

2007年国际商务师考试国际企业管理模拟试题 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/272/2021_2022_2007_E5_B9_B4_E5_9B_BD_c29_272817.htm

一、单项选择题(在每小题的四个备选答案中，选出一个正确答案，并将正确答案的序号填在题干的括号内。每小题1.5分，共36分)

- 1.垄断优势理论认为跨国公司至少拥有()种垄断优势。 A.3 B.4 C.5 D.6
- 2.()又称猪驮式出口。 A.直接出口 B.合作出口 C.间接出口 D.易货贸易
- 3.人口密度和()直接影响企业的厂址选择、土地使用、仓储方式和营销手段等。 A.地理分布 B.年龄结构 C.人口数量 D.人口流动
- 4.世界贸易组织的前身是()。 A.国际货币基金组织 B.关贸总协定 C.世界银行 D.经合组织
- 5.社会群体不包括()。 A.性别群体 B.年龄群体 C.社会阶层 D.政治党派
- 6.家庭主要分为()和扩展家庭。 A.传统家庭 B.单亲家庭 C.核心家庭 D.丁克家庭
- 7.在政治风险评估中不属于一般评估方法的是()。 A.政治敏感度分析 B.实地考察法 C.专家咨询法 D.德尔菲法
- 8.仲裁具有()的特征。 A.执行难 B.程序复杂 C.终局性 D.费用高
- 9.对国际企业而言，最重要的具体环境因素之一是()。 A.生产 B.财务与会计 C.营销 D.顾客情况
- 10.金牛业务的业务对策选择是()。 A.维持市场份额 B.增加市场份额 C.减少市场份额 D.放弃
- 11.全球性地区部结构适合于()、国际业务分布较广的公司。 A.产品种类较少 B.产品种类较多 C.新产品多 D.老产品多
- 12.以下不属于独立法人的是()。 A.分公司 B.母公司 C.子公司 D.股份公司
- 13.以下不属于附加产品范畴的是()。 A.安装 B.包装 C.保修 D.提供信贷
- 14.如果整个市场为同质市场，则可采取()。 A.差异性营销 B.密集性营销 C.无差异性营销 D.市场细分
- 15.()

是将被考评员工按照工作业绩好坏进行一定次序的排列，以区别员工的业绩水平。 A.强迫分配法 B.图表评定法 C.排队法 D.成对比较法 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com