

电子商务员基础知识第三章:常用检索工具 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/274/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c67_274023.htm

第二单元 常用检索工具

1. 检索工具的分类 (1) 按照信息搜集方法分类 按照信息搜集方法的不同，搜索引擎系统可以分为三大类：

1) 目录式搜索引擎 (Directory Search Engine) 以人工方式或半自动方式搜集信息，由编辑员查看信息之后，人工形成信息摘要，并将信息置于事先确定的分类框架中。信息大多面向网站，提供目录浏览服务和直接检索服务。该类搜索引擎因为加入了人的智能，所以信息准确、导航质量高，缺点是需要人工介入 (维护工作量大)、信息量少、信息更新不及时。这类搜索引擎的代表是：Yahoo!、LookSmart、Ask Jeeves

、Snap、Open Directory。2) 机器人搜索引擎 (Crawler-Based Search Engine) 由一个称为蜘蛛 (Spider) 的机器人程序以某种策略自动地在Internet中搜集和发现信息，由索引器为搜集到的信息建立索引，由检索器根据用户的查询输入检索索引库，并将查询结果返回给用户。服务方式是面向网页的全文检索服务。该类搜索引擎的优点是信息量大、更新及时、毋需人工干预，缺点是返回信息过多，有很多无关信息，用户必须从结果中筛选。这类搜索引擎的代表是：AltaVista

、Northern Light、Excite、Infoseek、Inktomi、FAST、Lycos、Google。3) 元搜索引擎 (Meta Search Engine) 这类搜索引擎没有自己的数据，而是将用户的查询请求同时向多个搜索引擎递交，将返回的结果进行重复排除、重新排序等处理后，作为自己的结果返回给用户。服务方式为面向网页的全文

检索。这类搜索引擎的优点是返回结果的信息量大，缺点是不能够充分使用元搜索引擎的功能，用户需要做更多的筛选。这类搜索引擎的代表是WebCrawler、InfoMarket。目前，商业的搜索引擎站点正在结合各种搜索引擎的优点，在类型上有逐渐融合的趋势。例如，Yahoo！在保持人工分类的同时，使用Inktomi的机器人搜索引擎，用户查询时，如果选“网站搜索”便搜索人工分类库，选择“网页搜索”便搜索机器人搜索引擎的索引库。一些传统的机器人搜索引擎也增加了人工分类的内容，以提供高精度的导航信息。另外搜索引擎站点有“门户化”的倾向，在提供搜索服务的同时，提供多样的网络服务，如新闻、股票、天气预报、虚拟社区、游戏、电子商务等等，成为名副其实的“网络门户”。

（2）按照检索软件分类 按照服务提供方式的不同，检索软件也可以分为三大类：全文数据库检索软件、非全文数据库检索软件、主题指南类检索软件。全文数据库检索软件正常运作的前提是网站拥有大量的信息，因此必须依靠强大的数据库作为后盾。它能够提供完整的文献和信息检索，查全率很高。但由于信息量非常大，检索起来比较困难，对检索技术的要求很高。非全文数据库检索软件具有速度快、使用简便、索引量大的特点，但仅提供部分全文检索，有时需要二次检索，感到不太方便。主题指南类检索软件是目前网络检索中最常用的检索软件。这种软件查准率高、速度快、使用方便。现大部分网站都具备主题指南类检索功能。

（3）按照检索语言分类 目前，因特网几乎使用了世界所有语言。每一种语言都形成了自己独特的检索体系。比较常用的语言有英文、法文、德文、日文、俄文、中文等。 100Test 下载频道开通，各类考试题

目直接下载。详细请访问 www.100test.com