

浅谈城市广场规划 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/271/2021_2022__E6_B5_85_E8_B0_88_E5_9F_8E_E5_c61_271111.htm

摘要：城市广场不仅是一个城市的象征，人流聚集的地方，而且也是城市历史文化的融合，塑造自然美和艺术美的空间。故城市广场，特别城市中心广场是一个城市的标志，是城市的名片。一个城市要令人可爱，让人留恋，它必须要有独具魅力的广场。广场的规划建设调整了城市建筑布局，加大了生活空间，改善了生活环境质量。因此，规划设计好城市广场，对提升城市形象、增强城市的吸引力尤为重要。关键字：城市广场；规划；生活空间

一、城市改革开放和现代化建设呼唤城市广场

改革开放以来，全国各地城市建设日新月异。但与发达国家相比，我们的城市、特别是内地的一些城市建筑物大都缺乏新意，沿街、沿巷砌得满满荡荡，给人以一种千城一面、单调沉闷的压抑感。人在街上走，仿佛井中蛙，难怪有西方友人对中国迟迟不改几千年沿袭下来的画地为牢、自我封闭的建筑风格很不理解，并为之大发感慨。他认为建筑是人们赖以生活和工作的场所，对解放思想能起到目染耳濡的作用。可喜的是在广州率先引进世界兴起不久的新潮流、新模式广场建筑，以全方位开放的姿态来面对市场经济新时代，为广州迈向完全开放的国际化大都市谱就新篇章。这很值得各地城市学习和借鉴。建筑添上“广场”二字，意味着向传统建筑的深层次挑战。建筑设计专家如是直言：过去的建筑总是沿着建筑红线、边线垒墙造屋，自己俨然一个独立王国。建筑是绝对主体，它给外界展示的只是其高度、线条、颜色，给

人以一种无名的压抑感。而广场建筑向人们展示的则是一派全新的景象，走出了一条环境设计取代建筑设计的新路：在同一环境里，它是一个完全开放的空间，有亭台楼阁、有主体广场、有主次道路、有绿树草坪、有喷泉水池，它们交相辉映，和谐雅观，房屋在广场建筑的总体环境中仍然是主角，但它仅仅为其一部分。广场建筑在设计上，要求融古典建筑艺术与现代建筑手法为一体，融民族特色与异域风情于一炉，尤其是在外墙装饰上，要采用多种装饰材料和技术，如马赛克或花岗岩饰面、玻璃幕墙、绿色生态墙相结合，打破现在流行的饰面材料单一、一统到底的建筑外观，做到既庄重又典雅，与周围的环境相协调、相得益彰。巴黎人以巴黎为自豪，因为在这座国际化大都市中除监狱和公墓外，一切都是完全开放式的设计，人们能够充分共享阳光下的空间。勿容置疑，广场建筑能在宏观上引导城市建设，又能在微观上调节人们的情趣。一位建筑设计专家颇为自信：广场建筑将会风行一百年。建筑水准的高低是城市现代化程度高低的重要标志，城市广场是城市现代化的主要硬件之一。改革开放以来，我们的城市也耸立起一大批令人瞩目的高层建筑。然而，这些建筑或因场地有限，或因资金不足，或因设计风格的不同，或多或少与完全意义上开放式的广场建筑在观念上有区别。相比之下，开放的建筑更显得文明与进步。也许有人会说：现在城市寸土寸金，留那么多广场岂不浪费？或云：建几十层甚至上百层的建筑，有那么多资金和相应的技术吗？其实，这些都不成问题。如广场主体建筑向空中发展，地盘自然也就宽了；再如只要政府发挥好统筹协调职能，把众多的建设单位、房地产公司和广大市民手中的闲散资金

