

物流名词：什么是第三方物流？ PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/272/2021_2022__E7_89_A9_E6_B5_81_E5_90_8D_E8_c31_272891.htm 随着现代企业生产经营方式的变革和市场外部条件的变化，“第三方物流”这种物流形态引起人们的重视。在西方发达国家，先进企业的物流模式已开始向第三方物流甚至第四方物流方向转变。所谓第三方物流是指生产经营企业为集中精力搞好主业，把原来属于自己处理的物流活动，以合同方式委托给专业物流服务企业，同时通过信息系统与物流服务企业保持密切联系，以达到对物流全程的管理和控制的一种物流运作与管理方式。提供第三方物流服务的企业，其前身一般是运输业、仓储业等从事物流活动及相关的行业。从事第三方物流的企业在委托方物流需求的推动下，从简单的存储、运输等单项活动转为提供全面的物流服务，其中包括物流活动的组织、协调和管理、设计建议最优物流方案、物流全程的信息搜集、管理等。在我国，第三方物流作为一个新兴的产业，其真正的发展只是在近20年。伴随着全球经济一体化，社会分工日趋细化，市场需求变幻莫测，第三方物流在社会经济中的重要作用越来越突出。与此同时，国内出现众多的第三方物流企业争夺市场份额。我国加入WTO后对服务业的开放，也势必对我国第三方物流企业形成巨大冲击，激烈竞争的格局已经形成。但是，目前国内第三方物流企业大多为中小企业，规模不足，缺乏现代物流理念，尚未形成核心竞争力，彼此之间的竞争还停留在低层次的价格战上。如何增强我国第三方物流企业的竞争力，使之最大化地在社会经济生活中发挥作用

，成为人们关注的焦点。据悉，未来几年，中国的第三方物流企业数量将以每年16% ~ 25%的速度发展。目前世界第三方物流平均仅占物流市场总额的5%，即使在物流较发达的国家，第三方物流在物流市场中的份额也一般在30%左右，如德国占23%，法国占27%，英国为34%，美国和日本在30%以上。在我国物流市场化程度不高，物流产业还不成熟的环境下，大部分物流需求是通过企业自身完成的，因此，应该明确，不是所有的物流需求都是第三方物流需求。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com