

对外经济贸易大学2008年MBA招生政策解读 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/273/2021\\_2022\\_\\_E5\\_AF\\_B9\\_E5\\_A4\\_96\\_E7\\_BB\\_8F\\_E6\\_c67\\_273861.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/273/2021_2022__E5_AF_B9_E5_A4_96_E7_BB_8F_E6_c67_273861.htm)

对外经济贸易大学在业内他的知名度应该算比较大，实际上他是一所以工商管理，国际经贸，国际经济法和经贸外语为重要特色的一所学校，大家从这个数据上来看，可以看出我们学校是一所区别于北大清华的这样的综合类院校的一所专业类院校，在专业领域内的这种知名度还是比较高的，国际商学院是经贸大学下属的一个最重要的学院，这里呢有国际商学院的一个发展，实际上1982年呢，他是国际企业管理学系，到了1991年改为了工商管理学院，然后2005年改名为国际商学院，我们学院呢在我们学校是一个最大的学院，但大家仍然可以从这个数据中来看，他可能并不是一个非常非常庞大的学院，还是集中于工商管理这个学科，现在学院也是由本科，硕士研究生和博士三个教学层次，那我们学院呢在国内和国际商学院的排名中应该说还是小有致命度，也经常参加国内外的一写相关的会议。 MBA项目的定位和目标 国际商学院的定位，基本上可以总结为两点，一是创造知识，二是培养人才，在这里就不多说了，那么MBA项目呢，应该说经贸大学是国内最早设置工商管理的一个学校，在1982年我们是全面引进了工商管理教育体系，然后到1987年我们获得了IPC项目的支持，当时我们把我们学院的教师都派往了英国美国和加拿大等著名商学院进行学习，引进了本科和研究生两大教学体系。这是史无前例的，迄今为止在工商管理教育方面，这是联合国对华援助的最大项目，那么在1988年，纽约州立大学的董事会

颁发证书，承认经贸大学的工商管理教育是等同与美国工商管理的硕士学位，这在国内也是史无前例的非常重大的一个事情，那从这个意义上来看，大家也可以看出经贸大学在工商管理教育方面也可以说是创造了中国工商管理教育的先河。因为国内是从1993年开始MBA教育的羡慕，所以我们学院已经有了十余年的发展历史。那下面呢，是我们的一个培养目标，这个目标对于我们来说，是办学宗旨，最根本的一个东西，我们也基本上每年都有一个专家委员会在斟酌，在与时俱进的更新它。这里面基本上是包含了四个内容，第一是创建卓越的MBA项目这是对MBA项目的一个目标要求。第二是培养人才方面，我们希望学生具有良好的商业道德。第三是在知识层面，我们希望学生掌握管理知识和专业知识，通晓国际惯例。第四在这个应用方面，我们希望学生是复合型人才，既有较好的战略理论知识又有较强的实践能力和执行能力。那我们所有的课程体系，师资的配备，以及第二课堂等各个环节都是围绕着这样的目标来为大家设置的。那么这是MBA的一个项目结构。大家可以看到，整个学院除了本科和硕士研究生之外，在研究生层次我们有MBA，EMBA和EDP三个项目，那么在MBA这个层次里面，我们也是一个非常完善的全面的体系。这里包括秋季的全日制和在职，春季的在职，除了这三个中文项目外，我们还有一个留学生的英文项目，还有两个合作项目，一个是和法国巴黎一大合作的中法项目，还有和美国的马里兰大学合作的中美MBA项目，这样的一个完整的体系构成了我们的一个大的架构。当然在春季项目里我们还有几个外地班，还会有一些特色MBA设置在里面，对于这些项目的MBA，因为不同的项目设置对于

学员来讲，他的来源特点都不太一样，所以在总的一个培养目标之下，我们又有一个相应的调整，比如说我们留学生的英文项目和我们的合作项目，他的特点实际上是一个国际化导向。这些学生的来源一个是国外的学生，再就是外企合资的这样一个企业，对于他们的就业，我们会更多的考虑投行，金融这种国际化的环境。秋季的全日制项目我们更加强调他的国际化和本土化的结合，这些学生的来源也主要是国企民营，还有一些创业的考生，在就业方面，我们会更多的考虑他进入有中国特色的一些企业担任管理职位。对于秋季的在职项目，实际上我们了解学生的特点是学业事业的一个双发展，所以他的职业状态是比较良好的，我们给他们的主要是良好职业状态下的这样一个补充。春季的在职项目相对于就是一个稍微高端一点的项目，这些人他可能是职业状态比较好的中高层管理人员，所以我们对他的课程设置还有相应活动的安排都会有所调整。这是我们在业内的一个位置。我相信这些是大家上网都可以查到的。我们在北京乃至全国是一所非常有特色的学校。我们取得的一些成绩，包括我们学员在一些比赛的成绩和我们项目的一些成绩，在这里就不多说了。

