

电子商务案例:许剑峰中国电子商务需要更加务实 PDF转换可能丢失图片或格式, 建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/271/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_271491.htm 由中国互联网协会主办的2007(第六届)中国互联大会在北京国际贸易中心及中国大饭店隆重召开。比特网(ChinaByte)将对本次大会进行全程深入报道。在今天举行的2007中国网络商业峰会暨“商机”网络渠道代理商发布会上, 中国制造网总裁许剑峰做了精彩演讲。他认为, 电子商务概念已经并不是很重要的, 相反, 中国的电子商务需要更加的务实, 尤其是做这个行业的. 许剑峰表示, 电子商务更加需要的是务实, 尤其是做这个行业的, 我不太关注, 最近许总你有没有听说2.0, 或者2.0已经不行了?我觉得这个不重要。比如慧聪做得很好, 难道慧聪不是社区吗?几十万、上百万的人聚集在这里, 它不叫社区是什么?它不是游戏是什么?商人们在上面真刀实抢的做生意, 谁做得好就赚钱、就成功, 谁做不好就亏本, 甚至公司要倒闭, 怎么不是游戏?所以, 这些概念性的东西, 或许说是研究者应该关注的, 但对我们业内人士来说真的不重要了。第一, 电子商务需要务实。我认为电子是手段, 商务才是目的。刚才我跟胡主席一起聊, 我说我很欣赏香港的一件事情就是香港非常专业, 香港人、香港政府、香港企业都很专业, 尤其是在服务方面, 非常的专业。电子有电子的重要, 把商务做好, 这是真正的本质, 所以这是目的。我的理解电子商务更加需要的是务实, 尤其是做这个行业的, 我不太关注, 最近许总你有没有听说2.0, 或者2.0已经不行了?我觉得这个不重要。比如慧聪做得很好, 难道慧聪不是社区吗?几十万、上百万的

人聚集在这里，它不叫社区是什么?它不是游戏是什么?商人们在上面真刀实枪的做生意，谁做得好就赚钱、就成功，谁做不好就亏本，甚至公司要倒闭，怎么不是游戏?所以，这些概念性的东西，或许说是研究者应该关注的，但对我们业内人士来说真的不重要了。另外，电子商务要务实，我说要有规则导向，你的钱怎么赚，你这个平台服务于谁?你这个平台服务于别人的时候，究竟引导什么样的人使用它?你向谁更倾斜一些，你的服务更加有利于规范行为，还是混乱?你的服务是更加自律的，还是浑水摸鱼的。另外一个专业审查，来提高门槛，加强监管，这都是商务平台应该踏踏实实去做的事情。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com