

物流热门概念物流联盟 PDF转换可能丢失图片或格式，建议
阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/272/2021_2022__E7_89_A9_E6_B5_81_E7_83_AD_E9_c31_272900.htm 80年代的10年，标志着这样个时期，即发展伙伴关系和联盟关系的思想已成为最佳的物流实践的基础。过去的几十年来，业务关系的特点就是建立在权力基础上的对手间谈判，如今，经理们开始欣赏合作的潜力。合作的最基本的形式是发展有效的组织间的作业安排。厂商们甚至更进二步，开始考虑将顾客和供应商都作为业务伙伴。这种想法是要减少重复劳动和浪费，把注意力集中在业务上，以有助于取得共同成功。联盟的发展超越了各种范围广泛的研究，并超越了业务组织之间及其与政府组织之间的作业领域。由于1984年制定的“国家合作研究和开发条例”(National Cooperative Research and Development)以及1993年的“生产修正案”(Production Amendment of 1993)，使发展合作性作业安排的普遍想法制度化。达部法规及其随后的修正案发出信号，表示司法部门所执行的传统的反托拉斯法发生了根本性的变化。厂商们对此迅速作出反应，采取了各种范围很广的创新安排。80年代中，基于物流的联盟已成为最可观的合作安排的例子之一，专家们选择了物流活动作为其外延实践，而使之迅速发展。许多物流联盟是以提供有效的作业系统，把买方与卖方联系起来为目的，围绕着特定的服务厂商的能力建立起来的。概括地说，从1980年至1995年，这15年时期代表了物流的复兴时期。规章制度的标志性变化、低成本计算的可得性、信息技术革命、质量创新理念的推广，以及普遍接受的联盟等，所有这一切结合在

一起在几乎每一个物流方面都产生了崭新的思想。人们越来越清楚地看到，一些经理们从这15年中吸取的经验教训和受益远比其他一些经理多。那些接受经验教训最好的经理们能够在这种程度上重新铸造其公司的物流能力，也使潜在的优势变成其基本业务战略的一个至关重要的组成部分。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com