

中国人民大学2008年MBA招生政策解读 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/273/2021_2022__E4_B8_AD_E5_9B_BD_E4_BA_BA_E6_c67_273867.htm

中国人民大学概况

人民大学大家很清楚，它有一个很著名的LOGO，是三人的标志，人民大学的基本特色，我想也可以从三人体现出来，人民、人本和人文，大家知道MBA是培养未来的企业家和企业经理人，管理者首先需要跟市场打交道，跟市场打交道，所以凸现出了人民的特点，所以有很强的适应性是人民大学的特点，我们提倡培育人文标准，打造商界精神。管理要把团队管理好，大家看企业的企字可以思考，如果把人字拿掉，企业什么都不是，会停止不前的，从这个角度而言，人民大学的MBA教育强调人本管理，强调团队的结构精神，大家看和谐两个字，大家看和，一个禾加一个口意味着有饭吃，企业每个人可以开口说话，对于一个企业家而言，给你的员工有很好的机制，让员工有归属感，我想这是人民大学办学的过程中贯彻的思想，人本化、团队精神。第三，人民大学另外一个特征就是人文，大家知道人民大学是以人文社会科学为基本定位的院校，在这里人民大学在管理和经济领域分的是非常非常细的，我们是在商学院，在商学院之外还有经济学院，还有统计学院，还有财政金融学院诸如此类的，包括人文学院其他一些学院，这种情况下给我们MBA同学提供的是大量的具有人文体系的特色，对于培养未来企业家和职业经理人的人文素质是非常重要的，如果一个企业家脱离了中国的本土，中国的企业家连老祖宗都丢掉了，很难做到企业人文精神。 商学院简介 每年人民大学能为我们提供四大课

程，中国人民大学商学院是中国人民大学最大的学院，目前有学生最多，大约3800人，其中这3800人里面研究生大约2200人，本科大约1600人，师资有130多位老师，教授和副教授接近50人，这支队伍是非常庞大的，中国人民大学也是中国工商管理教育的发祥地，早在1950年，中国人民大学商学院的前身，工业经济系和贸易经济系成立了，所以可以说是本土管理教育的一个摇篮。目前人民大学的商学院是国家工商管理学科的一级社会学院，这就意味着我们在专业设置上有很大的权限，同时在刚刚出炉官方评估的一级评估里面，我们的工商管理学科是名列全国第三，目前有三个，包括产业经济、企业管理以及会计学，三个传播重点学科是一个什么样的概念？可以这么说，在中国所有的商学院或者管理学院里面，三个就是最高的极限，拥有全国重大学科最高的，现在七个系，包括企业管理系，管理科学与工程系，组织与人力资源系，贸易经济系、市场营销系、财务管理系和会计系，拥有八个博士点13个硕士点和7个本科专业，很多人跟我交流的时候有一个感觉，说刘老师中国人民大学整个课试听感觉非常非常棒，但是有一点我们学校是不是硬件上面有些跟不上，如果说两年前有人这么问我，我只能惭愧地笑一下，但是今天随着2005年12月中国人民大学明德楼的启用，使得中国人民大学办学大大提升，明德楼建地面积15万平方米，从现在商学院整个教学环境、科研环境包括教室的办公设施，多媒体教师，MBA的讨论室，计算机实验中心都是非常先进的，计算机拥有整套的微软的教育，这是比尔盖茨第一个ERP的教育项目，从明德楼的启用凸现了我们人文的底蕴，明德楼取名来自大学，在清明，关于在清明可能有不同的解释，有人说有团队管理，要跟群众

打成一片，还有心同新旧的心，就是每天在不断地提高自己，我想在座的诸位在这么热的天来追求自己的梦想，那也是一种追求所有至上的一种感受，我钦佩大家。MBA项目特色早在1983年的时候，人民大学就和加拿大麦加大学合办，当时的初衷是委托培养青年教师，到86年的时候，已经到培养中国的MBA学生，还是跟加拿大麦加大学等等过程的院校合办的，大家知道中国第一批MBA是91年有9所院校，人民大学在9所院校之一，如果说确切一点，人民大学在9所院校里面第一所开办MBA教育的，因为1991年我们就已经开始招收拥有中国自己学位的MBA同学。到1993年1月份的时候，中国首批拥有MBA学位的同学是从人民大学走向世界大学的，当时CNN电视台做的专题采访，这是中国企业走向市场运作的强信号，大家知道市场经济体制的确定或者提出本身是邓小平同志92年才说出的概念，1993年1月仅仅半年之后我们MBA同学就毕业了，所以说这是中国企业走向市场运作的长期化，到了现在为止，人民大学从91年开始招生到06年已经招了17届MBA同学，已经毕业的超过3000人，这是人民大学MBA办学的基本特色。商学院很好的标配师资是非常有帮助的，同时经过多年的磨合，我们形成了一套自己独具特色的MBA精品课程体系，这种精品课程我想强调的大概从这么几个方面，第一个是国际化、本土化的结合，第二是理论和实践的结合，很多学者把这两个问题拆分来看，我不这么理解，这只是一个问题的两个方面，所有本土化和国际化的结合，MBA的教育实际上是非常典型的舶来品，本土化是要结合我们中国企业实践的问题，理论和实践的结合，我们整个管理理论来自西方，我们整个管理实践是在中国本土上，人

