

杭派别墅建筑风格之演义 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/271/2021_2022__E6_9D_AD

[_E6_B4_BE_E5_88_AB_E5_c57_271216.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/271/2021_2022__E6_9D_AD__E6_B4_BE_E5_88_AB_E5_c57_271216.htm) 摘要：杭州别墅经过近十年的发展，在产品类型、物业形态等方面都有较大的变化，从最早的四坡顶简单别墅到第一个建设高峰期组合多样的经济型别墅等，别墅产品形态的发展中注入了更多的实用色彩和人性内涵。

一、杭州建筑风格审视

在近代杭州住宅的发展史上，西湖名人故居堪称顶峰之作，汪庄、刘庄都是建筑与自然完美融合的一流别墅作品。现代商品别墅在杭州的出现，是在1993年商品房出现后以杭富公路沿线物业梦湖山庄、洪福山庄为代表的独立别墅，当时别墅品质不高。随后杭州房地产业度过相对漫长的调整时期，直到1995年，第二代独立别墅应运而生，出现以城西蒋村南都城市别墅、丹桂、月桂别墅为代表的近郊独立别墅。此类别墅基本与公寓混合于一个小区，在建筑的外形上仍未能揣摩到真正的别墅生活形态。杭州房地产的开发日趋成熟和不断借鉴欧美发达国家全新的建筑理念，使得开发商在开发思路上有质的突破。随着大杭州城市发展方向的提出，原来地属城郊的风景区划入城市开发规划范围，以九溪玫瑰园为代表的第三代独立别墅诞生了，此类别墅首次将建筑审美与山水风景结合，根据原始地貌设计别墅户型。而如林语别墅之类的城市独立别墅因其深得欧美建筑的神韵也受到市场追捧。1999年，星洲花园率先推出了新加坡风格的排屋，为杭州别墅市场又引入了一种新的别墅建筑类型。2001年开始江南乡土风格的物业相继出现并取得较快发展。从2002年下半年开始至今，以多

联、双拼等经济型别墅为主体的别墅类独院住宅成为了杭州置业安家的新选择。面对范围日益扩大的目标消费群体，杭州的别墅产品类型及相应建筑风格都达到了空前的繁荣。多种级别的产品类型及时间跨度较大的建筑风格并存，在当前细分市场竟争日趋激烈的情况下，杭州地产商及建筑师对别墅产品风格不断追求。直到2003年，杭州迎来现代主义建筑的初春，浪漫和山别墅以首个现代主义建筑风格为亮点推出市场，深受消费者关注。浪漫和山体现了现代主义建筑所提倡的新建筑美学原则，表现手法和建筑手段相统一，其在构图上灵活且非对称，处理手法简洁，体形纯净，在建筑艺术中吸取视觉艺术的新成果。从建筑风格上看，杭州别墅多为西洋风格，对中国古典风格、题材和韵味挖掘不够，还需丰富；同时在别墅设计、表现手法上也迫切需要创新。有专家指出，前期开发的别墅往往是欧式的外立面加放大面积的户型，或采用完全空运的舶来品，所强调的豪宅概念更多地表现在面积的大小上。概念的模糊、混乱的审美与本土的自然景观、人文背景相去甚远，缺少亲和力。随着国际文化交流和新时代观念的冲击，别墅的开发理念和市场对别墅的选择都发生了很大改变，一个有创造性的别墅产品的设计不仅能够准确地触及客户深层次的需求，而且还能参照国际流行标准开发产品引导消费，引领时尚。为体现产品的差异化和别墅品质，开发商必须更加注重产品的定位，并在规划设计上强调实用功能空间分布。

二、建筑风格与房地产开发关系的探讨

购房者对“建筑风格”的偏好对建筑色彩和建筑立面造型的选择，与人的生活经历有密切关系，也与人的文化素质有关，杭州是个具有丰富文化底蕴的城市，因而人们在别墅

的建筑色彩和建筑立面造型上更多地接受较为含蓄和抽象的造型及色彩，就杭州目前别墅外立面色彩来看，基本采用了暗红、深灰、淡灰色等色系，而在建筑材料运用上也基本是油毡瓦、石材、陶土砖、硬木等，基座也基本采用自然文化石。

建筑师与开发商的配合问题 玫瑰园及桃花源的整体建筑风格在杭州如此具有代表性，其中也有开发商对别墅整个设计流程非常重视的因素在里面，开发商从购买土地后就开始介入设计，先经过基础调查，实地勘察地形、树木，尽量不破坏原有的自然风貌；其次根据地形做场地设计，使户内外风格融为一体；最后进行建筑、景观等的详细设计。设计师从头参与，使每一步都有衔接。设计应尽量做到和谐统一，使房子能与周围的自然融为一体。

