

案例分析：事件 白沙的 PDF转换可能丢失图片或格式，建议
阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/273/2021_2022__E6_A1_88_E4_BE_8B_E5_88_86_E6_c79_273073.htm 站在白沙品牌30年的上，回一品牌的成就，一人注的、中本土品牌的成功案例，怎梳理它的品牌呢？以一特有的品牌表略走出湖南，一域品牌成了行品牌，白沙的翔背後是企一以之的法：事件，最合理的源，用最小的成本取品牌效益。打造“白沙”到前瞻“和牌”，品牌出，到新一代中式，白沙略次出手的背後，是一“令人敬佩的行力”“天行空般意捕捉”的金合。舞白沙，如何能我心翔……翔刻必有白沙史住那瞬，瞬造了史。2004年9月14日，距翔雅典冠20天，“中有我、洲有我、世界有我”一面空出世，遍南北，“我心翔”高度震撼了每一接了它的眼睛。那是年金的事件。那很多人住的大意、那一旋般快速到位的作行，正自于白沙，自於一典的文化符。回想起，之前，乎有人一“中有我”的冠刻，包括白沙；之後，更是有人想到而出人“ ”的是白沙集。那麼是什麼成就了白沙一神速而到位的源，是什麼翔刺的史面白沙文化之“翔”宛如天作之合？一切非偶然。拉回到2000年，在“中十大出告”中，“舞白沙，我心翔”一得最受迎大，成年最受迎的十大播，以至於著名播者大白沙的品牌表：“中企的形象告播，少是站在消者感受的立上做的，白沙做到了一。”其就在此前後，白沙行正在力家它的翔意境。神髓集中表，方式敏。“翔刻必有白沙”，就是一思想的典。於是，就有了一串“ ”的故事。“天空中的翔”始。1999年12月，湖南家界，匈牙利特技行皮特森“白沙”第一成功地穿越天洞

，CCTV、鳳、湖南全球直播，看到了白沙的翔想。其後14架“白沙”又成功穿越太湖，“翔”留下了深刻的天空。是“心的翔”：2001年白沙策公益事件，于天申成功，成年度中十大成功案例那一刻我的心了起……是“人生起跑的助”：社捐款到“白沙信助”，白沙於了神力最在的方式，始地助寒子……是“人挑限的翔”：2003年白沙手第5全城市，在被2008年演的一天，26只白在幕式上展翅翔……是“中人的翔”：2003年白沙利航太助，百年航空百年翔……一表，其正是白沙如何去播源的史迹。自我到向外借，翻白沙的翔表，乎每一震心的刻必有白沙。正是藉一系列受注的典刻，白沙始自己著翔的高度，由具形到具象始演“翔”文化。以此核心，白沙的播之路不精准、注和，也始成就一身湖南的品牌，走向全的“翔之道”。白沙和到中和2005年4月底，民主席地，是60年共的首次和握手。百年遇的契。4月26日，在抵日，“和中我心翔白沙集”一明而有力的宣片天新播出，相同的主、共同的心，新告的有合，使白沙和牌在最大程度上人的心，引起共，得可。在一具有史性意的事件中，白沙和牌如同得天助般又一次了白沙播事件制高的理想。回溯到2003年年底，是在行中得以明地位的白沙，找新目的一年。白沙成行合力第一品牌之後，市的方向在哪里？白沙和牌出了答案。以“新一代中式”定位的白沙和牌，白沙翔文化的成功之道上起跳，力扣住最中的一字“和”，全新演，首先方文化的面予了品牌的生命力。2004年，白沙和牌成在20元以上位的品牌。此的和牌，在“天地人和”的文化概念上，充分有了“和”的概念。遇似乎垂青有的人。正因“和文化”的品牌，白沙集典的“事件”手法，得以在新品和牌的

身上展得淋漓致。2005年年初，恰逢家提出建和社的展理念，白沙迅速反，藉其“和文化”的提前，推出“和中，我心翔”的意。一策略使白沙在此後以“和”主的公播中，既合了建和社的大，又保持了白沙品牌一的向上格。“和中，我心翔”一“天作之合”令“白沙和”始走向“中和”。利用“和文化”一空，白沙和牌在活品牌之形成了高度的性，保了活主旨品牌文化的融合性。和牌的跨越展之路，一明的特就是一路密注事件，又每每能得以巧妙合，使白沙和牌的品牌形象得到了更高面的，企借力，合出。入6月，白沙集沙市青基在湖南省展“建和社力量一份心定一所希望校”的心助活。活容一登出，就得到消者的泛注，每天接到消者100多和十余封信件。大家最感趣的是本次的大和翔。100名“和社”和10名“和衷共”中抽出三名，者得到希望校的址和命名或相校的配套教施的援建。利交消者，成一事件於以往公益活最大的亮。可以，“一份心定一所希望校”的心助活白沙和牌“和社，我心翔”再一次推到公的心中，成既合大又及端的特殊事件。有心人，白沙人很精明。平常在媒上很少硬告的投入，而在注度最高的段高度出。如宋楚瑜回46小，“中和”跨媒投放，各媒新主相呼，迅速住了人的眼球。此的，2005年白沙和牌在全工共同努力下，市覆率健提升，量持攀升。家：“白沙和”牌的播在翔之後取得一定突破，既合了“建和社”的大，又保持白沙形象一向上的格。媒新界：整策迅速、大，又一次抓住了事件的得遇。其解和牌年不到的跨越式展，正是白沙之道的。一方面“和”的注入，白沙的翔文化了更大的空，另一方面也了白沙品牌略思路的形成，被是品牌理念提升展的典。良性互的象根于白沙“和”的

掘。白沙集裁平：“和”是者的“和”，是多的“和”，是可持展的“和”。解疑出了白沙和牌一全球化的角。正是因大局著眼，“和”一中古老文化得以生了捕捉重大事的方向。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com