

企业信息化与电子商务“一体二面”PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/271/2021_2022__E4_BC_81_E4_B8_9A_E4_BF_A1_E6_c40_271485.htm 企业信息化与电子商务的关系，长期纠缠不清、困扰业界，归纳起来，大致有四种观点：一、企业信息化大于电子商务，即电子商务是企业信息化的一部分，因此电子商务是企业信息化不断扩展和延伸的结果；二、电子商务大于企业信息化，即企业信息化是电子商务的一部分，因此对电子商务的考虑和规划自然包含了企业信息化的内容；三、企业信息化是信息技术在企业内部的应用，顶多延伸至供应链管理，而电子商务是信息技术（特别是互连网）在企业外部（市场）的应用，简言之，企业信息化主内，电子商务主外；四、电子商务是企业信息化的“高级阶段”。上述观点各执一端，从根本上说都是不正确的。其不正确的要害在于将企业信息化和电子商务放在同一范畴、同一层次上，认为企业信息化与电子商务的区别仅仅体现在范围和阶段的不同，只是“量”的不同。此外，也不能一谈到商务，就联想到商业、市场和买卖，带有“商务”字样的电子商务拒在门外，仅仅将其与信息技术的企业外部（市场）应用相联系。事实上，企业与市场正在交互融合，现在的企业已不再是铁板一块、等级森严的企业，企业内部正在越来越多地引入市场化的模式和做法，如海尔的“市场链”、“人单合一”等。同样，市场也不再是一单、一单的纯粹生意往来，企业间协同正在蓬勃发展，如企业联盟、虚拟企业、网络组织等。企业信息化与电子商务实际上是“一体二面”的关系。“体”是指信息技术与（企业）商务的

交互融合的过程和结果，“面”是指企业信息化和电子商务，形象地说，企业信息化与电子商务是一个硬币的两个侧面。以机械与人的出行的交互融合为例，企业信息化说的是“出行的机械化”，即如何将先进适用的机械技术应用于人的出行；电子商务说的是“机械化的出行方式”。对比起来看，企业信息化着眼于物、自然和应用过程，体现了信息技术与（企业）商务的交互融合的技术性的一面，属于生产力的范畴；电子商务更着眼于人、社会和应用形态，体现了信息技术与（企业）商务的交互融合的制度性的一面，属于生产关系的范畴。在企业信息化与电子商务之间，不存在谁先谁后的问题，所不同的只是着眼点。电子商务的兴起，以及越来越受重视突出表明了随着信息化的进程，商务活动、流程、管理、组织形态等制度性的一面越来越受重视。这是CIO们应该看到和重视的，也是企业信息化和电子商务人才培养所应该重视的。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com