

马云：承认自己吹牛的牛人硬把牛皮吹上天 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/272/2021\\_2022\\_\\_E9\\_A9\\_AC\\_E4\\_BA\\_91\\_EF\\_BC\\_9A\\_E6\\_c40\\_272921.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/272/2021_2022__E9_A9_AC_E4_BA_91_EF_BC_9A_E6_c40_272921.htm) 2005年3月，当我离开学校一头扎进互联网行业时，首先听到的几个互联网大腕中，就有马云。那时候正好要做一个关于电子商务的选题，在网上一搜，全都是马云的那些高调的言论和夸张的表情。那时候的马云，已经被戴上了“吹牛”的高帽，每次激情演讲和高调言论之后，换来不仅仅是现场热烈的掌声，还有网上持续不断的嘘声和贬斥。以至于在很长一段时间内我都很迷茫，搞不清是应该相信马云，还是应该相信那些批判者。那时候，马云要么是高呼“阿里巴巴打着望远镜也找不到竞争对手”，要么就是宣称“eBay在中国市场投入越多越好”。在很多场合，马云更是根本不把国际巨头eBay放在眼里，誓言淘宝网将夺取70%市场份额。当时，少有人相信马云的言论，以至于马云后来自己也透露，阿里巴巴许多聪明能干的员工均已陆续离开，因为他们觉得看不到希望。但这毫不影响马云继续“吹牛”。他依然我行我素的吹捧这阿里巴巴的一切：B2B、淘宝网、支付宝、以及后来的雅虎中国。终于，在马云将“吹牛”坚持到底时，阿里巴巴B2B业务迎来了香港上市的契机。今年7月29日，马云在阿里巴巴集团年会上首次确认了上市计划，为其几年来的“吹牛”画上了句号毕竟，上市普遍被外界看作是资本市场对一个公司的认可，马云终于有了真正的吹牛资本。9月15日，杭州，阿里巴巴举办第四节中国网商大会。会上，马云又做了激情澎湃的演讲，台下掌声不断。作为其中一个鼓掌者，我也觉得受益匪浅。

这一次，马云没有再“吹捧”阿里巴巴的实力，也没有大谈未来战略，而是忆苦思甜，回忆了一下阿里巴巴坚持的历程。更让人惊讶的是，马云竟然亲自承认，当年的确“吹过牛”。他说，有人认为他9年前就预见到了互联网的今天，那纯粹是误会，当时做公司，“只是抱着“闲着就是闲着，弄个事情做”的心态”。马云的这番话，的确让不少批判者非常解气，诸多平时在网上哼哼唧唧的人终于找到了把柄，说：看看，自己承认了吧，整天忽悠，小心把牛吹上了天。但回头看看，马云在每次吹牛之后，总会有实际行动拿出来支撑。到如今，阿里巴巴B2B业务即将上市、淘宝打败eBay易趣、支付宝市场份额第一，都让马云腰杆笔直、口气更大。9月14日傍晚，我向阿里巴巴负责公关的副总裁王帅请教，为什么阿里巴巴能够走到今天？王帅的回答是，虽然外界不断听到阿里巴巴的高调言论，但我们每次发话之后，公司的产品都能及时跟上。王帅还说，马云和阿里巴巴的成功在于坚持，“外界只看到我们的高调，但却很少人知道我们长达数年的坚持和等待”。我不知道“吹牛”是不是也是马云必须坚持的事情，但无论如何，吹牛或许不是好事情，但能够坚持把“牛”吹上天，也的确称得上是“牛人”了。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

[www.100test.com](http://www.100test.com)