### MBA项目优势及特色

谈到我们的优势特色，其实有这些点可以总结。比如说国际化和本土化的结合，复合型和专业化的结合，强调实战性，集中全校资源办MBA教育还有第二课堂，奖励制度，国际交流，以及职业发展教育，还有我们的管理服务，以及教育者们对工商管理教育的认识，那这些点比较零散，那下面呢我用三个大的表格来给大家做一个简单的介绍，那大家可以看到这三个大的表格就如同一个大房子一样，为大家建立了一个非常完善的体系，这个体系从

入学的模块到课程，还有第二课堂的交流，奖励制度，社会资源，职业发展，以及最后的毕业模块为大家设置了一个非常有特色的一个模块。在讲这个模块前，不得不提到的是我们的优秀的师资，这可能也是每个院校在宣讲时都要提到的一点。刚才也提到，在八十年代，我们几乎百分之九十的老师被派往了国外学习，学到了很多国外的非常先进的工商管理的体系和知识。这些老师现在已经成为了活跃在MBA讲坛上的一个中坚力量，也是我们本院的一个非常有优势的资源，那这些老师有百分之九十以上是具有留学经历，能够进行双语教学，他们具有非常丰富的企业经验，除了本院老师之外，这里面也列出，我们也邀请我们外院和其他学校的顶尖级的教师和外籍教师，比如说我们和马里兰大学的这些院校的教授们会来到我们学院进行相关课程的讲授。那我现在回过去谈这三个大的框架。首先我们学生入学的时候会为大家安排一个非常丰富的入学模块，那入学模块之后呢，大家会对我们的工商管理教育有一个初步的了解，下面是一个大的课程体系的框架，大家可以看到，淡绿色的三个框架是为大家支撑起来一个基本的核心模块和一个方向课程。也就是公共必修课是我们为大家安排的一个管理系统领域内最基本的课程，除此之外，我们为大家安排了方向限选课，让大家能在基础模块里之外能够选择适合于自己的发展方向，这个是我们今年的培养方案做的一个新的调整。因为以前呢，我们是不在成绩上予以记载的。从今年开始，我们是把大家的具体方向名称会记载在大家的成绩单上，当然这个是自愿的，如果你需要在找工作的时候觉得写上这个更有利于找工作的话，那我们会给学生予以记载，事实上我们在这里分为了

国际企业管理和财务与会计两个大的方向，那国际企业管理又分为企业管理，营销管理，人力资源管理和运营管理，这几个子方向。财务与会计方向呢，又分为会计学和管理学两个子方向，包括你学金融的话也都包含在这个模块里。那么大家也可以看到我们有一些特色课程，我相信每个学校可能都会有一些特色课程，实际上各个商学院他的课程设置应该说是大同小异的，但是为什么仔细看还是不太一样呢，主要区别就在于这些特色课程上。特色课程的区别又根基于我们师资的配置。所以我们之所以能开出一些特色课程，也正是因为有了这样的师资。所以这也体现了我们真的是以全校来配备资源来为大家进行课程的讲授。除此之外，我们还强调课程的实战性，这也是我们学校非常突出的特色，大家可以在企业管理的模块里看到有一门课程叫管理决策模拟，也叫企业决策模拟，这门课程我们一直是请我们学校的胡玉龙老师，他也是在业内非常知名，他也是用这个非常先进的软件为大家讲授这个市场模拟的一个情况。当然选择他这个课的学生也是非常的多，通过他的课程来实现对整个课程的融会贯通，所以我们学校的学生在相关领域的比赛也是有着非常卓越的成绩，象大家所了解的欧莱雅商业竞赛，以及GMC竞赛当中，我们学校的成绩都是非常辉煌的，刚才的成绩单里有一个体现，在这里就不多说了。除此之外呢，坦白来说，我们的财务与会计这方面是我们的强势，如果大家有希望在这方面发展的话，就会更适合一些，可以这样讲，我们学校的财务与会计的课程有很多的北京包括全国的精品课程，应该说很多课程列在全过的前三甲是完全不成问题的。包括这里面有我们的院长讲的财务报表分析，副院长讲的

高级财务管理还有我们的财务会计。如果有机会我们还会为大家办这种公开课和试听课，希望大家能够在百忙的备考中，去听一下，一定会受益非浅的。除此之外就是我们最后的一个专业选修课，这个是大家选修方向课之外如果你还有兴趣和精力的话，你可以选修一些相关的课程，比如说法律，比如说 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)