三、建筑风格表达基本程序

现代建筑认为空间是建筑的“主角”，并在实践中特别注重空间的组织与塑造，使建筑空间在技术飞跃的基础上产生了巨大的发展。建筑的内部空间设计，已从传统的静态空间，逐渐发展到现代建筑的动态空间，即“空间时间”的概念，在传统三维空间上增添了人在其中连续位移而产生的时间因素，因而使建筑空间表现出更多的自由、变化和丰富。

建筑风格别墅消费中不排除有追求身份、地位象征的成分，但只是次要方面。追求拥有室外环境与开放的空间感觉才是真正目的。诸多现象表明别墅消费者已走过了只重视别墅室内空间豪华、气派与超大的时期。这要求市场上提供的新的别墅的品质要靠空间设计与环境质量来实现。

外部空间与尺度 杭州别墅群外部空间发展遵循着西方造园的传统美学，尽管其中也掺入了些许东方特色，但整体发展变化幅度不大。近期，伴随着别墅住宅的建设高峰，大量的造园语汇被引入，

本地的别墅外部环境呈现了如下特征：山水交融的外部空间杭州绝大多数高档别墅以“山水”为主要卖点,这首先要从人们对理想居住模式的认识来分析。符合中国人的理想居住环境是：建筑基址北面要有连绵高山群峰为屏障，左右有低岭岗阜环抱围护，前有池塘或河流宛转经过，水前有远山或近丘作对景呼应。山水文化的优异品质浸润于中国古代居住文化中，它突出表现为对人与自然关系的研究，追求人与自然的高度融合与统一；在这里“山水”的含义已远不只是“山和水”，而是那些与山和水相关的花、木、鱼、虫、雨、露、云、雾等自然产物，它几乎涵盖了那些与山水相关的整个大自然，同时，山水也是中国人文中一个重要的精神场所，山水别墅从选址到规划设计、建筑、景观，乃至社区氛围，都应渗透出浓厚的山水人文精神。在人居环境上，生活建筑与山水文化形成有机的一体，伴随着这种山水审美意识而来的是建筑所呈现出的对人、文化、山川和历史的深刻理解,将建筑园林、中国山水诗和山水画融合在一起；采取渗透、融合等多种手法将不同风格的景观要素有机统一。具象的外部空间盛行于杭州的住宅环境景观目前大多来自西方及港台的景观设计公司（如澳洲的贝尔高林、美国的泛亚易道）之手。典型的古典轴线变化或绝对无轴线、具象而量化的景观小品设计是目前杭州住宅环境设计的具体表征。内部空间与尺度杭州别墅内部空间的组织目前仍主要采用传统的功能布局，大部分案例空间流线单一，也有部分物业对新的空间秩序做了细微的尝试。室内空间开放化现代建筑认为空间是建筑的“主角”，并在实践中特别注重空间的组织与塑造，使建筑空间在技术飞跃的基础上产生了巨大的发展。建筑的内部

空间设计，已从传统的静态空间，逐渐发展到现代建筑的动态空间，即“空间时间”的概念，在传统三维空间上增添了人在其中连续位移而产生的时间因素，因而使建筑空间表现出更多的自由、变化和丰富。别墅住宅室内，开放式的平面设计已被普遍采用。厨房的位置变化大概最能说明别墅内部空间的演变。在早期的例子里，厨房经常被置于地下室或不起眼的角落，因为早期的住户多是有钱人家，而厨房是佣人们的劳动场所。今天厨房的地位越来越重要，与起居室结合在一起成为家庭活动的中心。

室内空间庭院化 深深的院落情结是中国几千年建筑文化积淀的结果，北方的四合院和南方民居的天井都是从空间上区分了屋的内外，也从心理上界定了家的内外。正是对院落空间不同体验的表述赋予了住宅建筑尤其是别墅建筑个性的魅力。杭州早期的别墅单体对内部庭院空间这一灰色空间设计元素考虑较少，随着浪漫和山内庭式空间的产生对庭院空间的初步体验正逐步在杭州被演绎。

从空间尺度上看：古典秩序空间重新解构 杭州别墅空间发展时间不长，其大部分空间形式依旧固守古典秩序，中规中矩的室内功能空间紧凑排布，其外在表现更皆以方正为主。以这样的别墅单体作为实体去填充自然环境时，呈现在我们眼前的往往是那样的景象：以“点”为实体的室外空间而非以“点、线”为实体虚实交融、丰富多彩的外部空间。

四、建筑风格的五大现实问题 目前杭州建筑风格存在五大现实问题：（1）没风格；（2）抄袭、跟风现象严重；（3）简单化处理；（4）风格处理上局限性大；（5）在风格运用上较少考虑到本地的自然特征和文化特征。

五、建筑风格的未来趋势 从杭州别墅建筑风格未来趋势看，（1）个性化时代来临

；（2）设计理念更加理性成熟；（3）建筑风格多样化；（4）建筑风格精致化。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com