

美国最早商学院：扶正商业道德本末不可倒置 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/270/2021_2022__E7_BE_8E_E5_9B_BD_E6_9C_80_E6_c67_270628.htm 在今天的商业环境下，作为美国最早的商学院，塔克商学院是如何进行MBA教育的？就在中国许多大学只将MBA教育作为学校创收项目之时，美国的MBA教育不论是在理论层面的摸索，还是实践层面的探讨，都远远走在了中国同行的前面。日前，《环球财经》特约记者专访了塔克商学院。扶正商业道德 商业道德是个人成功和贡献社会的基石。“在塔克学习了两年，你刚毕业就如愿以偿地成为了一家著名咨询公司的咨询顾问。上班第一天，上司对你表达简短的欢迎后，向你分配了一个考验你去留的任务：装作客户去刺探竞争对手在某个行业咨询服务的报价底线，以此来决定我们公司的报价。为什么要你去？因为你是新面孔，竞争对手不认识。这可是个大项目，我们志在必得，就看你了！”你的上司微笑着对你说。“你将何去何从？”这是塔克商学院新生商业道德课的一个情景案例，每个学生都必须做出选择。可能有人会质疑这节课的时间安排是否得当，毕竟刚入学的新生还没有学习过危机处理的策略和技能。然而，塔克商学院院长保罗丹诺斯教授对《环球财经》特约记者的回答却是：“时间很恰当，因为这不是一个策略和技能的问题。商业道德是人、企业和社会赖以生存的准则。诚信和商业道德是塔克100年前建校时确立的校训。”据悉，1904年，塔克商学院的出资人爱德华塔克在寄给当时的塔特茅斯院长塔克尔的信中写道：“当不以毫发之差偏离真实与至臻之诚信，正义行事乃获取成就之至上之策，

对此智慧宜悉心置信。广言之，诚乃举事良策，与利他相得益彰：利他为至善之利己，乃于公众、商业领域及私人生活中追求成功与幸福人士之行为准则。”利他精神在今天演化成了承担个人和企业应有的社会责任。塔克的学生除了在课堂上讨论企业和社会的可持续发展、环保责任、产品对消费者的责任外，还走出校园，参加非营利组织志愿者活动，为社区服务。塔克学生的志愿者活动最远到过坦桑尼亚，为一个贫瘠缺水的社区启动发展经济的风险基金项目。2007年3月，《华尔街日报》对全美商学院就“注重录取生源的道德标准”进行的排名榜上，塔克名列第一。这样的人才观和培养观，就不难理解塔克毕业生艾丽丝艾伦，在担任通用电气加拿大CEO兼总裁后制定的公司发展方向是：开发环保的技术和产品，降低温室气体排放，保护加拿大的自然环境。本末不可倒置 掌握基本的经济学知识和定量分析技能，案例教学方可实现“最大化利润”。美国的MBA教育一般为两年制，第一年为必修课学习，如财务、营销学、管理学、运筹学和会计学等；第二年为选修科目进修，如战略管理学、金融学等。期间的暑假为实习期。MBA学员一般需修满20门左右的课程，例如哈佛商学院MBA的必修课为11门，选修课为10门。但塔克MBA们却需在两年内修满28门课程、81个学分才能毕业，主要原因是塔克对学生的定量分析技能要求甚高，经济金融学的课程比重较大。罗伯特汉森教授是塔克商学院经济学教授兼高级副院长，他认为：“无论商业环境如何变化，无论学生毕业后从事什么样的工作，扎实的经济学知识和定量分析技巧仍是商学院学生必须牢固掌握的基本技能。只有这样，案例分析教学才能发挥应有的作用。基础和提升间

的本末关系不能倒置。在学生不具备各科综合基础的时候，对他们来说，以案例教学为主的课程安排有时犹如雾里看花。”他补充道，“我们一直在探索课程改革，我也经常跟其他教授进行互动，结合几门课程的进度，适度拆分组合一些新的课程单元，找出能结合各科的案例让学生分析，通过这种方法让学生最大范围地运用所学知识，找到不同学科间的有机联系，树立整体观念和全局思路。”塔克商学院定量分析教育的严格性可以从下面的实例中略见一斑：汉森教授每年在经济学课程的学习中和结束后分别作一次问卷调查，听取学生意见反馈。无一例外的是：在学期中，60%以上的学生认为课程太多，内容太难，应该改进；然而在学习结束后的问卷中，同样的学生，又有超过90%的学生认为课程安排很好，不用改动。不少学生在附加意见栏里写到，“只有这样才能学到经济学的精髓和实例，一定要坚持这个水准。”

培养领袖 领袖才能源于团队精神和手足之情。虽然塔克商学院注重学生的定量分析教育，毕业生的定量分析技能也一直被各大公司所称道。耐人寻味的是，汉森教授和丹诺斯院长都不同意这是塔克的竞争优势，一致认为“这本身还不是，这只是我们培养学生领导力的一个方面；培养既有全局战略，又善于实施战略的领导型人才才是我们的目标和优势。”

在竞争的激烈程度犹如割喉的美国商界，如果有人宣称“领袖才能源于团队精神和手足之情”，他一定不会获得大多数人的赞同。但是丹诺斯院长仍然不改初衷。塔克每年招生240人，由于没有任何在职MBA和EMBA，在校生总数只有480人，这分别是哈佛和沃顿商学院学生人数的1/5和1/10。丹诺斯院长说，“我们学生人数少，在校的两年中，我们‘强迫’

所有学生住在校园内的MBA公寓。这样，他们课上同学，课下就是邻居”。由于其中1/3的学生来自世界各地，常有配偶和子女的陪同，塔克尽量帮他们在学院找到学习和工作的机会。“有时，还会有新的家庭成员在这里出生”，丹诺斯院长说，“老师和同学就自愿排班，在小家伙出生的头几个星期为这家人下厨做晚饭，这已成为塔克惯例。”“我们充分尊重人的个性，但我们要求他们毕业时变成相互支持、情同手足的‘兄弟姐妹’。国际化的视野不是增加一二门新课程就能做到的。与不同文化、职业、宗教背景的同学、老师和谐相处，互相探讨，教学相长，在日常生活中实践“国际化”对学生更有帮助。”丹诺斯院长显然不是个天生的演说鼓动家，但他非常希望记者能认同他朴实的道理：商场是社会的一部分，领导力奏效离不开信任与被信任。“亲兄弟也像人的手指一样长短远近不尽相同，但你知道每个人的长处在哪，遇到什么事情该去找谁，他也一定会帮助你。这就像在商业环境里与同事结伴成的团队”。公司的运作不仅是完成短期商业目标，企业的成功需要一流团队的持续努力，在企业家精神和技能相等的前提下，团队情同手足才能同心同德，为企业取得持续的成功。这才是商界需要的真正领导力。

重点句：在近100年的历史中，美国商学院MBA教育走过了从象牙塔到解决实际问题的历程。早期的MBA教育在教授财务和管理技能的同时，还注重陶冶学生性格和培养品质。二战后，随着美国经济迅速增长，企业所需的管理人才激增，MBA教育重新定位在为企业培养管理人才。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

www.100test.com