

电子商务员基础知识第二章:网络商品中介交易的流程序式

PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao_ti2020/274/2021_2022__E7_94_B5_E](https://www.100test.com/kao_ti2020/274/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c67_274028.htm)

5_AD_90_E5_95_86_E5_c67_274028.htm 网络商品中介交易是通过网络商品交易中心，即通过虚拟网络市场进行的商品交易。这是B2B电子商务的另一种形式。在这种交易过程中，网络商品交易中心以因特网为基础，利用先进的通讯技术和计算机软件技术，将商品供应商、采购商和银行紧密地联系起来，为客户提供市场信息、商品交易、仓储配送、货款结算等全方位的服务。其流程序式如图1-2-6所示。图1-2-6 网络商品中介交易的流程序式

网络商品中介交易的流程序式可分为以下几个步骤：(1)买卖双方将各自的供应和需求信息通过网络告诉给网络商品交易中心，网络商品交易中心通过信息发布服务向参与者提供大量的、详细准确的交易数据和市场信息；(2)买卖双方根据网络商品交易中心提供的信息，选择自己的贸易伙伴；(3)网络商交易中心从中撮合，促使买卖双方签订合同；(4)买方在网络商品交易中心指定的银行办理转账付款手续；(5)指定银行通知网络交易中心买方货款到账；(6)网络商品交易中心通知卖方将货物发送到设在买方最近的交易中心配送部门；(7)配送部门送货给买方；(8)买方验证货物后通知网络商品交易中心货物收到；(9)网络商品交易中心通知银行买方收到货物；(10)银行将买方货款转交卖方；(11)卖方将回执送交银行；(12)银行将回执转交买方。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

www.100test.com