

考试大：07年商业经济专业知识与务实试题(三) PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/270/2021_2022__E8_80_83_E8_AF_95_E5_A4_A7_EF_c67_270254.htm

2007年商业经济专业知识与务实试题答案(三)一、单项选择题(共60题。每题1分。每题的备选项中，只有一个最符合题意)

1．对快餐特许店而言，进行商圈分析的最主要内容在于()。A．距离居民区远近B．人口密度C．周边环境D．交通状况

2．一般情况下，市场规模的扩大将使商流费用()。A．减少B．增加C．不变D．无法判断

3．下列关于物流的描述不正确的是()。A．物流概念的形成和发展与社会生产、市场营销、企业管理的不断进步密切相关B．物流概念与物流实践最早始于军事后勤，“物流”一词限定在商业领域C．物流的内涵强调“实物流动”这一核心D．物流的功能主要以运输、储存、装卸、包装以及信息等所构成

4．形成企业核心竞争力的基础是()。A．人力资源B．技术体系C．管理体系D．信息体系

5．奢侈品的需求弹性属于()。A．富有弹性B．缺乏弹性C．完全无弹性D．完全弹性

6．如果价格变动的幅度是10%，需求量变动的幅度是20%，则需求弹性系数为()。A．2B．-2C．0.5D．-0.5

7．商品流通企业战略类型有三种，下面哪个不是属于企业常用的战略类型()。A．连锁经营B．特许经营C．横向兼并D．纵向兼并

8．某机电公司经销一种小型电动机，销售单价为650元/台，单位商品变动成本为480元/台，固定成本分摊为2.04万元，该种小型电动机的保本销售量为()。A．100台B．110台C．120台D．130台

12．将商品流通企业的经营决策分为经营战略决策和经营战术决策，这是按经营

决策的()来划分的。A . 重要程度和性质B . 产生后果特点C . 问题是否重复出现D . 管理层次

13 . 三堆法是在双堆法的基础上，将()再从订购点一堆中分出。A . EOQB . 保本点库存C . 最高库存D . 安全库存

14 . 供应商分类的模块法将供应商分成伙伴型供应商、优先型供应商、重点商业型供应商和商业型供应商四类，是依据()。A . 厂商与供应商的紧密程度划分B . 厂商与供应商之间交易的关系C . 按供应商的规模和经营品种分类D . 按供应商对本单位的重要性和本单位对供应的重要性

15 . 如果供应商认为本单位的采购业务对于他们来说非常重要，但该项业务对于本单位却并不是十分重要，这样的供应商是本单位的()。A . 伙伴型供应商B . 优先型供应商C . 重点商业型供应商D . 商业型供应商

16 . 订购周期是指()。A . 从确定对某种商品有需求到需求被满足之间的时间间隔B . 从确定对某种商品有需求到确定订货之间的时间间隔C . 从确定有订货需求到签定订货合同之间的时间间隔D . 从确定有订货需求到接到发货通知时的时间间隔

17 . 商品延期交货的损失主要在于会发生()费用。A . 加212B . 配送C . 订货D . 特殊订单处理

18 . 衡量网络沟通的一个重要指标是()。A . 网络容量B . 反馈速度C . 信息沟通渠道畅通情况D . 链接速度

19 . 企业进行网上宣传的前提是()。A . 建立网站B . 人员保证C . 技术保证D . 网页的设计

20 . 自由连锁的优点是()。A . 成员店自主权B . 成员店自主权大C . 经营完全在总部的掌握中D . 经营管理权高度集中于总部

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问
www.100test.com