民大学的特色在于此，这两个结合做得非常到位。所以我们的特色很受同学的欢迎，04年的时候我记得北青报，做过一个很有意思的报道，读书免费体验MBA课程的话题，只要报名青年报认可，就可以到北京各个高校免费听课，听完课以后同学有评价，对人民大学评价非常高，我记得有一个同学在报纸上发表的原话，他说我看上面讲得非常精彩，慷慨陈词，案例很到位，讲得很深入，但后来发现那是一个做案例的同学，做了案例之后老师的点评更精彩，更深入，为什么我们的课这么受欢迎，因为我们的老师跟实践结合得很好，教管理的如果不跟实践打交道，是一句空话，所以我们的老师有很多高级咨询顾问，有很多的上市公司的独立董事，从做项目的过程中他们了解了很多，大家知道业界著名的华为的基本法，华为从1988年的民营企业做到今天世界级的电信设备运营商在它的发展历程里面，华为的基本法就是人民大学的高政等一批教授制订出来的，正是因为有了华为基本法才有了华为的今天。从这个角度而言，人民大学的教授是和中国企业的管理成长不断相连，正是基于此使得我们的课堂鲜活生动。第三个特色就是注重练习实际的案例教学，管理是要解决问题的，案例教学是最重要的解决问题的方式方法，但是现在有两个词很多老师都分不清楚，第一个词我们叫案例教学是真正的案例，很多老师把所有的案例等同于举个例子，例子是没有争议的东西，这样做是对的，所以我举个正确的例子，那样做是错的我举个错误的例子，很多老师还是停留在举例子的阶段，真正的案例是要非常复杂的现实环境再现出来，让你在复杂的环境里做出决策，我告诉大家哈佛的MBA毕业生在两年的时间里要做500个案例，大约需要花

八到十个小时的时间，500个案例就是四千到五千个小时的时间，500个案例涵盖面非常广，如果这500个案例具有非常典型性，当毕业的时候，当别人面临纷繁复杂的现象，面对这么一个复杂的问题决策的时候，哈佛的毕业生，我已经似曾相识了，我已经做过系统测试了，在那种环境下怎么会不提高，从我们的老师来讲案例教学很重要，但是很多人说的案例教学也是舶来品，拿来主义，特别是把哈佛大学拿来，我想这种案例教学实际上缺失是本土的案例性。这个环境不熟悉、文化不熟悉、背景不熟悉，我们的老师经过多年的磨合，通过在企业里进行多种咨询活动我们积累了很多本土化的案例，我们很多的案例是亲手自己开发出来的，一手的中国企业的本土化案例，这是非常实用的，还有我们是在整个商学院里面最早采用网上教学管理系统，整个教学的课程安排，同学的选课，课程的管理，课下的讨论都可以在网上完成，目前这个系统已经升级成国际上非常先进的BD网络教学管理系统，对于提高我们教学管理教育是非常有帮助的。而我想这种理论和实践的结合，不光是老师理论和实践的结合，还包括同学理论和实践的结合，MBA同学不光是在课堂里学，还要跟我们的企业去学，一方面是实习，另外一方面就是第二课堂，把大量的知名的职业经理人或者企业家请到人民大学的讲堂里，让他为我们的同学做讲座，让我们的同学可以零距离和实践的大师接触，自我接管MBA教育以来，我所请过的企业家大约有100位左右，其中有联想的柳传志，比如说中远的魏佳福，比如民营企业里也有很多这样的企业，正泰集团的董事长，这些都曾经跟我们同学做过讲座，所以跟实践的企业家接触使我们同学有很大的提高，对于提高自己

的管理感觉是非常有帮助的。同时我们近些年非常重视开展国际交流活动，对于在读的人民大学MBA同学而言有很多的可以去国外交流的机会，比如从2000年开始我们每年选派五位左右的同学去美国德州大学交流，交流时间半年，所有的费用由相关的机构资助。如果你省着点儿花还能省下点儿钱，还能做趟旅游，这个项目非常受欢迎，还有一个项目我们跟法国马赛商学院合办一个双学位的项目，运动管理双学位，大家知道随着08年奥运会的临近，把整个运动管理人才激发起来，所谓双学位是我们MBA学生有资格申请这个学位，一方面能拿到中国人民大学的MBA学位，另外还可以拿到马赛商学院的运动管理学位，你需要多花9个月的时间在国外学习，虽然是在法国学习，但是是纯英语教学的，你需要交5800欧元的学费和300欧元的生活费，在欧洲是5800，如果直接拿双学位没有20万和30万拿不下来，这里十五六万拿两个学位，是非常受欢迎的学位。这样一来只要你满足这个条件，第一你愿意去国外长见识，第二你的语言能力过关，我相信去国外交流的机会是非常非常多的。这是人民大学商学院的第二课堂的一些基本情况跟企业家的一些交流。100Test

下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问
www.100test.com