

## 清华大学旅游与酒店管理国际化总裁高级研修班招生简章

PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/273/2021\\_2022\\_\\_E6\\_B8\\_85\\_E5\\_8D\\_8E\\_E5\\_A4\\_A7\\_E5\\_c78\\_273282.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/273/2021_2022__E6_B8_85_E5_8D_8E_E5_A4_A7_E5_c78_273282.htm)

主办单位清华大学院校介绍中国加入WTO、北京2008年奥运会和上海2010年世博会的申办成功，都为我国旅游及酒店行业的发展提供了千载难逢的机遇，国际旅游酒店管理集团和酒店投资商纷纷看好中国市场，新一轮激烈角逐即将上演。清华大学作为中国最高学府之一，结合自身资源优势，为本行业高层决策者量身定制“清华大学旅游与酒店管理国际化总裁高级研修班”，让学员在提高综合管理能力的同时，掌握本行业前沿新思路和新方法，提高战略决策能力，成为新一代卓越行业领袖，引领中国企业走向更大的成功。招生对象旅游、酒店、会馆及相关企事业单位董事长、总经理、企业高层管理者报名须知将报名表填好后交给校方，经清华大学审核确认后发送“录取通知书”，学员在收到录取通知书后将学费汇入清华大学指定账户，并将银行汇款底联传真至招生办公室。户名：清华大学（908）开户行：工商银行北京分行海淀西区支行帐号：0200004509089131550用途：《清华大学旅游与酒店管理国际化总裁高级研修班》学费课程特色

- 1、从实际操作的角度量身定制，精心打造的专业化、体系化课程模块和酒店经营的全面解决方案，权威授课、源自实践、立竿见影。
- 2、由旅游与酒店业的资深专家和实战精英为学员所在企业发展中的突出问题诊断，提供专业咨询与策划服务。
- 3、感受清华园“自强不息，厚德载物”的氛围，加入清华大学总裁俱乐部，增进人脉关系、搭建合作与交流平台。
- 4、学员在一

年期满结业之后，仍然可以返回本班听课，享受终身教育。

课程设置核心课程 参观 讲座摒弃纸上谈兵 凝练实战真谛，共享管理智慧 成就才智人生一、 战略管理篇 二、 运营管理篇 三、 行业前沿篇 四、 营销实务篇五、 资本运作篇 六、 领导艺术篇 七、 教学互动篇实地考察：国际俱乐部酒店、北京蟹岛生态观光旅游度假村、凯宾斯基饭店讲座研讨：金融热点问题分析、酒店节能改造方案、分时度假在中国的发展、二、三级旅游城市投资环境分析、第四代商业模式兴起、二十一世纪企业成功之道企业座谈：酒店公司治理实例感受校园：清华园参观、校史馆参观、同学联谊 培训方式及上课地点系统授课与互动式案例研讨等动态教学相结合，辅助以战略对话、小组讨论、情景模拟、互动游戏等相结合的培训模式和多媒体的等教学手段。每2个月上课3天，共20天课上课地点：清华大学校内学制：八个月开课时间：2007年10月中旬收费标准人民币22,800元/人（含教学、讲义、证书、参观等）颁发证书学员经考核合格后，颁发“清华大学旅游与酒店管理国际化总裁高级研修班”结业证书，钢印备案，证书编号可在清华网站查询，学员学籍由清华大学统一存档管理并成为清华总裁俱乐部会员。备注肖潜辉 中国旅游协会秘书长、资深旅游专家，原中国旅游报社社长陈志学 中国旅游报社社长刘福垣 国家发展和改革委员会宏观经济研究院副院长张玉杰 清华大学经济管理学院教授宁向东 清华大学经济管理学院副教授睢国于 北大经济研究所所长谷慧敏 北京第二外国语学院旅游管理学院饭店管理系主任、教授戴斌 北京第二外国语学院旅游管理学院教授邹统钎 北京第二外国语学院旅游管理学院副院长、教授孟晓苏 中国分时度假协会会长、中国分时度假

研究会会长魏小安 中国旅行社饭店管理司司长何建民 上海财经大学教授王大悟 上海社会科学院旅游研究中心研究员梁军 海航酒店控股集团有限公司董事长王济明 上海国际会议中心总经理施密特 凯宾斯基国际酒店管理集团中国区副总裁方耀强 酒店业资讯系统有限公司（HIS）亚洲区总经理李士林 中信国安公司董事长张志军 高级经济师，北京派雷斯酒店管理顾问有限公司总经理方耀强 酒店业资讯系统有限公司（HIS）亚洲区总经理李左东 商务部培训中心副教授吴维库 清华大学经济管理学院教授联系人：马老师 赵老师 电话：010-88892748 88892746 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)