融合起来，把国土规划、设计、建筑力量综合利用起来，就能刮起城市广场建设的旋风。让我们的生活空间亮丽起来，多一点绿树红花，多一点蓝天白云。

二、城市广场定义及其分类

(一) 城市广场的定义 城市广场通常是城市居民社会生活的中心，是城市不可或缺的重要组成部分。被誉为“城市客厅”的城市广场上可进行集会、交通集散、居民游览休息、商业服务及文化宣传等，如北京的天安门广场，既有政治和历史意义，又有丰富的艺术面貌，是全国人民向往的地方。上海市人民广场是市民生活、节日集会和游览观光的地方。

1、古代城市广场

“广场”一词源于古希腊，最初用于议政和市场，是人们进行户外活动和社交的场所，其特点、位置是松散和不固定的。从古罗马时代开始，广场的使用功能逐步由集会、市场扩大到宗教、礼仪、纪念和娱乐等，广场也开始固定为某些公共建筑前附属的外部场地。中世纪意大利的广场功能和空间形态进一步拓展，城市广场已成为城市的“心脏”，在高度密集的城市中心区创造出具有视觉、空间和尺度连续性的公共空间，形成与城市整体互为依存的城市公共中心广场雏形。巴洛克时期，城市广场空间最大程度上与城市道路联成一体，广场不再单独附于某一建筑物，而成为整个道路网和城市动态空间序列的一部分。由于历史和文化背景等原因，我国古代城市缺乏西方集会、论坛式的广场，而比较发达的是兼有交易、交往和交流活动的场所。《周礼·考工记》记载：“匠人营国，方九里，旁三门，国中九经九纬，经涂九轨，左祖右社，前朝后市，市朝一夫。”对市场在城市中的位置和规模都作了规定，而且这种城市规划思想一直影响着我国古代城市建设。唐长安是严格的

里坊制，设有东市、西市。宋代打破里坊制，出现了“草市”、“墟”、“场”和集中着各种杂技、游艺、茶楼、酒馆，附近还有妓院等。元、明、清则沿袭了前朝后市的格局，街道空间常常是城市生活的中心，“逛街”成为老百姓最为流行的休闲方式。

2、现代城市广场 现代城市广场不再仅仅是市政广场，商业广场成为城市的主要广场，较大的建筑庭院、建筑之间的开阔地等也具有广场的性质。城市广场作为开放空间，其作用进一步贴近人的生活。今天，人们提及“城市广场”，浮现于眼前的往往是大型城市公共中心广场（以正方形为主）的形象。目前全国城市广场建设的重点也主要集中在这类广场，因为它们对于改善城市环境，提高生活质量起着立竿见影的效果。总之，城市广场具备开放空间的各种功能和意义，并有一定的规模要求、特征和要素。城市中心人为设置以提供市民公共活动的一种开放空间是城市广场的重要特征；围绕一定主题配置的设施、建筑或道路的空间围合以及公共活动场地是构成城市广场的三大要素。只具备特征而不具备要素的，如单纯的绿地或空地，或只具备要素而不具备特征的如仅供某一商住区或建筑物使用，出于商业目的而冠名为“××广场”，则不应纳入城市广场范畴。因为城市广场兼有集会、贸易、运动、交通、停车等功能，故在城市总体规划中，对广场布局应作系统安排，而广场的数量、面积大小、分布则取决于城市的性质、规模和广场功能定位。可见，城市广场是指城市中供公众活动的场所。

