

教育部：考生家长应防范两大类教育虚假广告 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/272/2021_2022__E6_95_99_E8_82_B2_E9_83_A8_EF_c65_272280.htm 教育部有关负责人提醒广大考生和家长注意教育中的诈骗案件，谨防虚假广告。据介绍，涉及教育的诈骗主要有两大类。一类是招生考试前后，各种名目的招生考试欺骗日渐增多。教育部已就全国高考前后破获的诈骗案件不断进行披露，今年还发布了4次预警。另一类诈骗，是打着各种旗号对群众进行欺骗。最近在广州日报上报道的“全国教育科学规划课题全脑教育研究与实验，第一期特训升级班”，是一个典型的误导广告。此广告称，某公司举办活动，该活动将产生特别奇特的促进脑发展的效果。经过8天让人脱胎换骨，7名参赛选手诞生出6名世界记忆大师，1小时能够记住100300个英语单词，2天能记住大学英语四六级单词，3天记住高中英语单词，6天倒背英语900句等。据了解，广东新思维教育管理有限公司以全国教育科学、教育部“十一五”规划课题全脑教育研究与实验的名义，在广州日报所刊登的广告，举行特训升级班系假冒教育科学全脑教育研究与实验课题的虚假广告。全国教育科学规划课题有全脑教育研究与实验课题，但是并没有一项这样的内容。教育部有关部门提请全国教育科学规划负责人，对此类事件要高度重视，同时请消费者提高警惕，慎重对待此类广告。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com