

室内设计中装饰材料的质感运用 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/274/2021\\_2022\\_\\_E5\\_AE\\_A4\\_E5\\_86\\_85\\_E8\\_AE\\_BE\\_E8\\_c67\\_274185.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/274/2021_2022__E5_AE_A4_E5_86_85_E8_AE_BE_E8_c67_274185.htm) 现代室内设计越来越强调设计的简洁化,在满足使用功能的前提下,运用单纯和抽象的几何学形态要素点、线、面以及单纯的线面和面的交错排列处理来创造简约的造型。这种新简约主张源自于20世纪初出现的“现代主义”。西方建筑大师密斯-凡德罗主张“灵活运用,四望无阻”,提出“少即是多”的口号就是对简洁的说明。“简洁”的设计思想有着深刻的美学根源,随着生活节奏的加快,人们对周围的事物产生了越简洁越轻松的感觉。化繁为简、形随机能的美学理念在现代室内设计中再次成为流行趋势。简洁需从色彩、造型、材质各方面着手,反对多余装饰的同时,崇尚合理的构成工艺,尊重材料的性能,讲究材料自身的质感和色彩的搭配效果显得尤为重要。目前室内设计过程中,对材料的肌理效果和质地的重视,开始上升到前所未有的重视程度。所以,创造新的质感效果,重视人对这些质感效果的心理效应已成为现代室内设计师们刻意追求的目标。

1 装饰材料的质感在构成室内空间环境的众多因素中,各界面装饰材料的质感对室内环境的变化起到重要的作用。质感包括形态、色彩、质地和肌理等几个方面的特征。要形成个性化的现代室内空间环境,设计师不必刻意运用过多的技巧处理空间形态和细部造型,应主要依靠材质本身体现设计,重点在于材料肌理与质地的组合运用。肌理是指材料本身的肌体形态和表面纹理,是质感的形式要素,反映材料表面的形态特征,使材料的质感体现更具体、形象.质地是质感的内容要素,是物面的理化类别特

征。在室内环境中,人主要通过触觉和视觉感知实体物质,对不同装饰材料的肌理和质地的心理感受差异较大。常见的装饰材料中,抛光平整光滑的石材质地坚固、凝重.纹理清晰的木质、竹质材料给人以亲切、柔和、温暖的感觉.带有斧痕的假石有力、粗犷豪放.反射性较强的金属质地不仅坚硬牢固、张力强大、冷漠,而且美观新颖、高贵,具有强烈的时代感.纺织纤维品如毛麻、丝绒、锦缎与皮革质地给人以柔软、舒适、豪华典型之感.清水勾缝砖墙面使人想起浓浓的乡土情.大面积的灰砂粉刷面平易近人,整体感强.玻璃使人产生一种洁净、明亮和通透之感。不同材料的材质决定了材料的独特性和相互间的差异性。在装饰材料的运用中,人们往往利用材质的独特性和差异性来创造富有个性的室内空间环境。 100Test 下载频道开通, 各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)