

电子商务员基础知识第二章:企业间网络交易的流转载式 PDF
转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/274/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c67_274029.htm 企业间网络交易是B2B电子商务的一种基本形式。交易从寻找和发现客户出发，企业利用自己的网站或网络服务商的信息发布平台发布买卖、合作、招投标等商业信息。借助因特网超越时空的特性，企业可以方便地了解到世界各地其他企业的购买信息，同时也有随时被其他企业发现的可能。通过商业信用调查平台，买卖双方可以进入信用调查机构申请对方的信用调查；通过产品质量认证平台，可以对卖方的产品质量进行认证。然后在信息交流平台上签定合同，进而实现电子支付和物流配送。最后是销售信息的反馈，完成整个B2B的电子商务交易流程。图1-2-5反映了这种交易形式的流转载式。图1-2-5 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com