

奥尊旅游电子商务系统解决方案 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/270/2021_2022__E5_A5_A5_E5_B0_8A_E6_97_85_E6_c67_270752.htm 奥尊旅游电子商务解决方案，通过先进的IT技术，以风景名胜为中心，整合景区门票，酒店，交通，观光车，娱乐表演等各方面资源，不但可以为游客提供食，住，行，游，购，娱全方位，高质量的个性化旅游服务，还可以为旅行社提供低成本，高质量的团队旅游服务。所有旅游服务订单都通过互联网生成和处理，支持网上支付、汇款、现金等多种结算方式，操作轻松方便，直观快捷。该方案的实施不但能为景区真正实现以游客为中心的全方位个性化旅游服务，还能有效拓展景区的盈利渠道，提升景区形象。方案本着前瞻规划，逐步实施，整合现在，连接未来的原则，保证客户快人一步，抢占先机。系统组成如下：

景区风采网站：根据不同景区的优势和特点，使用文字，声音，图像等多种方式介绍风景区，实现互联网上的景区包装和推广。

票务销售系统：实现网上销售景区门票和景区内观光车票，购买的门票可以实现网上支付、网上退票，景区还可以制定全年每天的票务销售计划等，有效拓展销售渠道并合理调节全年客源分布。

观光车预售系统：解决旅游社团队的景区内观光包车问题，可以提前预定观光包车，方便旅行社组团，有效调配和控制景区内观光车资源，保证游客的旅游质量。

旅游包车系统：实现游客包车旅游，游客可以在网上租用车辆，并选择个性化的旅行线路设计自己的行程，使景区在开发旅游效益增长点起到积极的作用。

酒店预定系统：整合景区内外酒店和途经地酒店资源，通

过网上销售的方式，使游客能提前预定行程中的入住酒店，方便游客的同时并能提升景区旅游服务质量。

旅游套餐系统：旅游套餐是景区提前设计好的旅行线路上的所有相关服务的总和，包括机票，旅游包车，门票，酒店，餐饮等。游客只需选择旅游套餐就能享受到和旅行社旅游一样方便舒适的服务。

自助游系统：该系统建立在其他子系统之上，游客自己可以精心设计旅行线路，购买途中的景区门票，酒店，旅游包车等项目，实现方便，舒适的个性化旅游。

餐饮销售系统：游客能在网上预定行程中的餐饮服务。

娱乐表演销售系统：游客能在网上预定行程中的娱乐表演节目。

目的地指南系统：该系统由一个功能强大的风景区信息资源仓库和一个功能丰富的旅游电子社区组成。

系统特点：全面性，整个系统全面涵盖旅游服务链上的各种资源。先进性，采用先进的Java技术，保证系统跨平台稳定运行。专业性，凝聚了丰富的专业知识以及实践经验，充分满足网络旅游的需求。灵活性，所有的功能都可以方便组合，满足客户不同阶段的业务需求。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com