（二）城市广场分类：按照广场的主要功能、用途及在城市交通系统中所出的位置分类可分为集会游行广场（其中包括市民广场、纪念性广场、生活广场、文化广场、游憩广场）、

交通广场、商业广场等。但这种分类是相对的，现实中每一类广场都或多或少具备其他类型广场的某些功能。

- 1、集会游行广场 城市中的市中心广场、区中心广场上大多布置公共建筑，平时为城市交通服务，同时也供旅游及一般活动，需要时可进行集会游行。这类广场有足够的面积，并可合理的组织交通，与城市主干道相连，满足人流集散需要。但一般不可通行货运交通。可在广场的另一侧布置辅助交通网，使之不影响集会游行等活动。例如北京天安门广场、上海市人民广场、昆明市中心广场和前苏联莫斯科红场等，均可供群众集会游行和节日联欢之用。这类广场一般设置较少绿地，以免妨碍交通和破坏广场的完整性。在主席台、观礼台的周围，可重点设计常绿树。节日时，可点缀花卉。为了与广场及周围气氛相协调，一般以规整形式为主，在广场四周道路两侧可布置行道树组织交通，保证广场上的车辆和行人互不干扰、畅通无阻。广场还应有足够的停车面积和行人活动空间，其绿化特点是一般沿周边种植，为了组织交通，可在广场上设绿地种植草坪、花坛，装饰广场，形成交通岛的作用，但行人一般不得入内。
- 2、交通广场 一般是指环行交叉口和桥头广场。设在几条交通干道的交叉口上，主要为组织交通用，也可装饰街景。在种植设计上，必须服从交通安全的条件，绝对不可阻碍驾驶员的视线，所以多用矮生植物点缀中心岛。例如广州的海珠广场。在这类广场上可种花草、绿篱、低矮灌木或点缀一些常绿针叶林，要求树形整齐，四季常青，在冬季也有较好的绿化效果；同时也可设置喷泉、雕塑等。交通广场一般不允许入内，但也有起街心花园作用的形式。
- 3、商业广场 当代交通拥挤，采取人车分流手段，以

步行商业广场和步行商业街的形式为多，及各种集市露天广场形式。城市广场还可以按照广场形态分为有规整形广场、不规整形广场及广场群等，且现代城市广场形态越来越走向复向化、立体化，包括下沉式广场、空中平台和步行街等等；按照广场构成要素分析可分为建筑广场、雕塑广场、水上广场、绿化广场等；按照广场的等级可分为市级中心广场、区级中心广场和地方性广场（如居住街区广场、重要地段公共建筑集散广场和建筑物前广场）等。

三、广场的大小和周边建筑的规划设计比例

1、城市广场的面积

城市广场面积大小的确定，一般来说，城市大，城市中心广场的面积也大；城市小，市中心广场也不宜规划得太大。片面地追求大广场，以为城市广场越大越好、越大越漂亮、越大越气派，那是错误的。大广场不仅在经济上花费巨大，而且在使用上也不方便；同时，广场尺寸不宜人，也很难设计出好的艺术效果。城市广场尺寸太大会缺乏活力和亲和力。维特鲁威说：“罗马广场的尺寸应适应听众需要，否则场地会不够用，听众少的时候场地又会显得太大。所以这样来定广场的宽度就可以了：把长度分成三份，两分之长作为宽度。这样就可以形成一个长方形，排列方式也更适合与游览观赏的目的。”故此建议：小城市中心广场的面积一般在1~2公顷，大中城市中心广场面积在3.0~4.0公顷，如有必要可以再大一些。至于交通广场，面积大小取决于交通量的大小、车流运行规律和交通组织方式等；集会游行广场，取决于集会时需要容纳的最多人数；影剧院、体育馆、展览观前的集散广场，取决于在许可的集聚和疏散时间内能满足人流与车流的组织与通过。此外，广场面积和应满足相应的附属设施，如停车场、绿化

种植、公用设施等。观赏要求方面还应考虑人们在广场上，对广场上主体建筑有良好的视线、视距。在体形高大的建筑物的主要立面方向，宜相应地配置较大的广场。中外著名城市广场面积比较

国别	广场名称	面积(公顷)
中国	北京天安门广场	39.6
	大同红旗广场	2.9
	太原“五一”广场	6.3
	天津海河广场	1.6
	郑州“二七”广场	4.0
	庞贝城中心广场	0.39
	佛罗伦萨长老会议广场	0.54
	威尼斯圣马可广场	1.28
	巴黎协和广场	4.28
	莫斯科红场广场	5.0
澳大利亚	墨尔本市政广场	0.60
意大利	罗马市政广场	0.40
美国	纽约济克非勒中心广场	0.60

