

秘书考试写作:如何写好百货市场行销定位策划方案 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/272/2021\\_2022\\_\\_E7\\_A7\\_98\\_E4\\_B9\\_A6\\_E8\\_80\\_83\\_E8\\_c39\\_272555.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/272/2021_2022__E7_A7_98_E4_B9_A6_E8_80_83_E8_c39_272555.htm) 百货市场行销定位策划方案大纲

一、前言 二、策略架构 三、行销研究 1、消费者分析 2、市场竞争形势分析 3、目标市场分析 四、商品定位 五、市场定位 六、行销策略 1、商品策略 2、订价策略 3、渠道策略 4、推广策略

一、前言在百货业市场的行销战中，其竞争局势愈趋复杂与激烈，至使每家百货公司都陷于苦苦恋战的局面。因此，国内百货市场的经营必须采取整体行销组织战，亦即必须运用商圈立地战略、商品企划并区别差异化定位，业态推扩、经营战略与促销战略的总体作战方针。近年来，国内市场的急速变动，产生了流通革命。100Test

下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问  
[www.100test.com](http://www.100test.com)