

谁能发号施令优秀领导人是商学院培养的吗? PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/274/2021\\_2022\\_\\_E8\\_B0\\_81\\_E8\\_83\\_BD\\_E5\\_8F\\_91\\_E5\\_c67\\_274350.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/274/2021_2022__E8_B0_81_E8_83_BD_E5_8F_91_E5_c67_274350.htm) 莎士比亚(Shakespeare)曾经说：“我们不能每个人都是主人。”所以一些人不得不在前面领路，一些人必须在后面跟随。但由谁发号施令呢？很多商学院认为他们可以教授领导力方面的课程。其它商学院则是管理培训的倡导者。对于以这类正规方式学习像领导力这样难以捉摸的东西，我存有疑问。没有人可以从尘封的教科书或是课堂讲授中学会怎样当老板。领导力要么是天生的，要么是通过实践得来的。可悲的是，现在是一个灰色老板和侏儒领导的时代。真正才华横溢或是有强大感染力的领导者少之又少。个性特色被委员会所取代。很多21世纪的“领导”不过是管理员或提拔得过高的官僚而已。谁将会因为像戴高乐(de Gaulle)将军所说的那样“殚精竭虑”而被铭记？像丘吉尔(Churchill)那样特立独行的怪人会怎样应对这些政治上正确的时代？汉森(Hanson)、怀特(White)和戈德史密斯(Goldsmith)等冒险家如今身处何方呢？还有那些帝国建造者呢，如百代(EMI)的约瑟夫·格拉德(Lew Grade)和雷卡(RACAL)的埃尔尼·威廉姆斯(Stuart Williams)就是一个谦虚的典范。自10年前上市以来，他的公司一直在增加年度派息，以至于如今的年度股息已超过上市股票的股价。而劳斯莱斯(Rolls-Royce)的约翰·罗斯爵士(John Rose)过去10年也享受了一个低调而辉煌的首席执行官任期。不幸的是，对于任何不能完全符合保姆国家正统观点的公众人物，媒体往往统统都会一棒打倒。所以到了中央舞台的官员会过于害

怕，不敢推动棘手的政策或是创新，总想去迎合每一个人。优秀企业不是这样建立起来的。缔造它们的是有信心的男男女女，他们理解歌德（Goethe）的格言：“不管你能做什么，或者梦想能做什么，开始去做吧。胆识将赋予你天赋、能力和神奇的力量。现在就开始去做。”可现在，控制公司的常常不是董事会中的巨人，而是那些鬼鬼祟祟的对冲基金经理、藏头露尾的批评家和甚至连小摊都没有经营过的企业治理专家。正如爱因斯坦(Einstein)所言：“伟大的心灵永远会遭到平庸心智的激烈反对。”管理大师认为，出色领导人的特征之一是高“情商”对他人的理解。这个论断有道理，不过用词有些不当。毫无疑问，魅力是有帮助的。但据我所知，领导人最重要的才能是决断力。员工们最喜欢在任何事情上都很果断的老板，这样他们才知道前进的方向。事实上，做出错误的决定以后再改正可能也比犹豫不决、进退失据要好。知识分子很少能成为伟大的领导者，因为他们会将事情复杂化。如果被赋予管理职责，你要经常提醒自己：简化！再简化！现代经理人经常喜欢纸上谈兵。真正的领导者偏爱行动，对当前的秩序有些不耐烦。最好的领导者拥有强大的意志力，而不是资格和敏感度。他们通常不是高度技术型的，但他们知道如何去感染和鼓舞员工。在我看来，他们不是那些无趣的循规蹈矩者，知道如何钩出正确的选择，却没有自我和对生活的激情。我绝望到看到，有那么多公司由缺乏幽默感会计人员一手掌管。他们了解金融，知道如何小心翼翼，但“安全第一”绝不可能成为一群有动力的员工的座右铭。最终，最优秀的领导者一定是赢家。他们可能只有51%的时间是正确的，但这样仍然可以走向胜利。像每个

人一样，领导者需要大量的运气和好时机。尽管拥有激情和雄心，但他们也应该对经济周期和市场有直觉的理解。他们决不会让无畏或固执把自己带向毁灭。他们足够坚韧，可以忍受那些嫉妒他们的幸灾乐祸的小人。他们激励士气，精神饱满地监督任务的完成，他们还有自知之明，在走向自满和腐败之前及时退缩。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)