“全程电子商务”谁是第一家？PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/271/2021_2022__E2_80_9C_E5_85_A8_E7_A8_8B_E7_c40_271484.htm 重庆金算盘诉金蝶“剽窃”其“全程电子商务”事件日前又有新进展。记者昨日获悉，金算盘已经开始启动法律程序，准备将金蝶告上法庭。9月18日，重庆金算盘软件有限公司在北京举行新闻发布会，向媒体透露，其经过两年多精心打造的“全程电子商务”遭到金蝶“剽窃”，尤其是金蝶向外界不断传播其是“中国第一家全面进军全程电子商务的管理软件公司”的行为“是一种虚假宣传”，对金算盘已构成“不正当竞争”。在发布会上，金算盘董事长杨春矛头直指金蝶，称金蝶发布的全程电子商务战略跟金算盘2006年7月27日发布的全程电子商务概念“一字未改”、核心内容“完全一致”、形式“如出一辙”。杨春说，金蝶的行为“伤害了我们的诚信经营形象”，“给我们的用户造成了极大困惑”，“最终伤害了我们的商业利益”。8月15日，金蝶曾召开新闻发布会，针对其“全程电子商务”战略进行了发布，在会上，金蝶和IBM联合宣布，双方将在全程电子商务展开全面合作，金蝶将进军全程电子商务领域。据金蝶国际软件集团主席徐少春介绍，今后金蝶将向广大中小企业(行情 股吧)客户提供包括企业内部软件管理和企业间业务合作的软件服务。金蝶也是中国第一家宣布全面进军全程电子商务领域的管理软件企业。金蝶的“第一家”之说对于金算盘来讲无疑成为导火索，杨春认为，金蝶全程电子商务还只是一个概念层面的雏形，在理论上虽然具备全程电子商务特征，但和金算盘比较起来，完全不具备任

何领先性和挑战性。尽管如此，金蝶也只发布了全程电子商务“战略”，并未同时发布产品，他们自己的说法是“即将”发布，只有战略没有产品，怎么可以叫“中国第一”呢？在杨春看来，金蝶这样玩有些“损”：就是要将金算盘一年前就确立的国内“全程电子商务第一家”的品牌定位混淆视听，从而建立金蝶是“中国第一家全面进军全程电子商务的管理软件公司”的市场认知这是“明目张胆的不正当竞争”。对于金算盘的指责，金蝶方面则回应道，“金蝶无意和金算盘争谁是提出‘全程电子商务’概念的第一家公司。金蝶全程电子商务模式是和IBM一起提出的并将推出友商网，与金算盘的模式也有不同。”为何金蝶要冒着被金算盘起诉的风险来争全程电子商务“第一家”呢？有专家认为，我国中小企业电子商务服务的市场规模是千亿数量级的，这是软件企业发展的重大机遇，也是催生百亿数量级软件企业的机会。这就是金蝶为何要与金算盘打破头也要争全程电子商务“第一家”的由来。从“第一家”之说到核心创意的雷同，据说金算盘针对金蝶要展开“全程电子商务”法律维权战。随着金算盘诉讼程序的启动，相信谁是“全程电子商务”真正的领先者和倡导者，将很快会有定论。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com