2、城市广场与周边建筑。广场与周边建筑的比例尺度首先要说是没有定式的。例如，天安门广场的宽为500米，两侧的建筑，如人民大会堂、革命历史博物馆的特别又建立了毛主席纪念堂，丰富了广场的内容，增加了广场的层次，使人并不感到空旷。一般来说，广场四周建筑物低，广场显得开阔、通透。广场四周建筑物高，处于高宽比1：2左右时，广场更显得有内聚感。此外，广场四周建筑物少，绿化多，广场显得广阔、通透；广场四周布满，广场显得封闭感、安全感好，界面漂亮。例如威尼斯的圣马可广场等，是举世称颂的佳例。总的来说，大广场中的组成要素应有较大的比例尺度，小广场中的组成要素宜用较小的比例尺度。

四、城市广场规划设计的原则

城市广场是城市道路交通系统中具有多种功能的空间，是人们政治、文化活动的中心，也是公共建筑最为集中的地方。城市广场体系规划是城市总体规划和城市开放空间规划的重要组成部分，其内容包括：城市广场体系空间结构；城市广场功能布局；广场的性质、规模、标准；各广场与整个城市及周边用地的空间组织、功能衔接和交通联系。城市广

场规划设计除应符合国家有关规范的要求外，一般还应遵循以下原则。

（一）“以人为本”原则 一个聚居地是否适宜，主要是指公共空间和当时的城市肌理是否与其居民的行为习惯相符，即是否与市民在行为空间和行为轨迹中活动和形式相符。个人对“适宜”的感觉就是“好用”，即是一种用起来得心应手、充分而适意。城市广场的使用应充分体现对“人”的关怀，古典的广场一般没有绿地，以硬地或建筑为主；现代广场则出现大片的绿地，并通过巧妙的设施配置和交通，竖向组织，实现广场的“可达性”和“可留性”，强化广场作为公众中心“场所”精神。现代广场的规划设计以“人”为主体，体现“人性化”，其使用进一步贴近人的生活。

- 1、广场要有足够的铺装硬地供人活动，同时也应保证不少于广场面积25%比例的绿化地，为人们遮挡夏天烈日，丰富景观层次和色彩。
- 2、广场中需有坐凳、饮水器、公厕、电话亭、小售货亭等服务设施，而且还要有一些雕塑、小品、喷泉等充实内容，使广场更具有文化内涵和艺术感染力。只有做到设计新颖、布局合理、环境优美、功能齐全，才能充分满足广大市民大到高雅艺术欣赏、小到健身娱乐休闲的不同需要。
- 3、广场交通流线组织要以城市规划为依据，处理好与周边的道路交通关系，保证行人安全。除交通广场外，其他广场一般限制机动车辆通行。
- 4、广场的小品、绿化、物体等均应以“人”为中心，时时体现为“人”服务的宗旨，处处符合人体的尺度。如飞珠溅玉的瀑布、此起彼伏的喷泉、高低错落的绿化，让人呼吸到自然的气息，赏心悦目，神清气爽。

（二）地方特色原则 城市广场的地方特色既包括自然特色，也包括其社会特色。首先城市广场应突出其地

方社会特色，即人文特性和历史特性。城市广场建设应承继城市当地本身的历史文脉，适应地方风情民俗文化，突出地方建筑艺术特色，有利于开展地方特色的民间活动，避免千城一面、似曾相识之感，增强广场的凝聚力和城市旅游吸引力。如济南泉城广场，代表的是齐鲁文化，体现的是“山、泉、湖、河”的泉城特色。广东新会市冈州广场营造的是侨乡建筑文化的传统特色。西安的钟鼓楼广场，注重把握历史的文脉，整个广场以连接钟楼、鼓楼，衬托钟鼓楼为基本使命，并把广场与钟楼、鼓楼有机结合起来，具有鲜明的地方特色。其次，城市广场还应突出其地方自然特色，即适应当地的地形地貌和气温气候等。城市广场应强化地理特征，尽量采用富有地方特色的建筑艺术手法和建筑材料，体现地方山水园林特色，以适应当地气候条件。如北方广场强调日照，南方广场则强调遮阳。一些专家倡导南方建设“大树广场”便是一个生动的例子。

