

跨行业融合显现机遇用户满意度持续攀升 PDF转换可能丢失  
图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/272/2021\\_2022\\_\\_E8\\_B7\\_A8\\_E8\\_A1\\_8C\\_E4\\_B8\\_9A\\_E8\\_c40\\_272922.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/272/2021_2022__E8_B7_A8_E8_A1_8C_E4_B8_9A_E8_c40_272922.htm) 2007年9月19日，由中国权威质量监督机构中国质量协会用户委员会及国内权威ICT市场研究机构计世资讯(CCW Research)主办的“2007年中国IT用户满意度调查”项目成果发布会“2007年中国IT用户满意度年会”，在北京国宾酒店隆重召开。中国质量协会用户工作部部长樊天顺、计世资讯(CCW Research)总经理曲晓东先生及用友公司、中国惠普、IBM、索尼、世纪互联、爱默生、威速科技、中企动力、TurboCRM、锐捷网络、起步软件等国内外知名IT厂商及互联网企业代表，以及相关领域的权威专家、学者和业内人士参加了会议。中国质量协会用户工作部部长樊天顺及计世资讯(CCW Research)总经理曲晓东先生首先致辞祝贺大会顺利召开。计世资讯(CCW Research)对2007年中国IT市场满意度情况、2007年中国ICT市场、软件市场及国内数据中心建设等重要领域的发展趋势进行了发布。数据显示：2007年中国IT用户满意度指数为76.89,继2006年满意度指数反弹后继续增长。中国IT用户满意度指数持续提升，说明对用户需求的研究与满足已经成为众多IT厂商共识，成为在激烈竞争的市场中生存、发展的必由之路。“中国IT用户满意度指数”调研体系迄今已经历经六年的发展完善，形成了一套科学而全面的调研方式，并成为IT业界公认的权威调研体系。本次满意度调研，范围覆盖全国31个省、自治区和直辖市。调研对象包括行业用户和消费用户共五万人，行业涉及广泛，采用深度访问、电话调研

、在线调查相结合的调研方式，对2007年IT用户满意度进行了细致扎实的调研。基于满意度理论体系和扎实的调研数据，计世资讯(CCW Research)提出IT厂商应该重视用户的不满，从吸引用户着手，逐步抓住用户并固定客户喜欢，逐步培养自己的忠诚客户。在本次用户满意度年会上，还举行了IT产品用户满意度大奖的颁奖仪式，用友公司、中国惠普、IBM、索尼、世纪互联、爱默生、威速科技、中企动力、TurboCRM、锐捷网络、起步软件等一批国内外知名企业获得奖项。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)