz等等) 方便地集成 , 大简化了利用开源技术进行开发的难度 , 并可以提高开发效率和质量 (有较多的文档和指引) 。 主要的核心思想是使用POJO、 Bean容器管理、 AOP、 Ioc、 接口编程等。 Spring是本产品使用的最关键的技术/框架 , 主要用到 : 事务管理、 Bean管理、 AOP、 MVC、 和Hibernate的集成、 View层集成、 报表集成、 Quartz集成、 Email等。 Hibernate 3.2 Hibernate是个流行的开源的O/R框架。 可以透明地处理数据存储以及和Java对象的映射。 Hibernate可以支持市场上绝大部分的数据库系统。 适用范围 使用Spring和Hibernate集成。 另外HQL是Hibernate里面使用的一种数据查询语言 , 可以支持所有Hibernate支持的数据库。 所以在开发的时候主要使用HQL , 避免使用某数据库厂商特定的SQL语法或者存储过程。 由于连接在映射里面一般被映

射为Collection，并在JSF Spring Hibernate使用里面有一些问题（Hibernate里面的Lazy Loading和JSF的binding会有一些问题），所以考虑不支持把外键映射为集合，只是当作简单的字段来使用，然后程序员需要在BO层处理这些连接而且这样有个好处是运行的性能比较好。JSP 2.0，JSTL，EL 本系统缺省使用的视图层技术，用来生成HTML返回给浏览器。通过使用JSTL、EL，易读性和可维护性可以媲美Velocity等模版语言，而且有众多的开发工具支持。Servlet 2.4：系统里面会少量使用Servlet。Servlet是和CGI类似的技术，而且JSP运行之前是先编译为Servlet才运行的。主要在不需要生成HTML但是需要提供其他Web服务的时候使用，例如输出图片。还可能使用的其他Servlet相关的技术有Filter、Listener等。Sitemesh 2.3：页面排版和装饰框架。负责页面的总体排版。Acegi security 1.0：基于角色的权限控制安全框架。AJAX (主要用下面的DWR，scriptaculous，以及Prototype)：页面部分更新、以及实现友好的用户交互。DWR 2.0：一个AJAX服务器端引擎。Prototype：一个流行的JavaScript框架。JBoss Rule：强大的规则引擎。BIRT (Reporting)：强大的报表设计、生成引擎。Lucene Lucence：是一个搜索引擎，主要用于网站文章、产品描述的全文搜索等。OsCache：缓存框架。在本产品主要负责处理页面缓存。EhCache：缓存框架。在本产品主要负责处理数据缓存，包括Hibernate的二级缓存。Quartz：计划任务器，负责在后台运行一些任务。Urlrewrite：重写URL。Commons：（主要包括DBCP，Pool，Validator等等）使用Commons Validator进行输入验证等。Displaytag：表格输出、排版等。FCKeditor 2.3：可视化的在线HTML编辑器。

ANT：开发时、安装时用到的一些常用的任务。JUnit
, DbUnit：单元测试。LOG4J：文本的系统日志输出。
Velocity：一个常用的页面模版技术。可以作为视图层的另一种选择。在本产品缺省的配置里面主要用来作为邮件的页面模版。dom4j：SAX XML解释器。Xerces：XML解释器。本产品的性能特性在标准测试环境（参考系统需求）下，系统的性能指标如下：可以支持N*100个以上用户同时进行产品浏览、使用购物车、结帐、客户服务等日页面访问量可以支持100万PV/天一般的页面的响应时间应在2秒内（局域网内）复杂的页面响应时间在5秒内（局域网内）支付、运输等外部接口的功能在10秒以内完成很复杂的分析统计报表的响应时间不超过30秒 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com