（三）效益兼顾原则 城市广场的功能向综合性和多样性衍生，现代城市广场综合利用城市空间和综合解决环境问题的意义日益显现。因此，城市广场规划设计不仅要有创新的理念和方法，而且还应体现出“生命至上、生态为先”的经济建设与社会、环境协调发展的思想。首先，城市广场是城市中两种最具价值的开放空间（即广场与公园）之一。城市广场是城市中重要的建筑、空间和枢纽，是市民社会生活的中心，起着当地市民的“起居室”，外来旅游者“客厅”的作用。城市广场是城市中最具公共性、最富艺术感染力，也最能反映现代都市文明魅力的开放空间。城市对这种有高度开发价值的开放空间应给予优先的开发权。其次，城市广场规划建设是一项系统工程，涉及到建筑空

间形态、立体环境设施、园林绿化布局、道路交通系统衔接等方方面面。我们在进行城市广场规划设计中应时刻牢记并处处体现经济效益、社会效益和环境效益并重的原则，当前利益和长远利益、局部利益和整体利益兼顾的原则，切不可有所偏废。厚此薄彼，往往顾此失彼。如某市火车站广场由于规划不合理，结果造成交通拥挤、排水不畅，雨天泥水地，晴日灰满天，环境污染严重，市民怨声载道，游客望而却步，极大的损害了城市形象。再次，城市广场规划设计要克服几个误区：一是认为以土地作为城市道路、广场建设的回报是一条捷径。二是广场越大越好。三是让开发商牵着鼻子走。开发商看重的是重拆、建房、卖门面的利益；而政府则应着重考虑增加绿地、建设广场和公园，改善旅游、购物、休闲和人居环境。（四）突出主题原则 城市广场无论大小如何，首先应明确其功能，确定其主题。这也可谓之“纲举目张”。围绕着主要功能，广场的规划设计就不会跑题，就会有“轨道”可循，也只有如此才能形成特色和内聚力与外引力。是交通广场、商业广场，还是融纪念性、标志性、群众性于一体的大型综合性广场，要有准确的定位。在城市广场规划设计中应力求突出城市广场在塑造城市形象、满足人们多层次的活动需要与改善城市环境（包括城市空间环境和城市生态环境）的三大功能。并体现时代特征为主旨，整体考虑广场布局规划。特定的城市广场的规划设计都应精心创造实用而突出主题特色的城市广场个体：一是要和谐处理城市广场的规模尺度和空间形式，创造丰富的广场空间意向。应根据市级、区级和社区级合理规划，一般不宜过大，且应分散设置，以取得均匀的城市活动公共空间。二是要合理配置

建筑，实现广场的使用功能。三是要有机组织交通，完善市政设施，综合解决城市广场内外部的交通与配置。特别注意空间距离的远近和交通时间的长短，以方便市民使用城市广场。既要讲究观赏性，但主要还是要讲究实用性。为实现城市广场的社会功能、环境和景观意义，应对城市广场中的建筑物和广场周边地区进行合理管制，结合开发成本、环境品质和使用效果综合控制容积率、建筑密度和建筑高度等指标，保持整体空间的和谐。要明确制定鼓励投资者开发兴建城市广场项目的政策和措施。同时也要严格把握城市广场规划的编制程序和审批过程。要切实实行规划城市专家咨询，实施规划群众参与，规划监督法制手段、专业队伍的城市规划控制机制。城市广场的规划设计、建设、管理和维护过程应充分体现公众参与。城市中心广场的规划设计审批，应组织专家论证，并须对公众意见进行全面审议和合理反馈。城市广场的使用应确保其公共性，政府要站在督导的立场，监督实施，加强宣传，让市民协助政府共同进行管理和保护。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com